

Die Erstellung Einer Tourismus-Website Über Simalungun Mit Hilfe Von Odoo Applikation

Carolina Satiti¹, Ahmad Bengar Harahap²

Deutschprograme ander Statliche Universität von Medan, Medan State University,
Medan Sumatera Utara, 20221, Indonesia^{1,2}

* E-mail: carolinasatitisirait@gmail.com

Received: 10-01-2026 / Accepted: 20-01-2026 / Published: 22-01-2026

AUSZUG

Das Zie ein tourismuszogenes Medium in form einer Website mit der Odoo-Applikation im Bezirk Simalungun zu Erstellung. Die Website enthält Information über die Touristenerte Bah Damanik, Kebun Teh Sidamanik, Umbul manigom und Bukit Indah Simarjarunjung. Die Wbsite Wird als Informations und Lernmedium für Tourismus genutzt. Die Methode dieser Untersuchung ist Untersuchung und Erstellung (Research and Development) mit dem ADDIE-Modell. Das Modell besteht aus fünf phasen: Analyse, Design, Erstellung, Implementierung und Evaluation. Die Website wurde mit der Odoo-Applikation erstellt und bei den Studenten der Klasse A24 im fach "Seni dan Budaya Parawisata Sumut" eingesetzt. Die Ergebnisse Zeigen, dass die tourismusbezogene Website mit Odoo eine sehr positive Rückmeldung von den Studenten erhält. Das zeigt, dass die Website als Lernmedium und als im Bezerik Simalungun geeignet ist. Die Daten zur Validierung der Website wurden von Medienexperten und Materialexperten erhalten. Die Bewertung der Medienexperten beträgt 93, und die Bewertung der Materialexperten beträgt 95. Diese Daten werden zur Eignungsprüfung der Tourismus-Website über Bah Damanik, die Teeplantage Sidamanik, Umbul Manigom Nauli, Bah Biak und Bukit Indah Simarjarunjung verwendet. Die Website ist unter folgendem Link verfügbar: <https://www.tourismus-im-simalungun.odoo.com/>

Schlüsselwörter: Erstellung, Tourismus Website, Odoo Applikation, Simlungun

How to Cite:

Satiti, C., & Bengar Harahap, A. (2026). Die Erstellung Einer Tourismus-Website Über Simalungun Mit Hilfe Von Odoo Applikation. Educational Journal, 1(2), 548-561. <https://doi.org/10.63822/hj8mev08>

EINLEITUNG

In der Bildung, besonders an der Universität, ist Erstellung ein Prozess, der immer weitergeht. Ziel ist es, neues Wissen zu schaffen, das mit der Zeit passt. Die Erstellung von Mitarbeitern und Personal ist auch ein langer Lernprozess. Sie wird mit einem systematischen und organisierten Verfahren gemacht. Dabei lernen die Manager theoretisches und konzeptuelles Wissen, um allgemeine Ziele zu erreichen.

Eine Form von Erstellung ist im Bereich **Tourismus**. Tourismus ist eine wichtige Aktivität für viele Menschen. Tourismus bedeutet, von einem Ort zu einem anderen zu reisen. Man kann allein oder in einer Gruppe reisen. Das Ziel vom Tourismus ist nicht nur Urlaub. Es ist auch Kultur, Natur und Wissen. Menschen möchten Harmonie und Freude mit der Umwelt finden (Yakup, 2019).

Tourismus ist auch wichtig für die Wirtschaft eines Landes. Er bringt Geld, macht viele Arbeitsplätze und zeigt die Kultur eines Landes. Darum muss Tourismus entwickelt und unterstützt werden. Wenn der Tourismus gut ist, hilft er auch anderen Teilen der Wirtschaft. So wird das Leben der Menschen besser (Heriawan, 2004).

Nord-Sumatra ist ein bekanntes Reiseziel in Indonesien. Es gibt dort viele schöne historische Orte. Die Kultur ist reich und vielfältig. Auch die Natur ist sehr schön. Viele Touristen kommen jedes Jahr nach Nord-Sumatra. Das bringt Einkommen für die Menschen und für die Regierung. Im Bezirk **Simalungun** gibt es viele schöne Orte. Besonders in **Sidamanik** gibt es Naturplätze wie **Bah Damanik**, die **Kebun Teh Sidamanik**, **Umbul Manigom Nauli**, **Bah Biak** und **Bukit Indah Simarjarunjung**. Diese Orte sind bei den Menschen in der Umgebung bekannt, aber viele Leute außerhalb von Simalungun kennen sie nicht.

Die Entfernung zwischen Medan und einigen Touristenorten ist unterschiedlich. Medan–Umbul Manigom ist etwa 144 Kilometer, Medan–Bah Biak ist etwa 147 Kilometer, Medan–die Teeplantage Sidamanik ist etwa 147 Kilometer, und Medan–Bukit Indah Simarjarunjung ist etwa 165 Kilometer entfernt. Diese Orte sind leicht zu erreichen, weil sie an der Hauptstraße liegen. Man kann mit dem Auto oder mit dem Motorrad dorthin fahren.

