
Pelatihan Desain Logo dengan Aplikasi *Canva* dalam Meningkatkan Branding UMKM Bingka Dolu Kakak Ida di Kelurahan Penaraga Kota Bima

Sri Ernawati¹, Rizkiatun Ramdina², Rani Pujianti³, Nurfadilah⁴, Ainul Yakin⁵
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) BIMA^{1,2,3,4,5}



Email: sriernawati.stiebima@gmail.com; rizkiatunramdinastiebima@gmail.com,
ranipujianti.stiebima22@gmail.com, nurfadilah.stiebima22@gmail.com,
ainulyakin.stiebima22@gmail.com

INFO ARTIKEL

Histori Artikel:

Diterima 04-05-2026

Disetujui 11-05-2026

Diterbitkan 13-05-2026

Katakunci:

Pelatihan;
desain logo;
Canva;
branding UMKM.

ABSTRAK

Pelatihan desain logo menggunakan aplikasi Canva merupakan salah satu upaya untuk meningkatkan branding dan identitas visual UMKM Bingka Dolu Kakak Ida di Kelurahan Penaraga Kota Bima. Permasalahan utama yang dihadapi pelaku UMKM adalah belum memiliki logo yang menarik dan profesional sehingga produk kurang dikenal serta sulit bersaing di pasar. Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai pentingnya branding produk serta meningkatkan keterampilan pelaku UMKM dalam membuat logo secara mandiri menggunakan aplikasi Canva. Metode pelaksanaan dilakukan melalui tahap sosialisasi branding produk dan pelatihan praktik pembuatan logo secara langsung. Kegiatan dilaksanakan di rumah pelaku usaha dengan metode pendampingan dan demonstrasi penggunaan Canva. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa pelaku UMKM memperoleh pemahaman baru mengenai branding produk, manfaat logo, serta mampu membuat logo yang sesuai dengan karakter usaha mereka. Pelatihan ini memberikan dampak positif terhadap peningkatan identitas visual usaha sehingga dapat mendukung promosi produk, meningkatkan daya tarik konsumen, dan memperkuat citra merek UMKM Bingka Dolu Kakak Ida di tengah persaingan usaha yang semakin kompetitif.

Bagaimana Cara Sitasi Artikel ini:

Ernawati, S. ., Ramdina, R., Pujianti, R., Nurfadilah, N., & Yakin, A. . (2026). Pelatihan Desain Logo dengan Aplikasi Canva dalam Meningkatkan Branding UMKM Bingka Dolu Kakak Ida di Kelurahan Penaraga Kota Bima. Aksi Kita: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(3), 914-920. <https://doi.org/10.63822/1qrpee13>

PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran strategis dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia karena menjadi tulang punggung aktivitas perdagangan lokal dan penyedia lapangan kerja. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM (2023), UMKM berkontribusi sebesar 61,9% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional dan menyerap lebih dari 97% tenaga kerja. Namun, salah satu kendala yang dihadapi UMKM dalam meningkatkan daya saing adalah lemahnya identitas visual produk, khususnya logo sebagai elemen utama brand identity. Sebagian besar pelaku UMKM belum memiliki logo yang menarik dan konsisten karena keterbatasan keterampilan desain grafis. Kondisi ini menyebabkan produk mereka kurang mendapatkan perhatian di pasar yang kompetitif. Purwanto (2021) menyatakan bahwa lebih dari 70% UMKM di Indonesia belum memahami prinsip desain logo yang efektif, sehingga cenderung menggunakan logo seadanya atau bahkan tidak memiliki logo sama sekali. Hal ini berdampak pada rendahnya tingkat brand awareness dan loyalitas pelanggan. Selain itu, keterbatasan akses pada jasa desainer profesional dan minimnya pengetahuan mengenai teknologi desain menjadi hambatan tambahan (Lestari, 2023).

Berbagai penelitian dan kegiatan pengabdian telah dilakukan untuk meningkatkan kemampuan branding UMKM melalui pelatihan desain grafis. Lestari dan Wibowo (2023) melaksanakan pelatihan desain promosi digital berbasis Canva yang terbukti efektif dalam meningkatkan kreativitas UMKM dalam membuat materi promosi. Demikian pula, Rahman et al. (2022) melaporkan bahwa pelatihan menggunakan Canva mempermudah UMKM dalam menghasilkan konten visual menarik karena platform ini memiliki antarmuka yang sederhana dan menyediakan berbagai template siap pakai. Hasil pengabdian serupa juga dilaporkan oleh Wicaksono et al. (2022) yang menyatakan bahwa 85% peserta pelatihan desain grafis berbasis Canva berhasil meningkatkan keterampilan pembuatan materi visual dalam waktu singkat. Berdasarkan penelitian tersebut, Canva dianggap sebagai solusi tepat untuk membantu UMKM yang tidak memiliki latar belakang desain profesional.

