



Pembuatan *Website Company Profile* sebagai Media Publikasi Menggunakan *CMS Wordpress* di PT Global Putra Ventura Sejahtera Kota Surabaya

Moh. Choirul Abidin¹, Joni Dwi Pribadi², Maskur³

Program Studi D4 Manajemen Pemasaran Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang^{1,2,3}

*Email Korespondensi: chochoirul08@gmail.com

Diterima: 10-09-2025 | Disetujui: 20-09-2025 | Diterbitkan: 22-09-2025

ABSTRACT

PT. Global Putra Ventura Sejahtera is a B2B company specializing in the provision of installation services, procurement of goods, and telecommunications infrastructure in Indonesia. Currently, PT Global Putra Ventura Sejahtera only uses personal Email and Whatsapp as their digital publication platforms. As the company continues to grow, these two platforms have become less effective in supporting the company's publication activities since they cannot reach potential clients outside the company's network, and exacerbate them to establish their brand and disseminate information. This study aims to create a company profile website using the WordPress CMS as an effective publication platform that can be accessed by everyone on the internet. The research method used was action research involving seven respondents, consisting of one computer expert, one website UI/UX expert, two marketing experts, one company public relations staff member, one company administrative staff member, and one company director. Data was collected through observation, interviews, questionnaires, and documentation. Data analysis was conducted using the WebQual method with three indicators, Usability Quality, Information Quality, and Interaction Quality, to measure the website's quality as a publication medium. The research results show that in the first cycle, the website achieved a WebQual score of 88.3%, which falls into the "very good" category. After improvements based on feedback from respondents were made, there was an increase in results, with the WebQual score improving to 94.57%, and no significant suggestions were made. The website can be considered "very good" in terms of the information displayed, usability, and interaction with users. It can be concluded that the company profile website created using WordPress CMS demonstrates excellent information quality and website quality, making it suitable for use as a company publication medium.

Keywords: *Company Profile, Publication Medium, WordPress CMS, WebQual, Website.*

ABSTRAK

PT. Global putra ventura sejahtera adalah perusahaan B2B yang bergerak dibidang penyedia jasa instalasi, pengadaan barang dan infrastruktur telekomunikasi di indonesia. PT global putra ventura sejahtera saat ini hanya menggunakan Email dan Whatsapp pribadi sebagai media publikasi digital. Dengan semakin berkembangnya perusahaan kedua media ini kurang efektif untuk menunjang kegiatan publikasi perusahaan karena tidak bisa menjangkau klient potensial diluar relasi perusahaan serta susah melakukan branding dan penyebaran informasi. Penelitian ini bertujuan untuk membuat website company profile menggunakan CMS Wordpress sebagai media publikasi yang efektif dan bisa dijangkau oleh semua orang di internet. Metode penelitian yang digunakan adalah

action research dengan melibatkan 7 orang responden yang terdiri dari 1 ahli komputer, 1 ahli UI/UX website, 2 ahli pemasaran, 1 staf humas perusahaan, 1 staf admin area perusahaan dan 1 direktur utama perusahaan. Data dikumpulkan dengan cara observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode WebQual dengan 3 indikator yakni Usability quality, Information quality dan Interaction quality untuk mengukur kualitas website sebagai media publikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada siklus pertama, website memperoleh skor WebQual sebesar 88,3% yang termasuk kedalam kategori “sangat baik”. Setelah dilakukan perbaikan berdasarkan masukan dari responden terdapat peningkatan hasil, dari sisi skor WebQual meningkat sebesar 94,57% dan tidak ada saran yang berarti website bisa dikatakan “sangat baik” baik dari sisi informasi yang ditampilkan, kegunaan ataupun interaksi dengan pengguna. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa website company profile yang dibuat menggunakan CMS wordpress menunjukkan kualitas informasi dan kualitas website yang sangat baik sehingga layak digunakan sebagai media publikasi perusahaan.

Kata Kunci : *Company profile* , Media Publikasi, *CMS Wordpress*, WebQual, Website.