Basierend auf einer Umfrage mit Google Form unter den Studenten der Klasse A24 im dritten Semester des Studiengangs Deutsch an der Universitas Negeri Medan wurde festgestellt, dass 27 Studenten den Fragebogen ausgefüllt haben. Aus den Ergebnissen geht hervor, dass 70,4% der Studenten die Touristenorte in Simalungun kennen und 29,6% sie noch nicht kennen. Diese Orte sind Bah Damanik, Umbul Manigom, die Teeplantage Sidamanik und Bukit Indah Simarjarunjung.

Zurzeit gibt es keine Website, die alle Touristenorte in Simalungun auf einer Plattform zeigt. Deshalb kann die Odoo-Applikation helfen, Informationen über diese Orte zu geben. Diese Website kann auch im *“Seni dan Budaya Parawisata Sumut”* benutzt werden, um Informationen über Tourismus in Nordsumatra auf einer Plattform zu zeigen.

Odoo ist eine gute Plattform für eine Tourismus-Website. Odoo ist einfach, hat viele Funktionen und kann mit anderen Medien zusammenarbeiten. Mit Odoo kann man Informationen über Bah Damanik, die Teeplantage Sidamanik, Umbul Manigom und Bukit Indah Simarjarunjung zeigen. So können mehr Touristen diese Orte kennen und besuchen. Das kann die Wirtschaft in Simalungun verbessern.

UNTERSUCHUNG METHODOLOGIE

In dieser Untersuchung wird das ADDIE-smodell von Dick und Carey. Dieses Modell passt gut zum Produkt, das entwickelt wird. Das ADDIE-Modell hat fünf Phasen: Analyse (*analysis*), Design (*design*), Erstellung (*development*), Implementierung (*implementation*) und Bewertung (*evaluation*) (Sugiyono 2012: 200).

ERGEBNIS DER UNTERSUCHUNG

A. Wie ist der Prozess der Erstellung einer Tourismus-Website über Bah Damanik, die Sidamanik-Teeplantage, Umbul Manigom und Bukit Indah Simarjarung mit der Odoo-Applikation.

Die varserin benutzt das ADDIE-Modell. Das Modell hat fünf Schritte: Analyse, Design, Erstellung, Implementierung und Evaluation. Die Schritte in dieser Untersuchung sind wie folgt:

1. Die Analysephase

Diese Analysephase hat das Ziel, die Bedürfnisse für die Erstellung der Tourismus-Website zu analysieren. Die Ergebnisse der Untersuchung in der Klasse A24 werden als Grundlage für die Erstellung der Tourismus-Website benutzt. In dieser Phase macht die Forscherin eine Analyse der Studenten.

Analyse der Bedürfnisse der Studenten:

Die Bedarfsanalyse ist der erste Schritt, den die Forscherin bei der Erstellung der Tourismus-Website im Unterrichtsfach „Seni dan Budaya Pariwisata Sumut“ in der Klasse A24 Deutschbildung durchführt. Die Bedarfsanalyse wurde durch ein Interview mit einer Studentin der Klasse A24 Deutschbildung am 10 November 2025 gemacht. Das Ergebnis des Interviews kann man in der Tabelle unten sehen.

2. Die Design-Phase

Die zweite Phase ist eine WeiterErstellung der ersten Phase. In dieser Phase wird das Design der Website entwickelt. Das Design der Website hat genauere Beschreibungen, Fotos und Videos, um eine schöne und informative Website zu machen. Das Konzept wird dann auf die Website angewendet, die schon existiert und registriert ist.

Die Website wird mit Odoo gemacht, weil diese Plattform viele Vorteile hat, wie viele Funktionen, viele Themen, einfache Nutzung, flexibel, sicher und leicht für Benutzer. Odoo ist auch kostenlos.

Einige touristische Ziel im Bezirk Simalungun sind im Leitpunkte unterich :

a. Einleitung der Steinwirtschaft

In diesem Teil wird der Touristenort kurz beschrieben. Es wird erklärt, wo der Ort liegt, wie die Umgebung ist und warum viele Menschen den Ort besuchen.

2. Besondere Merkmale

In diesem Teil werden die besonderen Merkmale des Ortes erklärt. Zum Beispiel: schönes Wasser, frische Luft, viele Bäume, große Aussicht oder gute Natur.

3. Geschichte und Verwaltung

In diesem Teil wird die Geschichte des Ortes erklärt. Es wird gesagt, wann der Ort bekannt wurde und wer den Ort heute verwaltet oder organisiert.

4. Touristische Aktivitäten

In diesem Teil wird erklärt, was Besucher im Touristenort machen können. Zum Beispiel: schwimmen, fotografieren, spazieren, essen, ausruhen oder die Natur genießen.

5. Einrichtungen

In diesem Teil werden die Einrichtungen beschrieben. Zum Beispiel: Parkplatz, Toiletten, Essensstände, Fotopunkte, Pavillons oder Sitzplätze.

6. Bilder

In diesem Teil werden Bilder oder Fotos des Touristenortes eingefügt, damit die Leser sehen können, wie der Ort aussieht.

a. Suchen

Suchen ist ein wichtiger Teil einer Website. Suchen ist oben rechts bei den drei Linien. Suchen hat eine wichtige Rolle, weil Besucher die Funktionen und Inhalte der Website sehen können. Das Menü ist in Informationskategorien geteilt. Diese Teile heißen Untermenüs. Ein Untermenü ist ein Teil vom Hauptmenü und erklärt jede Kategorie genauer.

