
Desain Website pada LPPK Maherka sebagai Media Pemasaran Digital

Lalu Saparwadi^{1*}, Hengki Setiawan², Lalu Julian Hariadi Bahroan³,
Ardias Zaelani Asri⁴, Rindiani⁵

Institut Teknologi Sosial dan Kesehatan Muhammadiyah Selong, Lombok Timur, Indonesia^{1,2,3,4,5}

Email Korespondensi: lalusaparwadi@gmail.com

INFO ARTIKEL

Histori Artikel:

Diterima 02-01-2026

Disetujui 20-01-2026

Diterbitkan 26-01-2026

Katakunci:

Website;

Pemasaran;

Digital;

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital menuntut lembaga pelatihan kerja untuk memanfaatkan media daring sebagai sarana pemasaran dan penyampaian informasi. LPPK Maherka sebagai lembaga pelatihan kerja masih menghadapi keterbatasan dalam penggunaan media digital, khususnya website, sebagai media pemasaran yang terintegrasi dan informatif. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan website LPPK Maherka sebagai media pemasaran digital guna meningkatkan visibilitas, profesionalitas, dan jangkauan promosi lembaga. Metode pelaksanaan kegiatan meliputi tahap analisis kebutuhan, perancangan desain website, pengembangan konten, serta pelatihan pengelolaan website bagi pengelola lembaga. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa website yang dirancang mampu menjadi media informasi terpusat yang memudahkan masyarakat dalam mengakses informasi terkait profil lembaga, layanan, dan program pelatihan yang ditawarkan. Selain itu, keberadaan website memberikan dampak positif terhadap upaya pemasaran digital LPPK Maherka dengan meningkatkan citra dan kredibilitas lembaga di mata masyarakat. Dengan demikian, kegiatan ini memberikan kontribusi nyata dalam pemanfaatan teknologi digital sebagai strategi pemasaran yang efektif bagi lembaga pelatihan kerja.

Bagaimana Cara Sitasi Artikel ini:

Saparwadi, L., Setiawan, H., Bahroan, L. J. H., Asri, A. Z., & Rindia., R. (2026). Desain Website Pada LPPK Maherka Sebagai Media Pemasaran Digital. Aksi Kita: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(1), 212-218. <https://doi.org/10.63822/0xcqqe68>

PENDAHULUAN

Pendahuluan berisi latar belakang kegiatan pengabdian dilakukan, metodologi (jika ada) dan tujuan kegiatan yang akan dilakukan, Latar belakang tidak menjelaskan terkait teori, dan perkuat dengan kegiatan sejenis untuk mendukung kegiatan yang akan dilakukan. Dalam latar belakang, jelaskan juga kontribusi dari kegiatan yang dilakukan. Sumber keterangan ditunjuk dengan menuliskan di dalam kurung: nama akhir penulis dan tahun penerbitan. Disajikan secara sistematis sehingga didapatkan gambaran tentang dasar pembuatan naskah ini dan hasil yang diharapkan.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di era digital telah mendorong berbagai lembaga untuk beradaptasi dengan pemanfaatan media digital sebagai sarana penyampaian informasi dan pemasaran. Website merupakan salah satu media digital yang efektif dalam membangun citra lembaga, meningkatkan jangkauan promosi, serta mempermudah masyarakat dalam memperoleh informasi secara cepat dan akurat (Faseha et al., 2025; Ramadhiansyah et al., 2025).

LPPK Maherka sebagai lembaga pelatihan dan pengembangan keterampilan memiliki peran penting dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia, khususnya dalam mempersiapkan masyarakat agar memiliki kompetensi yang sesuai dengan kebutuhan dunia kerja. Namun, dalam pelaksanaan kegiatan promosi dan penyebaran informasi, LPPK Maherka masih belum memanfaatkan media pemasaran digital secara optimal. Informasi mengenai profil lembaga, program pelatihan, jadwal kegiatan, serta pendaftaran peserta masih terbatas dan belum tersaji dalam satu media terintegrasi.