Bagaimana Cara Sitasi Artikel ini:

Moh. Choirul Abidin, Joni Dwi Pribadi, & Maskur. (2025). Pembuatan Website Company Profile sebagai Media Publikasi Menggunakan CMS Wordpress di PT Global Putra Ventura Sejahtera Kota Surabaya. Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi, 1(3), 1724-1734. <https://doi.org/10.63822/v4me4362>

PENDAHULUAN

Dengan jumlah penduduk yang besar dan wilayah yang luas menjadikan Indonesia sebagai pasar yang menarik bagi industri telekomunikasi. Hal tersebut direspon dengan semakin meningkatnya pertumbuhan perusahaan telekomunikasi di Indonesia dari tahun ketahun. Berdasarkan data BPS pada tahun 2023, tercatat sebanyak 1.797 perusahaan telah mendapatkan izin untuk menyelenggarakan layanan telekomunikasi di Indonesia. Dengan izin penyelenggaraan telekomunikasi paling banyak diberikan kepada perusahaan yang melayani jasa telekomunikasi dengan presentase sebesar 65,16% diikuti dengan penyelenggara telekomunikasi jaringan tetap sebesar 24,65%, penyelenggara jaringan bergerak sebesar 1,22% dan penyelenggara telekomunikasi jaringan khusus sebesar 8,96% (BPS Indonesia, 2023). Berdasarkan data tersebut perusahaan yang melayani jasa telekomunikasi memiliki persaingan yang tinggi dibandingkan dengan layanan telekomunikasi lain, sehingga diperlukan media publikasi yang tepat agar perusahaannya lebih dikenal oleh masyarakat dibandingkan perusahaan lain.

Terdapat berbagai macam media publikasi, tetapi secara umum untuk perusahaan B2B khususnya yang bergerak dibidang telekomunikasi penggunaan media publikasi digital cukup efektif karena memungkinkan untuk menargetkan *audience* yang sesuai, pengukuran data yang akurat dan kemampuan menyampaikan informasi yang kompleks (Erwin *et al.*, 2023). Dalam penerapannya terdapat berbagai macam media publikasi digital yang digunakan oleh perusahaan antara lain situs *website*, media sosial, *e-commerce* dan Email marketing. Diantara media tersebut *website* merupakan media publikasi digital yang paling umum, efektif dan efisien untuk digunakan dalam mempublikasikan informasi perusahaan (Nento & Masruri, 2020). Namun tetap agar *website* mampu menarik lebih banyak pengunjung, diperlukan upaya pengelolaan yang optimal terhadap konten dan tampilan *website*.

Dalam membuat *website* yang menarik terdapat berbagai *tools* yang sekarang bisa digunakan, salah satu yang paling sering digunakan adalah dengan menggunakan CMS (*Content Management System*), CMS sering digunakan dalam pembuatan *website* dikarenakan kemudahan dalam penggunaannya dimana pengguna tidak diharuskan untuk melakukan coding dalam pembuatannya hanya perlu *drag and drop* konten yang ingin dimasukkan, karena CMS sudah menyediakan berbagai macam fitur dan *plugin* yang bisa digunakan sesuai dengan kebutuhan pengguna (Fauziyyah, 2023). Salah satu aplikasi CMS yang paling populer digunakan adalah CMS Wordpress, dimana tercatat 43,6% situs web menggunakan *wordpress* hal ini menunjukkan bahwa kepercayaan publik terhadap kualitas yang ditawarkan Wordpress sangat tinggi (goodstats.id, 2024). CMS Wordpress juga fleksibel bisa digunakan untuk membuat berbagai macam jenis *website* mulai dari *website* berita, blog, *e-commerce* dan *company profile*.

PT global putra ventura sejahtera merupakan salah satu perusahaan jasa telekomunikasi yang ada di Indonesia. Perusahaan ini termasuk perusahaan B2B yang menawarkan berbagai layanan seperti instalasi tower internet, instalasi jaringan optik, pengadaan barang seperti paralon, fiber optik, kabel, klem dan asesoris lain yang berhubungan dengan telekomunikasi untuk penawaran tertentu dan layanan instalasi CCTV dan AC yang akan diluncurkan kedepannya dengan fokus utama bisnis sebagai penyedia jasa layanan telekomunikasi. PT Global putra ventura sejahtera juga memiliki jangkauan pasar yang cukup luas dengan 9 kantor cabang mulai dari Bandung, Bali, Yogyakarta, Surabaya, NTT, NTB dan Papua.

