

Pemanfaatan Aplikasi *Digital Career Kit* dalam Sosialisasi Kesiapan Karier Mahasiswa Tingkat Akhir Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Negeri Makassar

Zulfahmi¹, Muh. Rizal S², Maya Kasmita³, Aryan Agus Pratama⁴, Eureka Try Zarazwanty R. Laega⁵

Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Negeri Makassar, Indonesia^{1,2,3,4,5}



Email Korespondensi: zulfahmi@unm.ac.id

INFO ARTIKEL

Histori Artikel:

Diterima 26-05-2026

Disetujui 04-06-2026

Diterbitkan 06-06-2026

Kata kunci:

Digital Career Kit;
Kesiapan Karier;
Program Studi;
Administrasi Bisnis;
Pengabdian
Masyarakat.

ABSTRAK

Persaingan dunia kerja saat ini menuntut mahasiswa tingkat akhir untuk memiliki kesiapan karier (*career readiness*) yang matang sejak berada dibangku perkuliahan. Karena itu, pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini bertujuan untuk mengoptimalkan kesiapan karier mahasiswa tingkat akhir Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Negeri Makassar melalui pemanfaatan aplikasi yang inovatif berbasis web/platform yang bernama “**Digital Career Kit**”. Aplikasi ini diintegrasikan sebagai media intervensi digital yang nantinya memuat enam fitur utama didalam platform tersebut diantaranya, Peta Karier lulusan, Panduan CV, Tips Wawancara Kerja, Informasi Lowongan kerja & Magang, Asesemen Kesiapan Karier, serta Layanan Konsultasi terkait kesiapan karier. Adapun metode pelaksanaan pengabdian ini dilakukan dengan tiga tahapan yaitu tahap perisapan (analisis kebutuhan), tahap pelaksanaan (sosialisasi interaktif dan demonstrasi langsung), serta tahap evaluasi kualitatif yang berbasis deskriptif berdasarkan dinamika kelompok dan umpan balik dari peserta dalam pengabdian ini. Hasil pelaksanaan pengabdian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan Digital Career Kit ini mampu membuka pola pikir mahasiswa yang tadinya pasif terhadap kesiapan karier dan mengalami kecemasan karier (*job hunting anxiety*) menjadi lebih terarah, terstruktur, dan memiliki efikasi diri yang tinggi terhadap kariernya (*career self efficacy*). Dalam hal ini, dokumen dan instrumen yang terhubung atau terintegrasi dalam satu akses digital ini berhasil memudahkan mahasiswa dalam memetakan potensi dirinya dan merencanakan Langkah kariernya secara mandiri setelah lulus dari Program studi administrasi Bisnis Universitas Negeri Makassar.

Bagaimana Cara Sitasi Artikel ini:

Zulfahmi, Z., Rizal S, M. ., Kasmita, M., Pratama, A. A., & Laega, E. T. Z. R. . (2026). Pemanfaatan Aplikasi Digital Career Kit dalam Sosialisasi Kesiapan Karier Mahasiswa Tingkat Akhir Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Negeri Makassar. Aksi Kita: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(3), 1261-1266. <https://doi.org/10.63822/nvv9z254>

PENDAHULUAN

Mahasiswa tingkat akhir mengalami masa transisi dari dunia akademik menuju dunia kerja yang merupakan fase yang krusial, dan ini juga dialami oleh mahasiswa tingkat akhir Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Negeri Makassar (UNM). Kriswibowo et al (2025) menjelaskan bahwa fenomena tingginya angka pengangguran yang berpendidikan khususnya dari kalangan sarjana sering kali dipicu bukan hanya karena keterbatasan lapangan pekerjaan, melainkan juga disebabkan oleh rendahnya atau minimnya kesiapan karier (*career readiness*) mahasiswa. Banyak lulusan baru (*fresh graduate*) yang belum memiliki arah karier yang jelas, kesulitan dalam mengemas kompetensi diri ke dalam dokumen lamaran kerja, serta mengalami kecemasan tinggi dalam menghadapi proses seleksi kerja (Hiaruman et al, 2025).

Setiap dosen memiliki kewajiban dalam menjalankan tanggung jawab Tridarma Perguruan Tinggi, salah satunya dalam bidang pengabdian kepada masyarakat. Dalam hal ini, dosen program studi memiliki peran strategis untuk memberikan intervensi nyata dalam meminimalkan hambatan tersebut. Salah satu upaya yang relevan adalah dengan menyediakan media edukasi dan pemetaan potensi yang adaptif dengan karakteristik mahasiswa saat ini yang telah mengenal era digital. Fuada et al (2025) menjelaskan bahwa kemampuan mahasiswa dalam mengadopsi perangkat digital dan meencanalan masa depan merupakan kunci penting agar tidak mengalami diskoneksi dengan kebutuhan industri modern.