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan masalah utama yang dihadapi UMKM Bingka Dolu Kakak Ida Penaraga saat ini adalah banyak UMKM di kelurahan Penaraga belum memiliki logo yang efektif atau bahkan tidak memiliki logo sama sekali. Hal ini menyebabkan produk mereka sulit dikenali oleh konsumen dan kurang menonjol di pasar yang semakin kompetitif. Tanpa identitas visual yang kuat, upaya branding menjadi kurang optimal, sehingga berpotensi menghambat pertumbuhan bisnis dan daya saing UMKM tersebut. Agar mampu bersaing dengan perusahaan besar di pasar, produk UMKM perlu memiliki kualitas yang unggul (Hasibuan et al., 2020; Sobar et al., 2023). Membangun citra merek UMKM melalui teknik branding produk sangat penting untuk meningkatkan kualitas produk mereka. Citra merek meliputi elemen-elemen seperti identifikasi produk yang khas, logo, serta desain yang membuat produk mudah diingat dan dikenali oleh konsumen (Fauzi & Putra, 2020; Mas'udah et al., 2022).

Brand atau merek tidak sekadar meliputi nama, simbol, atau logo, melainkan mencakup seluruh persepsi yang ada di benak konsumen. Namun, logo tetap memegang peran penting sebagai wajah dari sebuah brand. Melalui logo, publik dapat mengenali suatu produk dan menghubungkannya dengan asosiasi tertentu. Dengan visual yang kompleks dan kaitannya dengan merek serta persepsi masyarakat, desain logo menjadi topik yang menarik untuk dipelajari dan terus diteliti (Armianto et al., 2022; Candra et al., 2022). Melalui pelatihan ini, diharapkan UMKM Bingka Dolu Kakak Ida Penaraga akan mampu merancang logo

yang merefleksikan identitas mereka, meningkatkan visibilitas merek, dan memperluas pangsa pasar. Dengan cara ini, UMKM di kelurahan ini dapat menjadi lebih kompetitif dan berkembang di tengah persaingan bisnis yang ketat.

METODE PELAKSANAAN

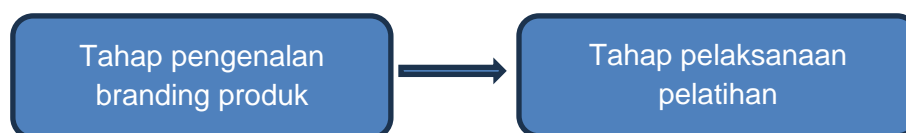
Kegiatan pengabdian masyarakat diberikan dalam bentuk pengenalan serta pendampingan pembuatan logo sebagai bentuk rebranding terhadap UMKM Bingka Dolu Kakak Ida di Kelurahan Penaraga. Untuk itu, terdapat beberapa tahapan dalam mengimplementasikan metode tersebut :

1. Tahap Pengenalan Branding Produk

Tim pelaksana melakukan sosialisasi mengenai pentingnya branding usaha sebagai dasar dalam keberlangsungan pelaksanaan branding usaha. Adapun sosialisasi ini dilaksanakan di kediaman Kakak Ida selaku pelaku usaha.

2. Tahap Pelaksanaan Pelatihan

Kegiatan pelatihan ini dilaksanakan pada Senin, 09 Maret 2026 bertempat di rumah Kakak Ida, kel. Penaraga Kota Bima Nusa Tenggara Barat. Pemilihan lokasi ini didasarkan karena pelaku UMKM yang diteliti. Adapun metode pelaksanaan yang digunakan berupa sosialisasi serta pelatihan secara langsung (Basri et al., 2023; Nurhidayah et al., 2024; Putra et al., 2024). Kegiatan ini bertujuan untuk mengoptimalkan UMKM Bingka Dolu Kakak Ida Penaraga Pelaksanaan kegiatan ini akan melalui beberapa tahap dengan harapan menghasilkan manfaat yang signifikan dan berkontribusi pada perkembangan pelaku UMKM. Kegiatan ini akan mencakup sosialisasi dan pelatihan dalam pembuatan logo menggunakan aplikasi Canva untuk meningkatkan branding.