Berdasarkan hasil observasi yang sudah dilakukan, PT Global putra ventura sejahtera memiliki kekurangan utama yakni minimnya media publikasi yang digunakan. Saat ini media publikasi digital yang

digunakan yaitu berupa Email dan Whatsapp pribadi karyawan yang digunakan untuk menyebarkan berbagai informasi dan kegiatan pemasaran perusahaan seperti pemasaran langsung tentang layanan yang ditawarkan kepada calon klien.

Minimnya media publikasi yang digunakan menyebabkan beberapa masalah seperti kesulitan menyampaikan informasi lengkap karena Whatsapp dan Email tidak dirancang untuk menyajikan informasi struktural seperti informasi profil perusahaan, layanan, portofolio, legalitas dan proyek sehingga membuat calon klien kesulitan memahami cakupan layanan dan kapabilitas perusahaan secara menyeluruh. Hanya menggunakan Email dan Whatsapp juga mengakibatkan minimnya kredibilitas dan citra profesional perusahaan karena biasanya klien melakukan pengecekan awal melalui Google jika perusahaan tidak muncul dengan *website* resmi bisa membuat tingkat kepercayaan klien menurun. Whatsapp dan Email juga bukan merupakan media publikasi yang representatif sehingga perusahaan sulit untuk memperkuat *brand image* dan ciri khas perusahaan sehingga perusahaan kurang dikenal dibanding perusahaan lain hal ini tercermin dari terbatasnya proyek yang dikerjakan oleh perusahaan, terhitung sejak tahun 2022 terdapat penurunan jumlah proyek yang dikerjakan perusahaan. Beberapa proyek yang dikerjakan seperti dari SIER, Indosat, Kominfo, dan Lintasarta yang sebagian proyeknya merupakan kelanjutan dari kerja sama yang telah terjalin sebelumnya. Setiap permintaan informasi juga harus dilayani satu persatu melalui Whatsapp atau Email sehingga dapat membuang waktu dan tenaga karyawan, ditambah lagi perusahaan ini hanya memiliki 3 admin sehingga memerlukan waktu untuk menjawab satu persatu pertanyaan dari klien. Hanya mengandalkan Email atau Whatsapp juga tidak bisa menjangkau klien potensial di luar relasi perusahaan sehingga akan berpengaruh ke profibilitas perusahaan, ditambah dalam 5 bulan terakhir beberapa mitra seperti Indosat memutuskan untuk tidak melanjutkan kerjasama dengan perusahaan sehingga diperlukan media publikasi resmi yang profesional untuk meyakinkan mitra baru mengenai layanan dan kapabilitas perusahaan. Selain itu masalah lain yang dialami akhir akhir ini adalah minimnya kualitas dan kuantitas calon karyawan yang melamar pekerjaan yang dibuka oleh perusahaan, hal ini dikarenakan minimnya media publikasi yang digunakan untuk menyebarkan informasi lowongan pekerjaan selain itu calon karyawan juga memiliki keraguan saat mendaftar kerja karena perusahaan tidak memiliki media publikasi resmi yang dapat diakses seperti LinkedIn, Instagram atau *website*.

Sebagai solusi dari permasalahan ini, diputuskan untuk membuat *website company profile* sebagai media publikasi. Hal ini dikarenakan *website* merupakan media penyebaran informasi yang efektif dan efisien dibandingkan media massa yang lain (Nento & Masruri, 2020). *Website company profile* juga memiliki peranan penting untuk menampilkan profesionalisme perusahaan (Ningsih & Oemar, 2021). *Company profile* juga dapat membantu meningkatkan citra perusahaan, menciptakan hubungan dengan pelanggan serta dapat memperkuat branding perusahaan (Tjahyadi & Fernando, 2023). Penggunaan *website company profile* juga sesuai dengan PT global putra ventura sejahtera yang merupakan perusahaan B2B dimana pendekatan dengan pelanggan lebih formal karena hubungannya adalah antara perusahaan dengan perusahaan. Informasi objektif yang disampaikan di *Website company profile* bisa untuk membangun citra kredibel perusahaan, *website* sebagai media resmi perusahaan lebih dipercaya publik daripada media lain seperti sosial media dan iklan (Kriyantono, 2021:85). *Website company profile* juga bisa dijadikan sebagai media yang mudah digunakan untuk mempublikasikan informasi *recrutment* karyawan karena tidak diperlukan *editing* konten hanya perlu memasukan deskripsi pekerjaan yang dicari. Informasi yang

disampaikan di *website company profile* juga lengkap mulai dari sejarah perusahaan, detail proyek yang pernah dikerjakan, layanan dan kontak sehingga bisa mengurangi beban admin untuk menjawab satu persatu pertanyaan berulang dari klien karena sebagian informasi yang dicari sudah ada di *website company profile*. *Website company profile* juga bisa untuk menggaet mitra diluar relasi perusahaan dan meyakinkan calon mitra mengenai perusahaan sehingga dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan.