Das Suchen auf dieser Website hat einige Teile, nämlich: Startseite, Galerie und Kontakt.

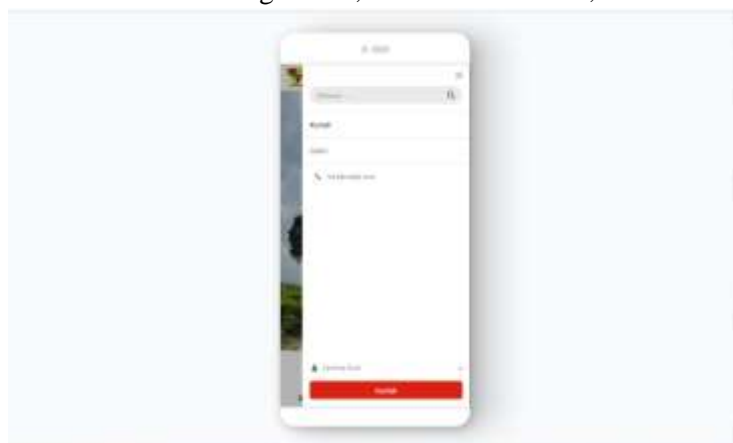


Bild 4. 1 Suchen

a. Startseite

Die Startseite ist die Hauptseite der Tourismus-Website im Landkreis Simalungun. Diese Seite begrüßt die Besucher mit einem Foto von einer Straße, und rechts und links sieht man die Teeplantage in Sidamanik. Diese Seite gibt einen ruhigen und frischen Eindruck vom Gebiet und macht die Touristen motiviert, diesen Ort zu besuchen und die schöne Aussicht zu sehen.

Diese Seite gibt auch Informationen über die vier Touristenziele, die man in einer Seite anklicken kann, und eine kleine Erklärung unter der ersten Seite über den Landkreis Simalungun. Jede Touristenattraktion hat eine eigene Erklärung. Auf jeder Seite gibt es eine Beschreibung über den Touristenort, die für Besucher interessant ist.

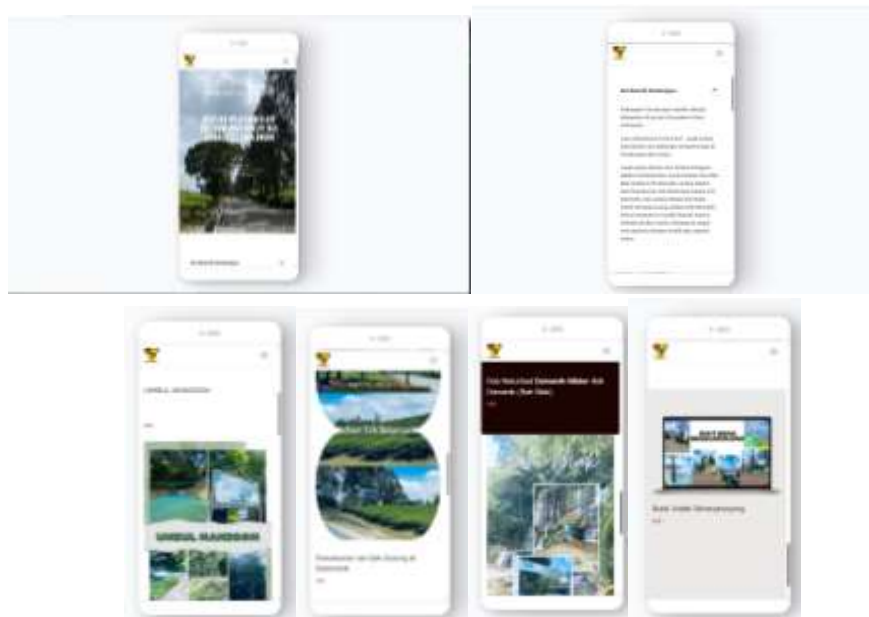


Bild 4. 2 Startseite

a. Touristenattraktionen

Der Bezirk Simalungun ist ein Bezirk in der Provinz Nordsumatra, Indonesien. Er hat eine Fläche von 4.372,5 km². Die Entfernung zwischen der Stadt Medan und einigen Touristenorten in Simalungun ist unterschiedlich.

Die Strecke Medan–Umbul Manigom ist etwa 144 Kilometer, Medan–Bah Biak etwa 147 Kilometer, Medan–die Teeplantage Sidamanik etwa 147 Kilometer, und Medan–Bukit Indah Simarjarunjung etwa 165 Kilometer lang. Alle diese Orte sind leicht zu erreichen, weil sie an der Hauptstraße liegen. Touristen können mit dem Auto oder mit dem Motorrad dorthin fahren.

