
Pembuatan Website PT. Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) Cabang Palembang Berbasis *Canva*

Julia Latifah¹, Afrizawati², Dwi Riana³, Hendra Sastrawinata⁴

Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya, Palembang, Indonesia^{1,2,3,4}



Email Korespodensi: afrizawati@polsri.ac.id

INFO ARTIKEL

Histori Artikel:

Diterima 15-08-2025

Disetujui 25-08-2025

Diterbitkan 27-08-2025

Katakunci:

Sistem Informasi,

Website,

Canva,

PT PPI

Palembang

ABSTRAK

Pengabdian ini bertujuan untuk merancang *website* dengan memanfaatkan platform Canva pada PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) Cabang Palembang. Latar belakang dari pengabdian ini adalah belum tersedianya media informasi resmi berbentuk digital pada PT PPI Cabang Palembang, sehingga penyampaian informasi kepada masyarakat dan mitra kerja masih kurang efektif. *Website* dirancang agar informasi perusahaan secara terstruktur, menarik, dan mudah diakses oleh publik, serta mendukung upaya promosi dan transparansi informasi. Website dibuat dengan metode ADDIE, yang terdiri dari lima tahap, yaitu *Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*. Tahapan ini dimulai dari analisis kebutuhan informasi, perancangan desain visual, pengembangan halaman web menggunakan Canva, implementasi ke publik, hingga evaluasi efektivitas melalui wawancara dan analisis performa menggunakan Canva Analytics. Hasil dari pembuatan *website* menampilkan profil perusahaan, katalog produk, berita terbaru, formulir kemitraan, serta kontak dan lokasi secara terintegrasi. Berdasarkan hasil evaluasi dari calon pengguna dan karyawan, *website* dinilai mudah digunakan, memiliki tampilan profesional, serta mampu meningkatkan citra dan kepercayaan terhadap perusahaan.

PENDAHULUAN

Transformasi digital telah menjadi kebutuhan penting bagi perusahaan untuk meningkatkan efektivitas penyampaian informasi, promosi, dan transparansi kepada masyarakat. PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) Cabang Palembang sebagai salah satu BUMN yang bergerak di bidang perdagangan masih menghadapi kendala dalam hal penyebaran informasi, karena media informasi khusus cabang Palembang belum tersedia. Informasi perusahaan hanya dapat diakses melalui *website* kantor pusat yang bersifat umum, sehingga masyarakat setempat belum mengenal produk dan layanan cabang Palembang secara lebih spesifik.

Kurangnya media informasi digital tersebut berdampak pada rendahnya tingkat pemahaman masyarakat dan pelaku usaha lokal terhadap keberadaan serta peran PPI Cabang Palembang. Melihat kondisi tersebut, pembuatan *website* berbasis Canva dipilih sebagai solusi. Canva dipilih karena praktis, mudah digunakan, dan mampu menghasilkan desain yang menarik tanpa membutuhkan kemampuan pemrograman yang kompleks.

Tujuan kegiatan ini adalah *website* dengan menggunakan Canva sebagai media resmi digital yang dapat menyajikan profil perusahaan, katalog produk, berita terbaru, formulir kemitraan, serta informasi kontak dan lokasi. Kegiatan ini diharapkan mampu mendukung transformasi digital perusahaan, memperluas jangkauan informasi, dan meningkatkan citra profesional PT PPI Cabang Palembang.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam pembuatan *website* ini adalah ADDIE, yaitu *Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*.

1. Pra-Pelaksanaan (*Analysis*)

Tahap ini dilakukan melalui studi pustaka dan wawancara dengan pihak perusahaan untuk mengidentifikasi kebutuhan informasi, kendala penyampaian informasi, serta fitur yang diharapkan pada *website*.