Berdasarkan uraian dan data yang sudah disampaikan diatas menjadi latar belakang atas dibuatnya skripsi dengan judul **“Pembuatan *Website Company Profile* Sebagai Media Publikasi Menggunakan CMS Wordpress Di PT.Global Putra Ventura Sejahtera Kota Surabaya”**

METODE PENELITIAN

Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup penelitian menggambarkan mengenai batasan penelitian yang akan dilakukan nantinya. Ruang lingkup pada penelitian ini yakni pembuatan *website company profile* menggunakan CMS Wordpress sebagai media publikasi pada PT. Global Putra Venture Sejahtera Kota Surabaya. Fokus penelitian ini hanya pada pembuatann *website company profile* yang nantinya bisa digunakan sebagai media publikasi perusahaan, tidak membahas mengenai aspek aspek lain seperti pengembangan *website* atau pembuatan media publisitas lain yang dapat digunakan oleh perusahaan. *Website company profile* yang dibuat berisi berbagai informasi mengenai layanan, keunggulan dan informasi lain yang berkaitan dengan PT. Global Putra Venture Sejahtera.

Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian tindakan (*action research*). Metode ini berfokus pada tindakan yang didasarkan pada informasi dan menghasilkan solusi yang berguna. Berbeda dengan metode penelitian campuran, *action research* menggabungkan data kualitatif dan kuantitatif, tetapi lebih menitikberatkan pada pemecahan masalah nyata dengan tujuan mencari solusi yang efektif.

Unit Analisis

Dalam penelitian ini dipilih beberapa responden yang berperan melakukan analisis terhadap penelitian yang sedang dilakukan yaitu 1 direktur utama PT Global Putra Venture Sejahtera, 2 ahli komputer yang pernah membuat *company profile* berbasis *website* (1 ahli pemrograman *website* & 1 ahli design UI/UX *website*), 2 ahli pemasaran yang pernah bekerja di perusahaan B2B, 1 staf humas PT Global Putra Ventura Sejahtera dan 1 staf admin area PT Global Putra Ventura Sejahtera.

Metode Analisis Data

1. Skala *Likert*

Jawaban dari instrumen Skala *Likert* disusun dalam lima kategori, mulai dari sangat positif hingga sangat negatif, dengan pilihan: 1) sangat setuju (SS), 2) setuju (S), 3) Netral (N), 4) tidak setuju (TS), dan 5) sangat tidak setuju (STS), yang dapat dilihat pada tabel berikut:

Pembuatan *Website Company Profile* sebagai Media Publikasi Menggunakan CMS Wordpress di PT Global Putra Ventura Sejahtera Kota Surabaya

(Abidin, et al.)

Table 1 skala likert

Jawaban	Pernyataan	Skor
STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
N	Netral	3
S	Setuju	4
SS	Sangat Setuju	5

Sumber : Pradana & Mawardi, (2021)

2. WebQual

Langkah selanjutnya dalam menghitung skor dari jawaban responden adalah dengan menentukan skor ideal untuk menetapkan skala penilaian serta menghitung total keseluruhan jawaban. Rata-rata dari jawaban responden dihitung berdasarkan nilai skoring yang diberikan, sehingga memungkinkan untuk menganalisis data interval melalui presentase menggunakan rumus yang telah ditentukan menggunakan rumus menurut (Alau, 2020.) sebagai berikut :

$$\text{Skor} = T \times P_n$$

Keterangan :

T = Total responden yang memilih

P_n = Pilihan angka Skor

Setelah menghitung skor ideal, langkah berikutnya adalah menghitung persentase tingkat persetujuan guna mengetahui jumlah jawaban yang diberikan oleh responden, berdasarkan rumus yang telah ditetapkan oleh (Alau, 2020.)

$$\text{Rumus Index} = \frac{\text{Total Score}}{y} \times 100\%$$

Keterangan:

Total Skor = Frekuensi dari setiap jawaban

y = Skor tertinggi x total responden

Setelah memperoleh hasil perhitungan skor ideal dan indeks, langkah selanjutnya untuk mengetahui kategori jawaban responden adalah dengan menghitung interval. Berdasarkan pendapat Darmadi dalam (Alau, 2020.) perhitungan interval setiap jawaban dapat dilakukan menggunakan rumus berikut.

$$\text{Interval} = \frac{100\%}{\text{opsi jawaban}}$$

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini dilakukan kepada 7 responden yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti, tujuan dari penelitian ini adalah membuat website company profile sebagai media publikasi pada PT global putra ventura sejahtera kota surabaya. Berdasarkan hasil penelitian yang sudah diuji dan dianalisis menghasilkan point pembahasan sebagai berikut:

1. Pembuatan *Website Company Profile* PT Global Putra Ventura Sejahtera Sebagai Media Publikasi.

Penelitian ini membahas mengenai pembuatan *website company profile* sebagai media publikasi pada PT global putra ventura sejahtera, penelitian terdiri dari beberapa tahapan dimulai dari tahap *planning*, *action*, *observing*, dan *reflection*. Di tahap *planning* peneliti melakukan perancangan mengenai *website* yang dibuat, rancangan yang dibuat meliputi pembuatan *wireframe*, penentuan warna dan *font* serta menentukan konten yang akan diaplikasikan kedalam *website*. Setelah rancangan dibuat maka langkah selanjutnya adalah membuat *website* di aplikasi CMS Wordpress yang diawali dengan pembelian *domain* dan *hosting* lalu membuat *website* yang disesuaikan dengan rancangan yang telah dibuat sebelumnya.

Setelah *website* selesai dibuat maka selanjutnya dilakukan pengujian kepada 7 responden yang terdiri dari 1 direktur utama, 1 staf admin area, 1 staf humas PT Global Putra Venture Sejahtera, 2 ahli komputer yang pernah membuat company profile berbasis website (1 ahli pemrograman website & 1 ahli design UI/UX website), 2 ahli pemasaran yang pernah bekerja di perusahaan B2B, dari hasil penyebaran kuesioner data tersebut diolah dengan metode *webqual* dan dilakukan refleksi berdasarkan masukan dan saran dari responden dengan hasil akhir didapatkan nilai sebesar 94,57% yang berarti *website* termasuk kedalam kategori “sangat bagus”.

Berdasarkan hasil perhitungan dan analisis yang sudah dilakukan maka bisa disimpulkan bahwa website yang sudah dibuat efektif digunakan oleh PT Global putra ventura sejahtera sebagai media publikasi.

2. Efektifitas *Website Company Profile* PT Global Putra Ventura Sejahtera.

Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan metode *webqual* yang sudah dilakukan hasil akhir menunjukkan skor sebesar 94,57% yang berarti *website company profile* yang dibuat sudah termasuk kedalam kategori “sangat bagus” hasil ini sejalan dengan perbaikan yang terus dilakukan pada siklus 1 dan siklus 2 sehingga pada akhir penelitian dari ke 7 responden mengungkapkan bahwa *website* yang dibuat sudah baik dan tidak ada masukan ataupun saran.

Dengan demikian berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan dapat dikatakan bahwa *website company profile* yang dibuat dengan menggunakan CMS Wordpress di PT global putra ventura sejahtera kota surabaya telah berhasil dilaksanakan dengan baik dan memberikan hasil yang memuaskan baik dari sisi *design*, kualitas informasi, kegunaan dan interaksi semuanya menunjukkan hasil yang sangat bagus sehingga *website* ini layak dan efektif untuk dijadikan media publikasi PT global putra ventura sejahtera.

Implikasi

1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini memberikan kontribusi terhadap penguatan teori mengenai fungsi *website company profile* sebagai media untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat untuk meningkatkan citra perusahaan, hal ini sejalan dengan pendapat dari Sudilah & Sura (2015:66) yang menyatakan bahwa “Publikasi adalah strategi *Public relations* (PR) untuk menyebarkan informasi, gagasan, atau ide kepada khalayak dengan tujuan membangun citra positif, meningkatkan pemahaman, dan menjalin hubungan baik antara perusahaan dan publik melalui berbagai media komunikasi”

Lebih lanjut lagi penelitian ini juga mendukung teori mengenai efektivitas *website* yang diukur dengan menggunakan metode WebQual yang dikemukakan oleh Monalisa & Rizky (2021) dimana kualitas sebuah *website* diukur menggunakan tiga variable utama yakni *Usability quality*, *information quality*, dan *interaction quality*. Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan ke tiga variabel tersebut terbukti efektif dan relevan untuk digunakan dalam mengukur kualitas *website company profile* PT global putra ventura sejahtera kota surabaya sebagai media publikasi.