1. Umbul Manigom



Bild 4. 3 Umbul Manigom

Umbul Manigom Nauli ist ein natürliches Schwimmbecken im Landkreis Simalungun. Dieser Ort ist seit den 1980er-Jahren ein beliebtes Reiseziel. Das Wasser ist sehr klar und blau. Umbul Manigom Nauli liegt in Tiga Dolok, Dorf Paliaputar, Kecamatan Dolok Panribuan, Simalungun. Die Umgebung hat viele grüne Bäume und ist ruhig und frisch.

a. Besondere Merkmale

1. Es gibt drei natürliche Wasserquellen. Das Wasser ist sehr klar.
2. Der Ort liegt auf etwa 800 Metern Höhe. Die Luft ist frisch.
3. Es gibt ein Schwimmbecken für Kinder und ein Schwimmbecken für

b. Erwachsene.

1. Die Atmosphäre ist ruhig. Viele Besucher kommen zum Schwimmen, Ausruhen und Fotografieren.
2. Viele Bäume machen den Ort angenehm.

c. Geschichte und Verwaltung

Umbul Manigom Nauli ist seit der Kolonialzeit bekannt. Der Ort wird von einer Familie mit dem Namen Manik verwaltet. Der Name „Manigom Nauli“ kommt von „Manik Home“, einem alten Namen aus der Kolonialzeit.

d. Einrichtungen

1. Parkplatz
2. Kleine Pavillons zum Ausruhen
3. Toiletten und Umkleieräume
4. Fotoecke
5. Sitzplätze am Schwimmbecken

f. Eintrittspreise und Öffnungszeiten

1. Eintritt: 3.000–5.000 Rupiah
2. Motorradparkplatz: 5.000 Rupiah
- 3. Autoparkplatz: 10.000 Rupiah**
- 4. Öffnungszeiten: jeden Tag, 08.00 – 18.00 Uhr**

2. Kebun Teh Bah Butong in Sidamanik



Bild Kebun Teh Bah Butong in Sidamanik

Vier Orte, die man im Bezirk Simalungun besuchen muss :

a . Einleitung der Steinwirtschaft

Bah Butong ist eine bekannte Teeplantage im Landkreis Simalungun. Die Plantage ist ein Naturtourismus-Ort in Sidamanik. Die Plantage hat viele große grüne Teefelder. Die Aussicht ist ruhig und schön.

b . Besondere Merkmale

1. Die Teeplantage ist sehr groß und hat viele Reihen von Teepflanzen.
2. Die Luft ist frisch, weil der Ort auf 900–1.000 Metern Höhe liegt.
3. Es gibt viele natürliche Fotopunkte.
4. Der Sonnenaufgang und der Sonnenuntergang sind sehr schön.
5. Es gibt Wege zum Spazieren zwischen den Teepflanzen.

c. Geschichte und Verwaltung

1. Die Plantage wurde im Jahr 1917 von der niederländischen Regierung gebaut.
 2. Nach der Unabhängigkeit wird die Plantage von einer nationalen Firma verwaltet.
 3. Die Plantage wurde im Jahr 2015 für Touristen geöffnet.
- d. Touristische Aktivitäten
1. Spazieren auf der Teeplantage
 2. Fotografieren mit der schönen Aussicht
 3. Kleines Picknick im dafür bestimmten Bereich
 4. Frische Luft genießen und ausruhen
 5. Die Arbeit der Teepflücker sehen
- e. Einrichtungen
1. Parkplatz
 2. Öffentliche Toiletten
 3. Essens- und Getränkestände
 4. Ruheplätze
 5. Fotopunkte
- f. Eintrittspreise und Öffnungszeiten
1. Eintritt: ca. 5.000 – 10.000 Rupiah pro Person
 2. Motorradparkplatz: 5.000 Rupiah
 3. Autoparkplatz: 10.000 Rupiah
 4. Öffnungszeiten: jeden Tag, 07.00 – 18.00 Uhr

3. Das Bah Damanik (Bah Biak)



Bild Das Bah Damanik (Bah Biak)

a . Einleitung der Steinwirtschaft

Das Bad Bah Damanik (Bah Biak) liegt in Nagori Bah Biak, Kecamatan Sidamanik. Dieses Bad ist eines der bekanntesten Naturbäder im Landkreis Simalungun. Das Wasser ist sehr klar und frisch. Das Wasser kommt aus einer natürlichen Quelle in der Teeplantage Bah Butong. Das Wasser ist blau und sehr schön.

Die Fahrt von Medan nach diesem Ort dauert ungefähr drei Stunden. Auf dem Weg sehen Besucher Teeplantagen und viele grüne Bäume. Im Bad Bah Damanik können die Besucher schwimmen, baden, spielen und sich ausruhen. Das Gebiet hat viele große Bäume. Die Luft ist kühl und ruhig. Das Wasser macht einen sehr beruhigenden Klang. Das Bad wird von der lokalen Gemeinschaft verwaltet. Sie halten den Ort sauber, pflegen die Einrichtungen und geben Sitzplätze für Besucher. Der Ort ist sauber, ordentlich und gut gepflegt. Der Ort ist gut für Familien, Kinder und Touristen.

b. Besondere Merkmale

1. Sehr klares und blaues Wasser
2. Viele große Bäume

3. Ruhige und kühle Luft
4. Natürliche Fotopunkte
5. Beruhigender Wasserklang

c. Geschichte und Verwaltung

1. Das Wasser kommt aus einer alten Quelle.
2. Der Ort wird von der Dorfgemeinschaft verwaltet.
3. Die Gemeinschaft macht den Ort sauber und ordentlich.