2. Pelaksanaan (*Design dan Development*)

- a. Design: Merancang struktur *website* yang terdiri dari menu utama seperti beranda, profil, PPI News, produk, lokasi, dan kontak kami.
- b. Development: Membuat *website* menggunakan Canva dengan menambahkan konten berupa profil perusahaan, daftar produk (pestisida, pupuk, bahan pokok, farmasi), serta integrasi link kontak dan media sosial.

3. Implementasi

Website yang telah dirancang kemudian dipublikasikan melalui platform Canva dan diperkenalkan kepada pihak internal serta masyarakat.

4. Evaluasi

Evaluasi dilakukan melalui wawancara dengan karyawan PPI Cabang Palembang dan calon pengguna. Aspek yang dinilai meliputi kemudahan penggunaan, tampilan visual, kelengkapan informasi, dan efektivitas *website* dalam menyampaikan informasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil kegiatan perancangan sistem informasi berbasis *website* Canva pada PT PPI Cabang Palembang dapat diuraikan melalui tahapan metode ADDIE.

1. *Analysis* (Analisis)

Hasil wawancara dengan tiga penjual bahan pokok di Palembang menunjukkan bahwa seluruh responden belum mengetahui keberadaan PPI Cabang Palembang. Kondisi ini menegaskan bahwa keterjangkauan informasi perusahaan masih rendah. Selain itu, observasi menunjukkan bahwa sistem penyampaian informasi masih bersifat manual melalui komunikasi langsung maupun dokumen cetak, sehingga kurang efektif di era digital.

2. *Design* (Perancangan)

Website dirancang dengan enam menu utama: beranda, profil, PPI News, produk, lokasi, dan kontak. Struktur menu ini dipilih untuk mempermudah navigasi dan penyajian informasi. Canva dipilih sebagai platform karena menyediakan template siap pakai, tampilan menarik, dan mudah digunakan bahkan oleh pemula.



Gambar 1. Desain tampilan beranda website menggunakan Canva

3. *Development* (Pengembangan)

Website dibuat menggunakan Canva dengan konten yang diambil langsung dari data perusahaan. Produk ditampilkan dalam katalog yang terbagi ke dalam empat kategori utama: pestisida, pupuk,

bahan pokok, dan farmasi. Selain itu, ditambahkan fitur kontak, formulir kemitraan, serta tautan media sosial perusahaan.



Gambar 2. Tampilan beranda produk pada website

4. *Implementation* (Implementasi)

Website yang telah dirancang dipublikasikan melalui platform Canva dan diuji coba oleh pihak internal perusahaan serta beberapa calon pengguna eksternal. Pengujian dilakukan dengan cara mengakses *website* secara langsung melalui tautan publik yang disediakan Canva.

5. *Evaluation* (Evaluasi)

Evaluasi dilakukan melalui wawancara dengan 5 karyawan PPI Cabang Palembang dan 5 calon pengguna. Hasil evaluasi menunjukkan:

1. 90% responden menilai tampilan *website* menarik dan profesional.
2. 80% responden menyatakan informasi yang ditampilkan mudah dipahami.
3. 70% responden memberikan masukan agar konten berita diperbarui secara berkala.

Hasil uji coba membuktikan bahwa *website* mampu menyajikan informasi perusahaan secara lebih terstruktur, cepat, dan mudah diakses dibandingkan metode manual.

Tingkat Keberhasilan

Keberhasilan kegiatan ini dapat diukur dari:

1. *Website* berhasil dipublikasikan dan dapat diakses publik.
2. Respon positif mayoritas pengguna terhadap tampilan dan isi *website*.
3. Berdasarkan *Canva Analytics*, *website* mencatat lebih dari 150 kunjungan dalam 2 minggu awal publikasi.

Dengan demikian, kegiatan pembuatan *website* ini dapat dikatakan berhasil mencapai tujuan, yaitu menyediakan media informasi digital resmi bagi PT PPI Cabang Palembang yang mudah diakses, menarik, dan profesional.