Gambar 1. Tahapan dalam kegiatan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari hasil survei dan wawancara pada UMKM Bingka Dolu Kakak Ida Penaraga, masih belum memiliki branding produk apapun . Pelatihan desain grafis membuat logo menggunakan Canva bagi UMKM Bingka Dolu Kakak Ida Penaraga, Pelatihan ini diharapkan dapat membantu pelaku UMKM dalam meningkatkan keterampilan desain grafis sehingga mampu menghasilkan logo usaha yang profesional dan sesuai karakter produk, yang pada akhirnya dapat memperkuat identitas visual dan citra merek usaha mereka.



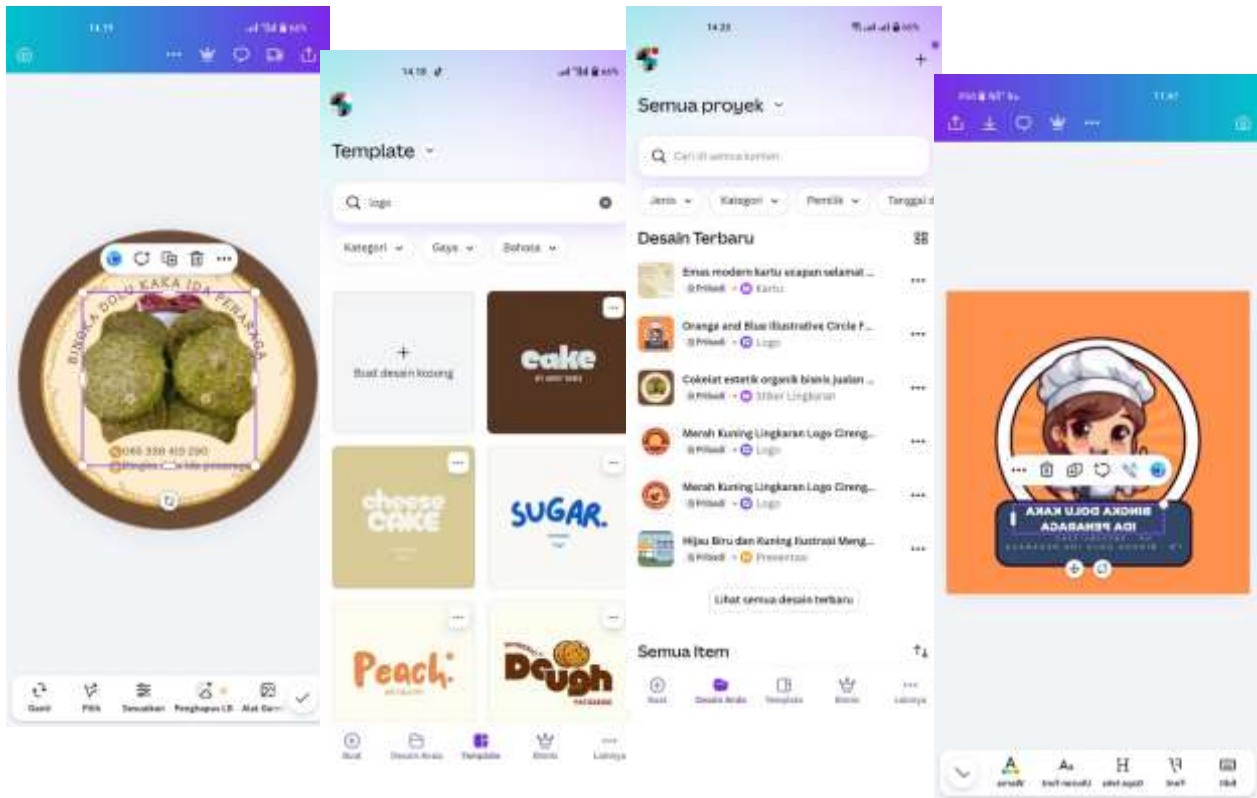
Gambar 2. Survey UMKM

Untuk mengatasi masalah tersebut, tim pelaksana mengadakan sosialisasi pengenalan pembuatan logo sebagai branding produk UMKM. Sosialisasi dilaksanakan dengan memaparkan materi dalam bentuk contoh pembuatan untuk memudahkan pelaku usaha dalam memahami. Adapun yang dijelaskan yaitu pengertian branding produk, manfaat branding produk, jenis branding produk, dan hal-hal yang harus ada di logo.