Program PKM ini menghadirkan solusi yang memudahkan mahasiswa dengan pembuatan dan sosialisasi aplikasi yaitu Digital Career Kit. Dengan adanya aplikasi yang membuat akses digital menjadi satu pintu yang saling terintegrasi, mahasiswa dibekali dengan seluruh perangkat instrument terkait perispaan kerja. Melalui sosialisasi dan pemanfaatan media digital ini, diharapkan mahasiswa Program studi Administrasi Bisnis UNM nantinya dapat melakukan refleksi terkait kompetensi diri, mengidentifikasi peta karier yang relevan dengan kebutuhan industry dan juga capaian lulusan dari Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Negeri Makassar , serta menyiapkan portofolio kerja secara mandiri dan efektif sebelum mereka menyelesaikan studinya.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini dilaksanakan dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan fokus intervensi media digital. Adapun mitra dalam pengabdian ini adalah mahasiswa tingkat akhir Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Negeri Makassar yang diikuti oleh 50 mahasiswa. Dengan tahapan pelaksanaan program dibagi menjadi tiga Langkah taktis, yaitu:

Tahap Persiapan (Analisis Dan Perancangan)

Tahap persiapan ini dilakukan dengan identifikasi masalah kesiapan kerja mahasiswa dan Menyusun struktur serta konten dari aplikasi *Digital Career Kit* yang mencakup pengumpulan referensi peta karier, conotoh CV yang sesuai dengan standar industry, serta instrumen asesmen karier mahasiswa secara mandiri.

Tahap Pelaksanaan (Sosialisasi & Demonstrasi)

Tahap pelaksanaan ini dilakukan dengan mneyelenggarakan sesi tatap muka secara interaktif di

ruangan kelas Administrasi Bisnis. Tim pengabdian memaparkan materi pentingnya terkait efikasi diri karier, kemudian dilanjutkan dengan demonstrasi pemanfaatan fitur-fitur yang ada di dalam *Digital Career Kit* dengan menggunakan gawai/smartphone dari masing-masing mahasiswa secara langsung.

Tahap Evaluasi

Tahap evaluasi ini dilakukan secara kualitatif dengan tujuan untuk melihat respons, tingkat pemahaman, kedalaman diskusi melalui sesi tanya jawab, serta sejauh mana aplikasi ini membantu mahasiswa dalam merencanakan arah kariernya secara praktis dan efektif serta efisien.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis Fitur Inovasi Digital Career Kit

Aplikasi *Digital Career Kit* yang dikembangkan dan disosialisasikan oleh tim pengabdian dirancang khusus untuk membantu kebutuhan esensial persiapan kerja mahasiswa dalam satu platform yang saling terintegrasi dan mudah diakses serta lebih praktis (wicaksono dan Irmawati, 2025). Berdasarkan hasil perancangan, terdapat 6 fitur utama yang menjadi instrumen dalam intervensi kesiapan karier mahasiswa diantaranya, sebagai berikut :

1. Peta Karier Lulusan : Menampilkan infografis berbagai peluang karier dan bidang pekerjaan yang sesuai dengan kualifikasi lulusan Administrasi Bisnis (seperti : Manajer Administrasi, HR Staff, Staf pemasaran, entrepreneur, Customer Relation, dan Business Analyst) untuk memberikan arah dan fokus karier yang jelas pasca lulus.
2. Panduan CV : Memuat materi lengkap terkait struktur penulisan CV, tips praktis menulis konten resume, contoh CV yang benar, dan penyediaan template CV yang profesional serta sesuai dengan standar kebutuhan industri saat ini.
3. Tips wawancara kerja : Menyediakan edukasi mengenai persiapan sebelum wawancara, daftar pertanyaan umum yang sering ditanyakan oleh HRD beserta cara menjawab yang baik, serta etika profesional saat melakukan wawancara kerja.
4. Lowongan Kerja dan Magang : Menyediakan informasi lowongan kerja aktif dan program magang terbaru yang dihimpun dari berbagai sumber terpercaya, sehingga memudahkan mahasiswa mendapatkan akses terkait kesempatan kerja.
5. Asesmen Kesiapan Karier : Instrumen evaluasi mandiri berupa kuesioner singkat untuk mengukur sejauh mana tingkat pemahaman dan kesiapan mental serta administratif mahasiswa dalam memasuki dunia kerja.
6. Layanan Konsultasi : Fasilitas interaksi dua arah yang menghubungkan mahasiswa secara langsung dengan dosen yang fokus dibidang kesiapan karier melalui kanal whatsapp, email, maupun google form untuk bimbingan lebih lanjut.