d. Touristische Aktivitäten

1. Schwimmen
2. Baden
3. Spielen im Wasser
4. Ausruhen
5. Fotografieren

e. Einrichtungen

1. Parkplatz
2. Toiletten
3. Essensstände
4. Ruheplätze
5. Fotopunkte

f. Eintritt und Öffnungszeiten

1. Eintritt: 5.000–10.000 Rupiah
2. Motorradparkplatz: 5.000 Rupiah
3. Autoparkplatz: 10.000 Rupiah
4. Offen: jeden Tag, 07.00–18.00 Uh

4. Bukit Indah Simarjarung



Bild Bukit Indah Simarjarung

a . Einleitung der Steinwirtschaft

Bukit Indah Simarjarung ist ein Hügel mit einer schönen Aussicht auf den Toba-See und die Insel Samosir. Das Wetter ist kühl und sauber. Die Besucher mögen diesen Ort. Es gibt viele Fotomöglichkeiten, zum Beispiel einen Aussichtspunkt und ein Baumhaus. Dieser Ort wird immer verbessert.

b. Besondere Merkmale

1. Blick auf den Toba-See
2. Kühle Luft
3. Fotopunkte wie Baumhaus und Terrasse

4. Ruhige Natur
5. Schön für Sonnenaufgang

c. Geschichte und Verwaltung

1. Ein beliebter Ort seit vielen Jahren
2. Wird von der Gemeinschaft verwaltet
3. Der Ort wird immer verbessert und modernisiert

d. Touristische Aktivitäten

1. Aussicht sehen
2. Fotografieren
3. Fahrradfahren
4. Lokales Essen probieren
5. In kleinen Hütten übernachten

e. Einrichtungen

1. Aussichtspunkte
2. Baumhaus
3. Essensstände und Café
4. Kleine Hütten
5. Parkplatz
6. Toiletten und Ruheplätze

f. Eintritt und Öffnungszeiten

1. Eintritt: 20.000–25.000 Rupiah
2. Motorradparkplatz: 5.000 Rupiah
3. Autoparkplatz: 10.000 Rupiah
4. Offen: jeden Tag, 07.00–18.00 Uhr

1. Galerie

Dieses Menü enthält Fotos und Videos, die während der Beobachtung und Dokumentation im Tourismusbereich des Bezirks Simalungun gesammelt wurden. Alle Videos wurden zu einer interessanten und informativen Präsentation zusammengestellt. Diese Highlights zeigen die ruhige und schöne Atmosphäre in Bah Damanik, in der Teegarten Sidamanik, in Umbul Manigom und auf Bukit Indah Simarjarunjung.

Diese Fotos und Videos möchten den Touristen einen Eindruck von den Erlebnissen geben, die sie in Bah Damanik, der Teegarten Sidamanik, Umbul Manigom und Bukit Indah Simarjarunjung genießen können. Durch diese Präsentation können die Zuschauer die natürlichen und kulturellen Sehenswürdigkeiten und das touristische Potenzial der Region kennenlernen.

3. Kontak

Dieses Menü enthält Informationen über den Autor der Website und seine Kontakte. Die Leser können den Autor über das Kontaktfeld oder per E-Mail kontaktieren und Kommentare oder Bewertungen an diese Website senden.

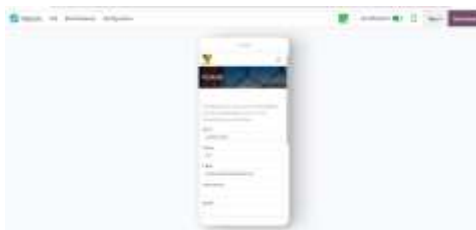


Bild 4. 4 Kontak

a. Die Erstellungsphas

Nach der Fertigstellung der Erstellung des Tourismus-Websites geht der nächste Schritt zur Erstellungsphase weiter. Das Ziel dieser Phase ist es, ein Tourismus-Website-Medium zu entwickeln, das für die Studierenden im Kurs, *“Seni dan Budaya Parawisata Sumut“* effektiv und effizient ist. Diese Phase basiert auch auf den Überarbeitungen, Ratschlägen und Vorschlägen von Experten. Die guten Rückmeldungen der Experten werden die Grundlage für die Verbesserung und Vervollständigung des entwickelten Odoo-Tourismus-Websites.

1. Medienvalidierung

Der Validierungsprozess durch den Medienexperten wird durchgeführt, um die Angemessenheit des Designs des Tourismus-Websites zu bewerten. Die Validierung wurde am 10 Januari 2026 durchgeführt.

Auf der Grundlage des Fragebogens vom 10 Desember 2025, der von Juli Elprida Hutagalung S.Pd.Gr als Medienexpertin gegeben wurde, wurde das Tourismus-Website-Medium als geeignet für die Nutzung im Unterricht erklärt.

2. Materialvalidierung

Das Material auf der Odoo-Tourismus-Website besteht aus touristischen Zielen in Form von kurzen Beschreibungen. Diese Beschreibungen enthalten Informationen über die Geschichte des Ortes, die Entstehung des touristischen Ziels, interessante Fakten auf der Website, aktuelle Informationen, sowie Angaben über Entfernung, Eintrittspreise und Unterkunft, die mit Motorrad oder Auto erreicht werden können. Das Material wurde von der Forscherin kurz und informativ gestaltet. Die Validierung wurde am 10 Desember 2025 durchgeführt.