Pemanfaatan website sebagai media pemasaran digital dapat menjadi solusi strategis bagi LPPK Maherka untuk meningkatkan efektivitas promosi dan komunikasi dengan masyarakat. Website yang dirancang secara menarik, informatif, dan mudah diakses dapat membantu lembaga dalam memperluas jangkauan pemasaran (D.Dedi et al., 2023; Gema et al., 2022; Musthafa et al., 2025), meningkatkan kepercayaan masyarakat, serta memperkuat eksistensi lembaga di tengah persaingan yang semakin kompetitif.

Berdasarkan kondisi tersebut, kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dilaksanakan dengan fokus pada desain website pada LPPK Maherka sebagai media pemasaran digital. Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata dalam mendukung optimalisasi pemanfaatan teknologi digital oleh lembaga, sekaligus meningkatkan kualitas layanan informasi kepada masyarakat.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan secara luring selama 12 hari yaitu pada tanggal 1 Desember 2025 sampai 12 Desember 2025. Pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dilakukan melalui beberapa tahapan yang sistematis agar tujuan kegiatan dapat tercapai secara optimal. Adapun tahapan metode yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Tahap Analisis Kebutuhan yaitu mengidentifikasi kebutuhan LPPK Maherka terkait media pemasaran digital. Kegiatan meliputi:

Observasi terhadap kondisi dan sistem promosi yang telah berjalan.

Wawancara atau diskusi dengan pengelola LPPK Maherka untuk menggali kebutuhan informasi, fitur, dan konten website.

- Identifikasi target pengguna website, seperti calon peserta pelatihan dan masyarakat umum.
2. Tahap Perencanaan dan Perancangan Website yaitu menyusun konsep dan desain website yang sesuai dengan kebutuhan lembaga, meliputi:
 - Penyusunan struktur website (menu dan halaman).
 - Perancangan tampilan antarmuka (user interface) yang menarik dan mudah digunakan.
 - Penentuan konten website, seperti profil lembaga, program pelatihan, jadwal kegiatan, berita, dan informasi pendaftaran.
 3. Tahap Pengembangan Website yaitu proses pembuatan website sesuai dengan desain dan perencanaan yang telah disusun, meliputi:
 - Implementasi desain website menggunakan platform atau teknologi yang sesuai.
 - Penginputan konten dan informasi yang dibutuhkan.
 - Pengujian fungsi website untuk memastikan semua fitur berjalan dengan baik dan dapat diakses secara optimal.
 4. Tahap Implementasi dan Pendampingan yaitu kegiatan implementasi dan pendampingan kepada pihak LPPK Maherka, meliputi:
 - Peluncuran website sebagai media pemasaran digital.
 - Pelatihan singkat kepada pengelola terkait cara pengelolaan dan pembaruan konten website.
 - Pendampingan dalam pemanfaatan website untuk kegiatan promosi dan penyebaran informasi.
 5. Tahap Evaluasi merupakan kegiatan untuk mengetahui tingkat keberhasilan kegiatan, meliputi:
 - Evaluasi kesesuaian website dengan kebutuhan LPPK Maherka.
 - Penilaian kemudahan penggunaan dan kelengkapan informasi.
 - Pengumpulan masukan dari pengelola untuk perbaikan dan pengembangan website ke depannya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Kegiatan

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini menghasilkan sebuah website LPPK Maherka yang dirancang sebagai media pemasaran digital dan pusat informasi lembaga. Website yang dikembangkan telah disesuaikan dengan kebutuhan pengelola dan karakteristik target pengguna, yaitu calon peserta pelatihan dan masyarakat umum. Website LPPK Maherka memiliki beberapa fitur utama, antara lain halaman profil lembaga, informasi program pelatihan, jadwal kegiatan, galeri dokumentasi, berita atau pengumuman, serta informasi kontak dan pendaftaran. Tampilan website dirancang dengan desain yang sederhana, responsif, dan mudah digunakan sehingga dapat diakses melalui berbagai perangkat, baik komputer maupun telepon seluler. Berikut adalah tampilan halaman utama dan halaman profil dari website LPPK Maherka.



Gambar 1. Tampilan halaman utama website LPPK MAHERKA
Sumber: Dokumentasi peneliti



Gambar 2. Tampilan halaman profil website

Berdasarkan hasil evaluasi menggunakan Technology Acceptance Model, mayoritas responden menyatakan bahwa website mudah digunakan dan membantu dalam memperoleh informasi terkait program pelatihan. Persepsi kemudahan penggunaan memberikan pengaruh positif terhadap persepsi kegunaan website, yang menunjukkan bahwa sistem dapat diterima dengan baik oleh pengguna.