Gambar 1. Infografis Digital Career Kit



Gambar 2. Penjelasan terkait Fitur Digital Career Kit

Dinamika Pelaksanaan Sosialisasi dan Respons Mahasiswa

Pelaksanaan sosialisasi berjalan dengan sangat interaktif. Pada awal sesi, ditemukan fakta dilapangan bahwa mayoritas mahasiswa tingkat akhir mengalami kebingungan dalam menentukan spesifikasi pekerjaan yang ingin diambil setelah lulus atau lowongan kerja yang dicari setelah lulu dari Administrasi Bisnis. Temuan ini mengindikasikan bahwa integrasi kompetensi personal dan fungsional berbasis digital sangat memengaruhi keiapan mental kerja lulusan (Widiyanto et al., 2025). Melalui

visualisasi peta karier lulusan pada *digital career kit* ini membantu mahasiswa untuk mempersempit pilihan karier yang sesuai dengan minat utama mereka dalam bidang Administrasi Bisnis.

Respon mahasiswa sangat positif terutama pada Panduan CV dan Asesmen Kesiapan Karier, karena mahasiswa secara langsung mencoba mengakses tautan melalui gawai yang mereka miliki dan melakukan simulasi penilaian kesiapan diri secara mandiri. Keberadaan *Digital Career Kit* ini sangat bermanfaat karena bisa diakses kapanpun dan dimanapun, sehingga hal ini memangkas jarak birokrasi bimbingan secara konvensional. Selain itu, mahasiswa merasa sangat terbantu karena materi yang biasanya tersebar di internet kini telah dirangkum secara sistematis oleh dosen ke dalam satu genggam akses digital. Dengan adanya *digital career kit* ini membuktikan bahwa metode penyampaian yang interaktif dengan bantuan media digital jauh lebih efektif dibandingkan dengan metode ceramah satu arah yang belum tentu dipahami oleh mahasiswa (Azizah et., 2025).

KESIMPULAN

Kegiatan sosialisasi kesiapan karier dengan pemanfaatan media inovasi *Digital Career Kit* telah berhasil dilaksanakan dengan baik dan efektif pada mahasiswa tingkat akhir Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Negeri Makassar. Aplikasi yang dibuat ini berbasis satu pintu akses digital terbukti mampu mempermudah mahasiswa tingkat akhir dalam memetakan arah kariernya, memahami bagaimana cara menyusun dokumen kerja yang sesuai standar, serta menfurangi tingkat kecemasan dalam menghadapi dunia kerja. Dalam hal ini, tingkat kepercayaan diri mahasiswa meningkat karena telah memiliki persiapan yang cukup matang dalam menghadapi dunia industri. Sehingga inovasi ini memberikan kontribusi nyata pada peningkatan kesiapan lulusan mahasiswa secara institusional serta menjadi model dalam pengembangan bimbingan karier yang berbasis teknologi berkelanjutan dalam pemenuhan capaian program studi.

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Z., Hasanati, N., & Sulaiman, A. (2025). The Impact of Academic Digital Literacy on Career Adaptation Among Recent Undergraduate Graduates. *Al-Ishlah: Jurnal Pendidikan*, 17(2), 3244–3253.
- Azizah, F. N., Subairiyah, N., Zahazvana, A. V., Hafawati, N., & Hikmatul, H. (2025). Kesiapan Kerja Mahasiswa Ekonomi Universitas Nurul Jadid Generasi Z melalui Transformasi Soft Skill di Era Digital. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Bangsa*, 2(2), 394–400.
- Azky, S., & Mulyana, O. P. (2024). Faktor-faktor yang mempengaruhi kesiapan kerja mahasiswa: Literature review. *Innovative Journal of Social Science Research*, 4(3), 3178-3188.
- Fuada, D. T., Anggraeni, P. A., Puspita, A. C., & Firdaus, V. (2025). Pengaruh Literasi Digital, Motivasi Kerja, dan Kesempatan Bimbingan Karir terhadap Kesiapan Kerja Generasi Z. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 5(1), 650-665.

- Hiaruman, K. A. D., Pratama, M. F., & Ernawati, E. (2025). The Role of Social Support and Career Anxiety in Work Readiness among Final-Year Generation Z Students. *Humanitas (Jurnal Psikologi)*, 9(3), 367–380.
- Kriswibowo, A., Chairida, L., & Sugiarti, R. (2025). Kesiapan Kerja di Kalangan Mahasiswa Tingkat Akhir di Indonesia: Studi Deskriptif. *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora*, 5(3), 4921-4929.
- Wicaksono, D. A., & Irmawati, I. (2025). Pengaruh Keterampilan Digital dan Project-Based Learning terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa: Peran Mediasi Soft Skills. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 9(1), 594–607.
- Widianto, A. R., Karyanti, K., & Solikin, A. (2025). Student Career Readiness from an Industrial Guidance and Counseling Perspective in Higher Education. *Suluh: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 11(Special Issue-1), 16-24.