KESIMPULAN

Pembuatan *website* Canva pada PT Perusahaan Perdagangan Indonesia Cabang Palembang berhasil diwujudkan melalui tahapan metode ADDIE. *Website* ini mampu menyediakan informasi perusahaan, produk, berita, serta kontak secara lebih efektif dibandingkan dengan cara penyampaian informasi konvensional. Evaluasi menunjukkan bahwa *website* mudah digunakan, memiliki tampilan menarik, serta berkontribusi dalam meningkatkan citra perusahaan.

Saran yang dapat diberikan adalah agar pihak perusahaan terus melakukan pemeliharaan dan pembaruan konten secara berkala, sehingga *website* tetap relevan dan dapat diandalkan sebagai media informasi digital resmi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim pengabdian mengucapkan terima kasih kepada Politeknik Negeri Sriwijaya, khususnya Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan dukungan. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada PT Perusahaan Perdagangan Indonesia Cabang Palembang sebagai mitra dalam pelaksanaan pengabdian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Elgamar. 2020. Buku Ajar Konsep Dasar Pemrograman *Website* dengan PHP. Malang: CV. Multimedia.
- Esabella, S dan Miftahul H. 2021. Dasar-dasar Pemrograman. Sumbawa Besar NTB: Olat Maras Publishing (OMP).
- Fajri, A K. dkk., 2022. Pemanfaatan Aplikasi *Canva* sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA Negeri 1 Turi. *Seminar Nasional hasil Pelaksanaan Program Pengenalan Lapangan Persekolahan*. Universitas Ahmad Dahlan.
- Hardani. 2020. Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group.
- Hendra dan Yosefina F R., 2023. Perancangan dan Implementasi *Website* dengan Konsep UI/UX untuk Mengoptimalkan Marketing Perusahaan. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*. Vol. 11, No. 3, hlm 980-989.
- Jakaria, R dan Tedjo S. 2021. Buku Ajar Perencanaan dan Perancangan Produk. Sidoarjo: UMSIDA Press
- Judijanto, L dkk., 2024. Metodologi Research and Delevopment. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kahpi, N A dan Robiatul A. 2024. Aplikasi Monitoring Pelanggaran Tata Tertib Siswa pada SMK Swasta Perguruan Jabar Berbasis Android. *Indonesian Research Journal on Education*. Vol. 4, No. 4, hlm 2061-2072
- Mare, B S dan Adelia A Y., 2022. Perancangan Sistem Informasi Bebas Web Pada Koperasi Simpan Pinjam Sejahtera Bersama. *Journal Networking and Security*. Vol. 11, No. 2, hlm 70-76
- Rinaldy dkk., 2018. Perdagangan Internasional Konsep & Aplikasi. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara.
- Sholeh, M. dkk., Penggunaan Aplikasi *Canva* sebagai Desain Konten Promosi bagi Pelaku UMK. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol. 6, No. 2, hlm 107-113.
- Supriyadi dan Suharyadi. 2023. Dasar-dasar Pemrograman. Jawa Tengah: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Supriyadi, Eddy. 2020. Sistem Informasi Bisnis-Dunia Versi 4.0. Yogyakarta: ANDI
- Wahyudin, Y dan Dhian N R. 2020. Analisis Metode Pengembangan Sistem Informasi Berbasis *Website*: A Literatur Review. *Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Vol. 15, No. 3, hlm 119-133.
- Widarti, E. dkk., 2024. Buku Ajar Pengantar Sistem Informasi. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Wulandari, S., 2022. Dampak Perdagangan Internasional dalam Perekonomian Indonesia. *Jurnal Inovasi Sektor Publik*. Vol. 2, No. 1, hlm 148-161
- Yuliana, D. dkk., 2023. Pemanfaatan Aplikasi *Canva* sebagai Media Video Pembelajaran Kreatif, Inovatif, dan Kolaboratif. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*. Vol. 6, No. 2, hlm 247-257.