Gambar 3. Hasil persepsi kemudahan dan kegunaan website

Berdasarkan grafik hasil kuesioner, menunjukkan bahwa website memiliki tingkat kemudahan penggunaan yang baik, sehingga pengguna tidak mengalami kesulitan dalam memahami maupun mengoperasikan sistem. Selain menghasilkan website, kegiatan ini juga memberikan pelatihan dan pendampingan kepada pengelola LPPK Maherka mengenai cara mengelola dan memperbarui konten website. Pengelola telah mampu melakukan pembaruan informasi secara mandiri, seperti menambahkan

Pembahasan

Hasil pelaksanaan kegiatan menunjukkan bahwa keberadaan website memberikan kontribusi positif terhadap upaya pemasaran digital LPPK Maherka. Website berfungsi sebagai media informasi terpusat yang memudahkan masyarakat dalam mengakses berbagai informasi terkait layanan serta program pelatihan yang ditawarkan (Andriyan et al., 2020; Maulidin & Suhardi, 2024). Keberadaan website tersebut tidak hanya meningkatkan efektivitas penyampaian informasi, tetapi juga berperan dalam meningkatkan profesionalitas dan kredibilitas lembaga di mata masyarakat.

Pemanfaatan website sebagai media pemasaran digital juga membantu LPPK Maherka dalam memperluas jangkauan promosi. Informasi yang sebelumnya hanya disampaikan secara langsung atau melalui media terbatas kini dapat diakses kapan saja dan dari mana saja. Dengan demikian, peluang untuk menjangkau calon peserta pelatihan menjadi lebih besar. Dari sisi pengelola, kegiatan pelatihan dan pendampingan yang diberikan mampu meningkatkan pemahaman dan keterampilan dalam mengelola media digital (Erawan et al., 2023; Imansyah et al., 2024; Raharja & Natari, 2021; Saparwadi, 2024). Pengelola tidak hanya bergantung pada pihak luar untuk pemeliharaan website, tetapi telah memiliki kemampuan dasar untuk mengelola konten secara berkelanjutan.

Meskipun kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini telah memberikan hasil yang positif (Amalia et al., 2024; Emilia, 2022; Saparwadi, 2022, 2023), masih terdapat beberapa aspek yang perlu dikembangkan dan disempurnakan pada tahap selanjutnya. Pengembangan tersebut meliputi optimalisasi konten pemasaran agar lebih informatif, menarik, dan sesuai dengan kebutuhan target audiens, integrasi website dengan berbagai platform media sosial guna memperluas jangkauan promosi, serta penerapan strategi digital marketing lainnya secara lebih terstruktur dan berkelanjutan. Namun demikian, secara keseluruhan kegiatan ini telah berhasil mencapai tujuan yang diharapkan dan memberikan kontribusi nyata

bagi LPPK Maherka dalam memanfaatkan teknologi digital sebagai media pemasaran, khususnya dalam meningkatkan visibilitas, profesionalitas, dan daya saing lembaga di tengah perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat.

KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat tentang Desain Website pada LPPK Maherka sebagai Media Pemasaran Digital telah berhasil dilaksanakan sesuai dengan tujuan yang ditetapkan. Kegiatan ini menghasilkan sebuah website yang berfungsi sebagai media pemasaran digital dan pusat informasi bagi LPPK Maherka, yang memuat profil lembaga, program pelatihan, jadwal kegiatan, serta informasi pendaftaran. Keberadaan website tersebut mampu meningkatkan efektivitas penyampaian informasi dan memperluas jangkauan promosi LPPK Maherka kepada masyarakat. Selain itu, kegiatan pendampingan yang dilakukan telah meningkatkan pemahaman dan kemampuan pengelola dalam mengelola dan memperbarui konten website secara mandiri, sehingga pemanfaatan media digital dapat dilakukan secara berkelanjutan.

