



Pengaruh Praktik Kewirausahaan dan Literasi Keuangan terhadap Intensi Berwirausaha dengan Mediasi Efikasi Diri dalam Mata Kuliah Kewirausahaan Digital pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta

Magriba Nurul Rizki¹, Ari Saptono², Agus Wibowo³

Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta,
Jakarta, Indonesia^{1,2,3}

*Email: magribanurulrizki@gmail.com

Diterima: 07-07-2026 | Disetujui: 13-07-2026 | Diterbitkan: 15-07-2026

ABSTRACT

This study examines the effect of entrepreneurship practice and financial literacy on students' entrepreneurial intention, both directly and through the mediating role of self-efficacy, within the Digital Entrepreneurship course at the Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta. A quantitative survey design was employed, involving 327 active students from the 2022 and 2023 cohorts selected through proportional random sampling from a population of 1,800 students. Data were analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling with the aid of SmartPLS software. The results show that entrepreneurship practice has no significant direct effect on entrepreneurial intention, whereas financial literacy does. Both independent variables, however, strongly predict self-efficacy, which in turn significantly influences entrepreneurial intention. Mediation testing further confirms that self-efficacy fully mediates the relationship between entrepreneurship practice and entrepreneurial intention, and partially mediates the relationship between financial literacy and entrepreneurial intention. These findings suggest that self-efficacy functions as a key mechanism through which practical experience and financial knowledge are translated into a stronger intention to start a business. This study enriches the Theory of Planned Behavior in digital entrepreneurship education, offering practical considerations for universities in designing learning that emphasizes hands-on practice and deliberately cultivates students' self-confidence and financial literacy.

Keywords: entrepreneurship practice, financial literacy, self-efficacy, entrepreneurial intention, PLS-SEM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh praktik kewirausahaan dan literasi keuangan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa, baik secara langsung maupun melalui mediasi efikasi diri, pada mata kuliah Kewirausahaan Digital di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode survei terhadap 327 mahasiswa aktif angkatan 2022 dan 2023 yang dipilih secara proportional random sampling dari populasi sebanyak 1.800 mahasiswa. Data dianalisis menggunakan Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan perangkat lunak SmartPLS. Hasil pengujian menunjukkan bahwa praktik kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan secara langsung terhadap intensi berwirausaha, sedangkan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan. Kedua variabel bebas tersebut sama-sama berpengaruh kuat terhadap efikasi diri, juga terbukti berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha.

Pengujian mediasi mengonfirmasi bahwa efikasi diri memediasi secara penuh hubungan antara praktik kewirausahaan dengan intensi berwirausaha, dan secara parsial hubungan antara literasi keuangan dengan intensi berwirausaha. Disimpulkan bahwa efikasi diri berperan sebagai mekanisme kunci yang menjembatani pengalaman praktik dan pengetahuan finansial mahasiswa hingga terbentuknya niat berwirausaha yang lebih kuat. Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya kajian Theory of Planned Behavior dalam konteks pendidikan kewirausahaan digital, dan bahan pertimbangan bagi perguruan tinggi dalam merancang pembelajaran kewirausahaan yang berorientasi pada praktik, juga membangun keyakinan diri dan literasi keuangan mahasiswa.

Kata Kunci: praktik kewirausahaan; literasi keuangan; efikasi diri; intensi berwirausaha; PLS-SEM

Bagaimana Cara Sitasi Artikel ini:

Rizki, M. N., Saptono, A. ., & Wibowo, A. . (2026). Pengaruh Praktik Kewirausahaan dan Literasi Keuangan terhadap Intensi Berwirausaha dengan Mediasi Efikasi Diri dalam Mata Kuliah Kewirausahaan Digital pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta. Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi, 2(3), 2251-2266. <https://doi.org/10.63822/etx8yf66>

PENDAHULUAN

Perguruan tinggi berperan penting dalam menumbuhkan intensi berwirausaha pada mahasiswa. Sebagai respon dalam menanggapi rendahnya intensi berwirausaha di kalangan mahasiswa, Universitas Negeri Jakarta khususnya Fakultas Ekonomi & Bisnis yang membekali mahasiswanya untuk menjadi wirausaha dalam bentuk pendidikan kewirausahaan melalui mata kuliah Kewirausahaan Digital sebagai mata kuliah yang wajib diikuti. Mata kuliah kewirausahaan tidak lagi mengandalkan pendekatan konvensional yang bersifat teoritis, melainkan penerapan praktik kewirausahaan berbasis digital secara keseluruhan. Untuk memperoleh gambaran awal mengenai intensi berwirausaha di kalangan mahasiswa, penulis melakukan pra-survei penelitian terhadap 50 mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis UNJ yang telah lulus mata kuliah kewirausahaan digital.