Auf der Grundlage des Fragebogens, der von Frau **Dr. Risnovita**, Dozentin für Deutschpädagogik, gegeben wurde, ist das Material gültig und kann im Unterricht des Kurses *“Seni dan Budaya Sumut“* verwendet werden.

b. Implementierungsphase

Die entwickelte Tourismus-Website wurde anschließend bei den Studenten der Klasse A24 im Fach Seni dan Budaya Pariwisata Sumatera Utara implementiert. In dieser Phase wurden die Studenten mit der Website als Informations- und Lernmedium für den Tourismus vertraut gemacht. Die Studenten wurden gebeten, die Website zu öffnen, die Informationen über die Tourismusorte zu lesen sowie das Design und den Inhalt der Website zu beobachten.

Durch diese Implementierung dient die Website als Tourismusmedium und zugleich als Lernmedium. Sie hilft den Studenten und anderen Nutzern, Tourismusinformationen einfach, schnell und interessant zu erhalten. Die Implementierung dieser Untersuchung wurde im Dezember 2025 mit 26 Studenten des Jahrgangs A24 durchgeführt.

Außerdem wurde ein Fragebogen verteilt, um den Wissenszuwachs der Studenten über den Tourismus im Regierungsbezirk Simalungun zu untersuchen. Die Ergebnisse des Fragebogens zeigen, dass die

Studenten sehr positive Rückmeldungen zur Tourismus-Website auf der Odoo-Plattform gegeben haben. Fast 100 % der Studenten kennen den Standort der Tourismusorte in Simalungun, und nur 8,7 % der Studenten kennen den Standort noch nicht..

c. Evaluation

Die Evaluationsphase ist die letzte Phase im ADDIE-Modell. In dieser Phase wird geprüft, ob die mit der Odoo-Applikation entwickelte Tourismus-Website gut und nützlich ist.

Die Evaluation wird nach der Implementationsphase durchgeführt. Die Website wird von den Studenten der Klasse A24 im Fach *Seni dan Budaya Pariwisata Sumatera Utara* benutzt. Danach wird ein Fragebogen an **26 Studenten der Klasse A24** verteilt.

Die Ergebnisse der Evaluation zeigen, dass die Studenten sehr positive Rückmeldungen geben. Die Website hilft den Studenten, die Tourismusorte in Simalungun besser zu verstehen. Deshalb kann die Tourismus-Website mit Odoo als gutes Lern- und Informationsmedium benutzt werden.

- B. Wie ist das Ergebnis der Tourismus-Website über Bah Damanik, die Sidamanik-Teeplantage, Umbul Manigom und Bukit Indah Simarjarunjung mit der Odoo-Applikation.

Das Ergebnis des Designkonzepts für die Erstellung einer deutschsprachigen Tourismus-Website im Regierungsbezirk Simalungun kann wie folgt beschrieben werden:

a. Ergebnis des Website-Designs

Das Design der Tourismus-Website umfasst mehrere wichtige Elemente, wie Navigationsmenüs, Texte, Farbschemata, Schriftarten und Bilder. Das Design ist einfach und klar gestaltet, damit es von den Nutzern leicht verstanden werden kann. Die Menüstruktur wird so erstellt, dass die Besucher Informationen über die Tourismusorte Bah Damanik, die Teeplantage Sidamanik, Umbul Manigom und Bukit Indah Simarjarunjung leicht finden können. Alle Designelemente werden mit der Odoo-Applikation entwickelt, sodass die Website ordentlich, attraktiv und informativ aussieht.

b. Ergebnis der Erstellung der Website-Inhalte

Nach der Fertigstellung des Website-Designs werden die gesammelten Daten und Informationen in die Website eingegeben. Die Website-Inhalte bestehen aus deutschen Texten, Bildern der Tourismusorte und weiteren unterstützenden Informationen. Vor der Veröffentlichung werden alle Texte, Bilder und die Struktur der Website erneut überprüft, um die sprachliche Richtigkeit, die Klarheit der Informationen und die Qualität des Website-Designs sicherzustellen. Diese Phase wird durchgeführt, damit die Website gut als Informations- und Lernmedium für den Tourismus genutzt werden kann.

Basierend auf dem ADDIE-Modell, das von Dick and Carey entwickelt wurde und aus fünf Phasen besteht, nämlich Analyse, Design, Erstellung, Implementierung und Evaluation, können der Prozess und die Ergebnisse der Erstellung der Tourismus-Website im Regierungsbezirk Simalungun systematisch erklärt werden. Die Ergebnisse der Untersuchung zeigen, dass alle fünf Phasen des ADDIE-Modells geeignet und effektiv für die Erstellung einer tourismusbezogenen Website sind.

Der Vorteil dieser Tourismus-Website liegt in der Nutzung der Odoo-Applikation, die viele Funktionen für die Website-Erstellung bietet, wie Content-Management, Layout-Einstellungen und Medienintegration. Odoo ist einfach zu benutzen, flexibel und ermöglicht es den Website-Betreibern, Tourismusinformationen schnell zu aktualisieren. Die Website kann sowohl als Werbemedium für den Tourismus als auch als Lernmedium für Studenten genutzt werden.