Dengan demikian, secara teoritis penelitian pada PT global putra ventura sejahtera menjadi contoh nyata mengenai pengimplementasian teori mengenai *website*, khususnya *website* yang digunakan untuk mempublikasikan informasi mengenai perusahaan yang digunakan untuk membangun hubungan dengan pelanggan dan meningkatkan citra perusahaan.

2. Implementasi Praktis

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan implikasi praktis yang dapat diterapkan oleh PT global putra ventura sejahtera berdasarkan hasil yang diperoleh adalah *website* dapat digunakan sebagai media publikasi perusahaan yang profesional dan kredibel guna untuk mendukung strategi pemasaran yang ingin diterapkan oleh perusahaan. Selain sebagai alat pemasaran *website* ini juga bisa digunakan untuk branding perusahaan tetapi masih perlu diingat meskipun *website* yang dibuat dapat dikategorikann sebagai *website* yang sangat baik dari segi kualitas tetapi masih diperlukan berbagai update konten agar *website* tetap relevan dan menarik sesuai dengan tren di masyarakat.

3. Implikasi penelitian yang akan datang

Hasil penelitian ini dapat menjadi rujukan bagi peneliti selanjutnya yang ingin membuat penelitian dibidang yang sama yakni publikasi informasi menggunakan media digital *website company profile*. Pada penelitian mendatang diharapkan dapat melakukan eksplorasi lebih mendalam mengenai fitur fitur yang terdapat di dalam *website* seperti menambahkan coding CSS untuk beberapa *section* agar tampilan *website* lebih maksimal dan dapat memberikan pengalaman yang lebih menyenangkan untuk pengguna *website*.

Hasil penelitian ini juga bisa dijadikan referensi untuk mengembangkan media publikasi di platform lain seperti linkedin guna membantu penyebaran informasi dan branding PT global putra ventura sejahtera.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa pembuatan *website company profile* sebagai media publikasi menggunakan CMS Wordpress pada PT Global Putra Ventura Sejahtera Kota Surabaya berhasil dilakukan dengan baik dan memberikan hasil yang memuaskan. *Website* yang dibangun sebagai media publikasi dinilai efektif dalam menyampaikan informasi perusahaan secara profesional dan kredibel.

Hal ini ditunjukkan dari hasil pengukuran kualitas *website* menggunakan metode *WebQual* yang mencakup tiga dimensi utama, yaitu *Usability quality*, *information quality*, dan *interaction quality*. Pada siklus pertama, *website* memperoleh skor sebesar 88,3% dengan kategori "Sangat Bagus", meskipun masih terdapat beberapa saran perbaikan dari responden. Setelah dilakukan perbaikan pada aspek tampilan, ikon, gambar, dan tampilan mobile, *website* kembali diuji pada siklus kedua dan memperoleh skor sebesar 94,76%, yang juga termasuk dalam kategori "Sangat Bagus". Tidak ada saran tambahan yang diberikan pada siklus kedua, yang menunjukkan bahwa *website* telah memenuhi ekspektasi pengguna. Secara rinci, nilai *Usability quality* sebesar 94,28% *information quality* sebesar 95,71%, dan *interaction quality* sebesar 94,29%, yang menunjukkan bahwa *website* dinilai sangat berkualitas secara keseluruhan.

Dengan demikian, *website* ini dapat dijadikan sebagai solusi media publikasi digital yang mampu memperkuat branding perusahaan, meningkatkan kepercayaan calon klien, serta memudahkan penyebaran informasi baik kepada mitra bisnis maupun calon tenaga kerja. Selain itu, secara teoritis, penelitian ini juga memberikan kontribusi terhadap pengembangan model evaluasi kualitas *website* menggunakan pendekatan *WebQual* di ranah B2B.