Gambar 3. Pelatihan

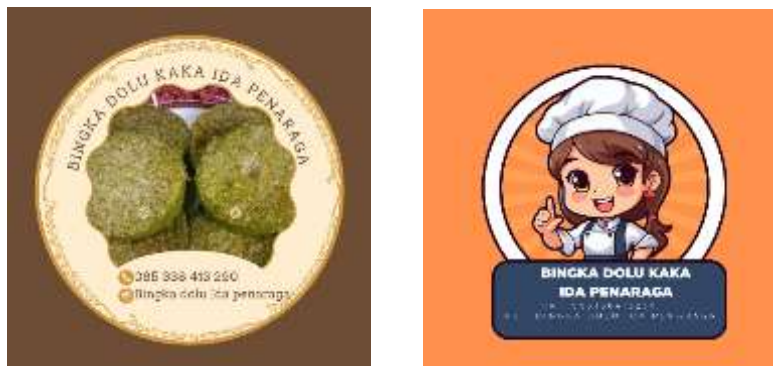
Tahap selanjutnya yaitu pembuatan logo. Gambar 3. menunjukkan pelatihan pembuatan logo, menggunakan aplikasi Canva. Pembuatan logo menggunakan aplikasi Canva sangat penting bagi pelaku UMKM karena membantu meningkatkan identitas merek, daya tarik visual, dan pemasaran produk secara efektif. Logo yang profesional dapat memberikan kesan terpercaya dan membedakan produk dari kompetitor. Dengan Canva, pelaku UMKM dapat dengan mudah membuat desain berkualitas tanpa harus memiliki keahlian desain grafis, karena aplikasi ini menyediakan berbagai template yang siap digunakan dan mudah disesuaikan sesuai kebutuhan usaha. Pelatihan ini diberikan kepada kakak Ida selaku pemilik usaha Bingka Dolu di kelurahan Penaraga. Berikut langkah-langkah pembuatan logo menggunakan aplikasi Canva sebagaimana pada gambar 4.



Gambar 4 menunjukkan tahap-tahap dalam pembuatan logo

Gambar 4 menunjukkan tahap-tahap dalam pembuatan logo, menggunakan aplikasi Canva. Logo adalah simbol atau tanda grafis yang digunakan untuk mewakili identitas suatu merek, perusahaan, produk, atau organisasi. Katalog adalah publikasi atau dokumen yang berisi daftar produk atau layanan yang ditawarkan oleh sebuah bisnis.

Logo yang kami hasilkan adalah logo untuk produk bingka dolu. Pada pembuatan logo bingka dolu ini kami memberikan elemen yang sesuai.



Gambar 5. Hasil pembuatan logo

KESIMPULAN DAN SARAN

Program yang dilakukan oleh mahasiswa memberikan dampak positif serta bermanfaat bagi pelaku UMKM. Melalui program ini, dapat disimpulkan bahwa sosialisasi dan pelatihan pembuatan logo dengan menggunakan aplikasi Canva memberikan pemahaman baru kepada pelaku UMKM, yang berguna untuk keberlanjutan usaha mereka. Pengetahuan dari sosialisasi tersebut dapat diterapkan oleh pelaku UMKM untuk meningkatkan branding, memperluas jangkauan pasar, menarik minat konsumen, serta memperkuat identitas bisnis mereka dalam persaingan yang semakin ketat.

Untuk selanjutnya, disarankan agar dilakukan pelatihan desain logo menggunakan aplikasi Canva kepada seluruh pelaku UMKM di Kelurahan Penaraga Kota Bima Nusa Tenggara Barat. Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan para pelaku usaha dalam menciptakan identitas visual yang lebih profesional dan menarik, sehingga dapat memperkuat branding UMKM mereka. Mengingat pentingnya branding dalam menarik perhatian konsumen dan membedakan produk di pasar, pelatihan ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mendalam mengenai aspek desain visual yang relevan, seperti pemilihan warna, tipografi, dan elemen grafis.