Allerdings hat die entwickelte Website noch einige Einschränkungen. Die interaktiven Funktionen sind noch einfach, und die Tourismusorte sind noch auf einige Orte im Regierungsbezirk Simalungun

beschränkt. Daher ist eine weitere Erstellung notwendig, damit die Website mehr Tourismusorte enthält und über interaktivere Funktionen verfügt.

SCHLUSSFOLGERUNG

Basierend auf den Ergebnissen der Untersuchung und der Diskussion über die Erstellung eines tourismusbezogenen Website-Mediums mit der Odoo-Applikation im Regierungsbezirk Simalungun können folgende Schlussfolgerungen gezogen werden:

1. Der Prozess der Erstellung der Tourismus-Website im Regierungsbezirk Simalungun wurde mit dem ADDIE-Modell durchgeführt, das von Dick and Carey entwickelt wurde. Dieses Modell besteht aus fünf Phasen, nämlich Analyse, Design, Erstellung, Implementierung und Evaluation. In der Analysephase wurden der Informationsbedarf im Tourismus und das Problem des Mangels an digitalen Werbemedien für die Tourismusorte Bah Damanik, die Teeplantage Sidamanik, Umbul Manigom und Bukit Indah Simarjarunjung identifiziert. In der Design- und Erstellungsphase wurde die Tourismus-Website mit der Odoo-Applikation erstellt.

Die Website enthält Texte, Bilder und eine einfache Menüstruktur. Die Implementierung wurde bei den Studenten der Klasse A24 im Fach *Seni dan Budaya Pariwisata Sumatera Utara* durchgeführt. Die letzte Phase ist die Evaluation zur Bewertung der Qualität und des Nutzens der entwickelten Website. Die Daten zur Validierung der Website wurden von Medienexperten und Materialexperten erhalten. Die Bewertung der Medienexperten beträgt 93, und die Bewertung der Materialexperten beträgt 95. Diese Daten werden zur Eignungsprüfung der Tourismus-Website über Bah Damanik, die Teeplantage Sidamanik, Umbul Manigom Nauli, Bah Biak und Bukit Indah Simarjarunjung verwendet.

Die Website ist unter folgendem Link verfügbar: <https://www.tourismus-im-simalungun.odoo.com/>

In der Evaluationsphase wurde die Website von Experten bewertet. Die Experten haben einen Hintergrund im Bereich Informatik und Erfahrung in der Website-Erstellung. Die Bewertung des Inhalts wurde von Deutschdozenten durchgeführt, und das Design der Website wurde von Medienexperten bewertet.

2. Das Ergebnis der Erstellung ist eine tourismusbezogene Website auf Odoo-Basis, die Informationen über die Tourismusorte Bah Damanik, die Teeplantage Sidamanik, Umbul Manigom und Bukit Indah Simarjarunjung im Regierungsbezirk Simalungun enthält. Die Website ist in deutscher Sprache verfasst und hat die Adresse

<https://www.tourismus-im-simalungun.odoo.com/>

Die Website wurde von erfahrenen Medienexperten validiert. Von zehn Bewertungskategorien wurden sieben als sehr gut und drei als gut bewertet. Die Gesamtpunktzahl beträgt 94,4. Dieses Ergebnis zeigt, dass die Website eine sehr gute Qualität hat und verwendet werden kann. Die Website dient als Informationsmedium und als Lernmedium im Bereich Tourismus. Basierend auf der Implementierung und den Ergebnissen des Fragebogens der Studenten der Klasse A24 erhielt die Odoo-basierte Tourismus-Website eine sehr positive Rückmeldung. Dies zeigt, dass die entwickelte Website als unterstützendes Medium für den Unterricht und für die Tourismusförderung im Regierungsbezirk Simalungun geeignet ist.

VORWORT

Der Autor spricht allen Parteien seinen herzlichen Dank aus, die den Prozess der Erstellung dieses Artikels unterstützt haben. Ein besonderer Dank gilt meinen Eltern als meinen Unterstützern sowie meinem Betreuer, Herrn Ahmad Bengar Harahap, S.Pd., M.Hum, der während des Schreibprozesses konstruktive Hinweise gegeben hat. Es wird gehofft, dass die Ergebnisse dieser Untersuchung einen positiven Beitrag zur Entwicklung von Tourismus-Websites im Regierungsbezirk Simalungun leisten können.