SARAN

Dari penelitian yang sudah dilakukan terdapat beberapa masukan dan saran untuk PT global putra ventura sejahtera adalah sebagai berikut :

1. PT global putra ventura sejahtera dapat membentuk tim kecil atau menunjuk staf khusus yang bertanggung jawab dalam mengelola dan memperbarui *website* secara rutin. Dengan pengelolaan yang terstruktur, *website* akan tetap menjadi media publikasi yang efektif, profesional, dan mampu mendukung strategi pemasaran serta citra perusahaan di mata publik..
2. Melakukan perpanjangan *domain* dan *hosting* setiap tahun agar *website* yang digunakan bisa tetap aktif.
3. Secara berkala melakukan update plugin yang terpasang untuk menghindari terjadinya bug dan mendapatkan akses ke fitur terbaru plugin.
4. Jika selanjutnya dilakukan pengembangan penelitian mengenai topik ini disarankan untuk mengukur penelitian dengan jumlah responden yang lebih banyak untuk mengetahui secara lebih pasti mengenai kualitas *website*.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020a). Perancangan Company Profile Jurusan Desain Universitas Negeri Surabaya. *BARIK-Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 1(1), 112–122.
- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020b). Perancangan Company Profile Jurusan Desain Universitas Negeri Surabaya. *BARIK*, 1(1), 112–122.
- Alau, H. (n.d.). *Aplikasi Edukasi Pengenalan Kebudayaan Daerah Kalimantan Berbasis Mobile*.
- Ariyanto, A. Bincin, J. B. B. (2023). Manajemen Pemasaran. In U. Saripudin (Ed.), *Cv Widina Media Utama*. Cv Widina Media Utama.
- Arsa, M. F. (2021). *Buku Belajar Wordpress dari Dasar Hingga Mahir*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Astuti, F. K., & Agustina, D. S. (2022). Membangun Website MTS Negeri 01 OKU Timur Menggunakan Php dan Mysql. *JIK: Jurnal Informatika Dan Komputer*, 13(1), 7–14.
- Dewantara, R. (2023). *Metodologi Penelitian Sistem Berbasis Action research: Teori dan Aplikasinya*. Universitas Brawijaya Press.
- Dewi, W. N. ... Norhan, L. (2022). Perancangan Company Profile Cv. Aaf Print Cirebon Menggunakan Video Animasi Sebagai Promosi Usaha. *Jurnal Digit: Digital of Information Technology*, 12(2), 203–213.
- Erwin, E. Munizu, M. (2023). *Digital Marketing: Penerapan Digital Marketing pada Era Society 5.0*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Unj Press.
- Fauziyyah, D. (2023). Pembuatan Website Company Profile Pada Konoba Coffee Menggunakan CMS Wordpress. *Applied Business and Administration Journal*, 2(3).
- Haryanto, M. Lawalata, I. L. D. (2022). Pengaruh bauran pemasaran terhadap peningkatan volume penjualan. *YUME: Journal of Management*, 5(2), 222–237.
- Hasdiansa, I. W., & Hasbiah, S. (2023). The Effect of Integrated Marketing Communication on the Level of Tourist Visits in Bosowa Indah Beach Tourism. *Journal of Economics, Entrepreneurship, Management Business and Accounting*, 1(2), 86–93.
- Hilmi, A. Z., & Fauzi, A. (2024). Pembuatan Media Promosi Berbasis Website Menggunakan Cms Wordpress Untuk Meningkatkan Minat Beli Pada Cv. Utama Karya Construction Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 10(1), 1–7.
- Koerniawati, T., & Gundo, A. J. (2023). *Implementasi Teknologi Wordpress Untuk Pembangunan Website*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Komputer, W. (2010). *Membangun website tanpa modal*. Penerbit Andi.
- Lapian, G. B. (2023). *Game Plugin Modle untuk Matakuliah Algoritma dan Logika Informatika*.
- Makbul, M. (2021). *Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian*.
- Monalisa, S., & Rizky, K. (2021). Pengukuran Kualitas Website Rumah Batik Andalan Metode Webqual 4.0 Dan Importance Performance Analysis. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 7(1), 27–35.
- Mutoharoh, M., & Mulyati, D. (2022). Pengembangan Buku Panduan Program Merancang Website Berbasis CMS Wordpress Bagi Guru. *Mitra Teras: Jurnal Terapan Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 37–42.
- Nento, K., & Masruri, A. (2020a). Optimalisasi Penggunaan Website Sebagai Media Publikasi Informasi Sekolah SMK Koperasi Yogyakarta. *Jurnal Teknologi Informasi Indonesia (JTII)*, 5(2), 87–98.
- Ningsih, Y. A., & Oemar, E. A. B. (2021). Perancangan company profile pt wiradecon multi berkah sebagai media promosi. *Barik-Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 2(3), 97–110.