Secara keseluruhan, kegiatan ini memberikan dampak positif dalam meningkatkan citra, profesionalitas, dan daya saing LPPK Maherka di era digital. Dengan pemanfaatan website sebagai media pemasaran digital, diharapkan LPPK Maherka dapat terus mengembangkan layanan dan menjangkau masyarakat yang lebih luas.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terimakasih minimal ditujukan pada Institusi dan mitra pengabdian.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, S., Amrina, R. D., Saputra, E., Desvitasari, D., Amalia, H., Ilma, R., & Husnaini, H. (2024). Pelatihan Penulisan Serta Publikasi Artikel Luaran Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di STEI Al-Furqon Prabumulih. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Bina Darma*, 4(2), 111–122.
- Andriyan, W., Septiawan, S. S., & Aulya, A. (2020). Perancangan website sebagai media informasi dan peningkatan citra pada SMK Dewi Sartika Tangerang. *Jurnal Teknologi Terpadu*, 6(2), 79–88.
- D.Dedi, Hadinata, W., Ramadhan, R., & Arifin, A. (2023). Pemanfaatan Sistem Berbasis Web dalam Memperluas Lingkup Pemasaran Produk UMKM. *J. Tren Bisnis Glob*, 3(2), 98.
- Emilia, H. (2022). Bentuk dan sifat pengabdian masyarakat yang diterapkan oleh perguruan tinggi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 122–130.
- Erawan, A. P. D., Aditya, I. G. W., Juniarta, I. W., Permana, I. M. A. S., & Baskara, I. M. W. (2023). Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Meningkatkan Literasi Digital Umkm Desa Keramas. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 200–205.
- Faseha, A., Nurlela, N., Andriesgo, J., Afrilianty, L., Fazira, M., Suhandi, M. I., & Al-Amin, S. R. (2025). Strategi Administrasi Humas Berbasis Digitalisasi Di Sekolah. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 10(2), 247–254.

- Gema, Y., Diana, A., & Achadiani, D. (2022). Penerapan E-Commerce Dengan Metode Business Model Canvas (Bmc) Berbasis Content Management System (CMS) Untuk Memperluas Pemasaran Produk Pada Jtbbekasi. *IDEALIS: Indonesia Journal Information System*, 5(1), 49–58.
- Imansyah, M. N., Yusnarti, M., Nurjannah, N., Ramadhan, R., & Fitriatun, F. (2024). Pelatihan dan Pendampingan Pembuatan Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Interaktif di SMK. *Prima Abdika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(4), 723–734.
- Maulidin, S., & Suhardi, M. (2024). Manajemen pemasaran pendidikan berbasis website sebagai media informasi di SMKN Unggul Terpadu Anak Tuha. *VOCATIONAL: Jurnal Inovasi Pendidikan Kejuruan*, 4(3), 109–123.
- Musthafa, A., Utomo, B. S., Wibisono, V. F., Lahuri, S. bin, & Cahyo, E. N. (2025). Pendampingan Strategis untuk Meningkatkan Usaha Mikro Krecek Kerupuk “Bu Nor” Ponorogo Melalui Pemasaran Digital Berbasis Website. *Abdimas Galuh*, 7(1), 902–909.
- Raharja, S. U. J., & Natari, S. U. (2021). Pengembangan usaha umkm di masa pandemi melalui optimalisasi penggunaan dan pengelolaan media digital. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 108–123.
- Ramadhiansyah, F., Amanda, A. R., Tanuraharja, A. V., Mergwar, M., & Sahertian, D. H. (2025). Membangun Website Sekolah Untuk Meningkatkan Akses Informasi Dan Branding. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Cerdas (JAPAKESADA)*, 67–76.
- Saparwadi, L. (2022). Kesalahan Siswa SMP dalam Memahami Masalah Matematika Bentuk Soal Cerita. *Mathema Journal*, 4(1), 1–12.
<https://pdfs.semanticscholar.org/a609/db8923517133c42fbc8d519b52c81ee449a.pdf>
- Saparwadi, L. (2023). Sosialisasi Dampak Gadget Bagi Anak Usia Dini. *Sejahtera: Jurnal Inspirasi Mengabdi Untuk Negeri*, 2(3), 1–7.
- Saparwadi, L. (2024). Pelatihan Penggunaan Microsoft Word Pada Siswa SD Kelas VI. *Ampoen: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 426–430. <https://doi.org/10.32672/ampoen.v2i1b.2024>