LITERATURVERZEICHNIS

- Afranata, D.** *Perancangan Sistem Perencanaan Kegiatan Banyuwangi Festival Menggunakan Modul Event & Website Odoo* 2024
<https://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/metris/article/view/4517>
- Agustina, I., & Marlina, L. (2023). *Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Video Animasi dalam Meningkatkan Pemahaman Belajar Siswa*. Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan, 10(2), 114–125.
- Aviny, Eva Y. & Purba, I. F. K.; 2020; *Strategi Bisnis Perkebunan Teh pada Unit Usaha Kebun Bah Butong PT Perkebunan Nusantara IV, Sumatera Utara*; Prosiding (repository IPB); Vol. –; ISBN P/E –; IPB University, Bogor; diakses dari <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/103799> (IPB Repository)
- BPS Kabupaten Simalungun. 2025. *Kabupaten Simalungun Dalam Angka 2025/ Simalungun Regency in Figures 2025*. Volume 46. ISSN 0215-2339. No. Publikasi: 12090.25003; Katalog: 1102001.1209. Simalungun: BPS-Statistics Simalungun Regency. [\[https://simalungunkab.bps.go.id/publication.html\]](https://simalungunkab.bps.go.id/publication.html)(<https://simalungunkab.bps.go.id/publication.html>)
- Data Wisata; 2023; *Wisata Kebun Teh Sidamanik Simalungun Dan Air Terjun Bah Biak*; Website; Vol. ISSN P/E Data Wisata; diakses dari <https://www.datawisata.com/kebun-teh-sidamanik-simalungun> (bimaberilmu.com)
- Dick, W., & Carey, L. (1996). *The Systematic Design of Instruction* (4th ed.). New York: HarperCollins College Publishers.
- Ditama.id; 2023; *Odoo: Pengertian, sejarah, fitur dan manfaatnya untuk bisnis*; Website; Vol. ISSN P/E Ditama; diakses dari <https://ditama.id/website/blog-2/odoo-pengertian-sejarah-fitur-dan-manfaatnya-untuk-bisnis-9>
- Ghaisani,** *The Implementation of Digital Marketing Communication Strategy in Cultural Tourism: A Case Study in Yogyakarta* 2022
<https://www.researchgate.net/publication/362763756> *The Implementation of Digital Marketing Communication Strategy in Cultural Tourism A Case Study in Yogyakarta*
- Heriawan, D.; 2004; *Strategi pembangunan kepariwisataan berkelanjutan*; Buku; Vol. ISBN 979-3442-61-7; Jakarta; Departemen Kebudayaan dan Pariwisata
- Kendhil; 2024; *Kebun Teh Bahbutong, Sidamanik Simalungun, Kebun Terbesar Di SUMUT*; Website; Vol. –; ISSN P/E –; Kendhil; diakses dari <https://kendhil.com/places/kebun-teh-bahbutong-sidamanik-simalungun-kebun-terbesar-di-sumut/> (bimaberilmu.com)
- Naasution, N** *Analyse und Vergleich der touristischen Leit- und Informationssysteme am Beispiel der Städte Nürnberg, Leipzig und Dresden 2022* <https://www.grin.com/document/1249171>

- Putra, F. K. K., Saepudin, P., Adriansyah, E., & Wahyu Adrian, I. G. A. (2018). *Digital tourism: A content analysis of West Java tourism websites*. *Journal of Indonesian Tourism and Development Studies*, 6(2), 73–84. <https://doi.org/10.21776/ub.jitode.2018.006.02.0254>Prasetiyowati,
- Sri Suryani & Sibaroni, Yuliant; 2023; Seminar Nasional Teknologi dan Informatika 2023; *Pembuatan dan Pengembangan Konten Website Panti Asuhan Bhakti Pertiwi Manggahang dan Rumah Sosial Werdha dengan Odoo*; Prosiding Seminar Nasional Teknologi dan Informatika 2023; Vol. 2(1)/2023; ISBN 978-623-0000-02-9; <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.1025>
- Putri Harahap, H. J., Aruan, L., & Purba, L. M. (2021). *Pengembangan bahan ajar Deutsch für Tourismus berbasis cloud-based web dalam bidang kearifan lokal Sumatera Utara* [Laporan penelitian]. Universitas Negeri Medan. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/52954/1/Article.pdf>
- Riza, A. R. (2021). *Pendampingan Kelompok Pengelola Wisata Air Terjun Bah Biak Desa Nagori Bah Biak Kecamatan Sidamanik Kabupaten Simalungun*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Negeri Medan. Diakses dari: <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/43771/>
- Siahaan, Aditya J., Irsal & Sitorus, B.; 2024; *The Relationship between Climate and Productivity of Tea Plants (Camellia sinensis L.) in Bah-Butong Gardens PT. Perkebunan Nusantara IV, North Sumatra Province in 2005–2009*; Jurnal Online Pertanian Tropik; Vol. 11(2): 1–8; ISSN P/E –; USU; diakses dari <https://doi.org/10.32734/jopt.v11i2.17559> (
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. ISBN: 978-602-9324-58-2
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2). Bandung: Alfabeta. <https://www.scribd.com/document/703487690/Sugiyono-2019>
- Surbakti, dkk 2024; *The Influence of Climate on Tea Crop Productivity (Camellia sinensis L.) in the Bah Butong plantation 2000-2004*; Jurnal Agroteknologi; Vol. 12(1): –; ISSN P/E –; USU; diakses dari <https://doi.org/10.32734/ja.v12i1.18758> (Talanta)
- Yakup; 2019; *Pengantar ilmu kepariwisataan*; Buku; Vol. –; ISBN 978-623-209-152-7; Yogyakarta; Deepublish <https://SOSIOLOGI.PARIWISATA:KajianKepariwisataan.dalamParadigmaIntergratif...-Dr.M.LigaSuryadana.,MS.i-GoogleBuku>