DAFTAR PUSTAKA

- Armianto, A., & al., et. (2022). *Armianto, A., et al. (2022). Desain logo sebagai identitas visual merek UMKM. Jurnal Desain Komunikasi Visual, 5(2), 45-53.*
- Basri, B., & al., et. (2023). *Basri, B., et al. (2023). Pelatihan branding produk UMKM melalui media digital. Jurnal Pengabdian Masyarakat, 4(1), 22-30.*
- Candra, C., & al., et. (2022). *Candra, C., et al. (2022). Peran visual branding dalam meningkatkan daya saing UMKM. Jurnal Manajemen Bisnis, 10(3), 88-96.*
- Fauzi, A., Putra, &, & R. (2020). *Fauzi, A., & Putra, R. (2020). Strategi branding produk UMKM dalam meningkatkan citra merek. Jurnal Ekonomi Kreatif, 7(1), 15-24.*
- Hasibuan, H., & al., et. (2020). *Hasibuan, H., et al. (2020). Pengembangan kualitas produk UMKM untuk meningkatkan daya saing. Jurnal Kewirausahaan, 9(2), 40-49.*
- Humairoh, R., Tama, A. I., & Rahmawati, R. (2025). *Pelatihan Desain Logo Dengan Aplikasi Canva Dalam Meningkatkan Branding Umkm Desa Ridomanah. An-Nizam, 3(3), 167-178. <https://doi.org/10.33558/an-nizam.v3i3.10412>*
- Humairoh, R., Tama, I., A., Rahmawati, &, & R. (2025). *Humairoh, R., Tama, A. I., & Rahmawati, R. (2025). Pelatihan desain logo dengan aplikasi Canva dalam meningkatkan branding UMKM Desa Ridomanah. An-Nizam, 3(3), 167-178. <https://doi.org/10.33558/an-nizam.v3i3.10412>.*
- Lestari, & D. (2023). *Lestari, D. (2023). Hambatan UMKM dalam pengembangan identitas visual produk. Jurnal Manajemen UMKM, 8(2), 55-63.*
- Lestari, D., Wibowo, &, & A. (2023). *Lestari, D., & Wibowo, A. (2023). Pelatihan desain promosi digital berbasis Canva untuk UMKM. Jurnal Pengabdian Digital, 6(1), 10-18.*
- Mas'udah, S., & al., et. (2022). *Mas'udah, S., et al. (2022). Branding produk sebagai strategi pemasaran UMKM. Jurnal Bisnis dan Inovasi, 11(2), 72-81.*
- Muhammad, A., Shandy, D., Kurniastuti, I., Saputro, &, & E., H. (2025). *Muhammad, A., Shandy, D., Kurniastuti, I., & Saputro, H. E. (2025). Graphic design training for logo creation using Canva for MSMEs. 12, 4166-4172.*
- Muhammad, A., Shandy, D., Kurniastuti, I., & Saputro, H. E. (2025). *Graphic Design Training for Logo Creation Using Canva for Msmes. 12, 4166-4172.*

- Nurhidayah, N., & al., et. (2024). Nurhidayah, N., et al. (2024). Pelatihan desain grafis untuk pengembangan usaha mikro. *Jurnal Pengabdian Inovatif*, 5(1), 33-41.
- Purwanto, & P. (2021). Purwanto, P. (2021). Pemahaman desain logo pada UMKM Indonesia. *Jurnal Branding Indonesia*, 3(1), 21-29.
- Putra, R., & al., et. (2024). Putra, R., et al. (2024). Pendampingan branding UMKM berbasis teknologi digital. *Jurnal Abdimas Nusantara*, 6(2), 50-58.
- Rahman, R., & al., et. (2022). Rahman, R., et al. (2022). Pemanfaatan aplikasi Canva dalam meningkatkan kreativitas visual UMKM. *Jurnal Teknologi Kreatif*, 4(3), 65-74.
- Sintakarini, Y., K., Setiawati, I. S., R., Wahed, &, & M. (2023). Yuli Sintakarini, K., Iriani Sri Setiawati, R., & Wahed, M. (2023). Pembuatan logo dan label sebagai branding produk pada UMKM di Kelurahan Sentul. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sains dan Teknologi*, 2(3), 7-14.
- Sobar, S., & al., et. (2023). Sobar, S., et al. (2023). Strategi peningkatan kualitas produk UMKM di era digital. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 90-99.
- Wicaksono, W., & al., et. (2022). Wicaksono, W., et al. (2022). Efektivitas pelatihan desain grafis berbasis Canva pada pelaku UMKM. *Jurnal Pengabdian Kreatif*, 2(4), 100-109.
- Yuli Sintakarini, K., Iriani Sri Setiawati, R., & Wahed, M. (2023). Pembuatan Logo Dan Label Sebagai Branding Produk Pada UMKM Di Kelurahan Sentul Making A Logo And Label As A Product Branding In MSMEs In The Sentul Village. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sains Dan Teknologi*, 2(3), 7-14. *Orientasi Masyarakat (AMPOEN): Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1b), 247-256. <https://doi.org/10.32672/ampoen.v2i1b.1838>