- Nurfadilah, S. (2022). Perancangan Website Company profile Pada UMKM Orazio Multiusaha Indonesia. *Applied Business and Administration Journal*, 1(3).
- Perina, D. (2022). Penerapan Plugin Customer Relationship Management Dalam Pengelolaan Bisnis. *Applied Business and Administration Journal*, 1(2).
- Pradana, F. A. P., & Mawardi, M. (2021). Pengembangan Instrumen Penilaian Sikap Disiplin Menggunakan Skala Likert dalam Pembelajaran Tematik Kelas IV SD. *Fondatia*, 5(1), 13–29.
- Rahastine, M. P. (2021). Analisa Peranan dan Fungsi Public Relation Baitulmaal Munzalan Indonesia Dalam Publikasi Gerakan Infaq Beras Jakarta. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 12(1), 85–90.
- Santosa, S., & Ismaya, H. (2021). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Menggunakan Cms Wordpress Pada Toko Importir Laptop Bandung. *Pro Mark*, 11(1), 8.
- Sari, K., & Khabibah, U. (2021). Media Promosi Dengan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Melalui Aplikasi Cms Wordpress Pada Pusat Oleh-Oleh Saas Di Lumajang Jawa Timur. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(2), 189–192.
- Sarjana, S. Fauzan, R. (2022). Manajemen Pemasaran. *Global Eksekutif Teknologi*.
- Septyadi, M. A. K. Nujiyatillah, S. (2022). Literature review keputusan pembelian dan minat beli konsumen pada smartphone: harga dan promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313.
- Siswadi, S., & Syaifuddin, A. (2024). Penelitian Tindakan Partisipatif Metode Par (Partisipatory Action research) Tantangan dan Peluang dalam Pemberdayaan Komunitas. *Ummul Qura Jurnal Institut Pesantren Sunan Drajat (INSUD) Lamongan*, 19(2), 111–125.
- Tjahyadi, S., & Fernando, R. (2023). Pembuatan Design Halaman Perusahaan pada Ami Florist. *Social Engagement: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 160–168.
- Tolan, M. S. Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita (Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado). *Productivity*, 2(5), 360–364.
- Tropher, T. (2022). Kriteria Website Yang Baik Dan Benar. *Kriteria Website Yang Baik Dan Benar*.
- Uluwiyah, A. N. (2022). *Strategi bauran promosi (promotional mix) dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat*. Multi Pustaka Utama, IAINU Kebumen Press.
- Ushud, A. A. A. (2020). Perancangan Website Mommymum. Com Menggunakan Elementor Page Builder Untuk Wordpress. *Jurnal Maklumatika*, 89–99.
- Widia, D. M., & Asriningtias, S. R. (2021). *Cara Cepat dan Praktis Membangun Web Dinamis dengan PHP dan MySQL*. Universitas Brawijaya Press.
- Wiryadinata, R., & Palasara, N. (2023). Analisa Kualitas Kinerja Website Pada Metropolitan Mitra Utama Dengan Metode Webqual 4.0. *Reputasi: Jurnal Rekayasa Perangkat Lunak*, 4(1), 25–32.
- Yuliani, N Marnis, M. (2022). Implementasi Penggunaan CMS OpenCart Dalam Upaya Toko Online Naik Kelas. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika (TEKINFO)*, 23(2), 123–138.
- Yulianti, A. Hartono, T. (2023). Pengelolaan Informasi Di Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi Humas Suska Tv. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 5(3), 224–236.
- Zein, A. Persada, G. N. (2021). Pembuatan Website Cms (Content Management System) pada SMK Muhammadiyah Parung Bogor. *Jurnal Ilmu Komputer*, 4(2), 70–75.
- Zen, C. E. Rahayu, T. (2022). Rancang Desain Ulang UI (User Interface) Company Profile Berbasis Website Menggunakan Metode (UCD) User Centered Design. *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Bidang Ilmu Komputer Dan Aplikasinya*, 3(1), 17–26.