Pada mata pembelajaran kewirausahaan digital, terdapat dua komponen penting yang diyakini dapat meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa, yaitu praktik kewirausahaan dan literasi keuangan. Beberapa penelitian sebelumnya menemukan bahwa praktik kewirausahaan berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha (Astuti & Mardianty, 2012; Mahendra et al., 2017; Wijayanti & Patrikha, 2022; Sari Purnama & Rahmania, 2020; Triadi dkk., 2024). Namun, terdapat juga penelitian yang mengatakan sebaliknya bahwa praktik kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap intensi berwirausaha (Pane Maharani, 2025; Fitriyansyah, 2021). Dalam Studi sebelumnya oleh Oggero et al.(2020), Kristiani & Dewi, (2022), Irfan & Sulistiyowati, (2025), Dolonseda dkk., (2024) menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha. Namun beberapa studi justru berpendapat sebaliknya bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap intensi berwirausaha (Nurbaeti et al., 2019; Angelika & Sumaryanto, 2024). Temuan terdahulu menunjukkan hasil yang belum konsisten dan kontradiktif mengenai praktik kewirausahaan dan literasi keuangan terhadap intensi berwirausaha.

Namun demikian, Hubungan antara praktik kewirausahaan dan literasi keuangan terhadap intensi berwirausaha tidak selalu bersifat langsung dan linier. Berbagai penelitian terdahulu menunjukkan pentingnya peran variabel psikologis sebagai mekanisme yang menghubungkan pembelajaran dengan intensi berwirausaha. Salah satu variabel psikologis yang paling konsisten ditemukan berpengaruh adalah efikasi diri yang memegang peranan penting dalam menentukan intensi berwirausaha mahasiswa. Secara teoritis, penelitian ini melengkapi penelitian sebelumnya dengan memasukkan variabel efikasi diri kewirausahaan sebagai mediasi intensi berwirausaha. Secara praktis, penelitian ini memberikan wawasan baru untuk meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa melalui variabel mediasi. Hasilnya dapat digunakan oleh mahasiswa di lingkungan FEB UNJ serta menjadi pembandingan terhadap teori-teori yang telah ada. Penelitian ini akan memberikan wawasan bagi mahasiswa FEB UNJ tentang faktor-faktor yang dapat meningkatkan intensi berwirausaha mereka, sehingga mereka dapat mengoptimalkan proses pembelajaran dan mengembangkan kompetensi kewirausahaan yang dibutuhkan di era digital.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 327 mahasiswa aktif angkatan 2022 dan 2023 yang dipilih secara proportional random sampling dari

Pengaruh Praktik Kewirausahaan dan Literasi Keuangan terhadap Intensi Berwirausaha dengan Mediasi Efikasi Diri dalam Mata Kuliah Kewirausahaan Digital pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta
(Rizki, et al.)

populasi sebanyak 1.800 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNJ yang disusun dengan menggunakan skala likert lima poin. Data dianalisis menggunakan metode *Partial Least Square Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan *software smartPLS*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Validitas Konvergen (*Convergent Validity*)

Tabel 1 Nilai *Average Varian Extracted* (AVE)

Average Varian Extracted		Keterangan
X1	0,611	Valid
X2	0,582	Valid
Y	0,648	Valid
Z	0,639	Valid

Sumber: Data diolah oleh peneliti, 2026

Seluruh variabel dalam penelitian ini telah memenuhi kriteria validitas konvergen ($AVE > 0,5$). Karena seluruh nilai AVE pada variabel X1, X2, Y, dan Z berada di atas 0,5, maka dapat disimpulkan bahwa semua konstruk dalam penelitian ini memiliki tingkat validitas konvergen yang baik dan layak untuk dilanjutkan pada pengujian berikutnya.

Validitas Diskriminan

Tabel 2 *Heterotrait-Monorotrait Ratio* (HTMT)

(HTMT)	
X2 <-> X1	0.065
Y <-> X1	0.208
Y <-> X2	0.313
Z <-> X1	0.388
Z <-> X2	0.383
Z <-> Y	0.405

Sumber: Data diolah oleh peneliti, 2026

Angka yang menunjukkan nilai HTMT pada model pengukuran ini kurang dari 0,90, sehingga dapat dinyatakan bahwa validitas diskriminan model penelitian ini terpenuhi/valid ($HTMT < 0,90$).

Reabilitas (*Composite Reability*)

Tabel 3 Composite reliability

	Cronbach's alpha	Composite reliability	Keterangan
X1	0.929	0.940	Reliabel
X2	0.945	0.951	Reliabel

Y	0.961	0.965	Reliabel
Z	0.937	0.946	Reliabel

Sumber: Data diolah oleh peneliti, 2026

Nilai *Cronbach's Alpha* dan *Composite Reliability* untuk setiap variabel X1, X2, Y, dan Z berada di atas ambang batas 0,70. Hal ini menunjukkan bahwa seluruh konstruk yang digunakan dalam penelitian ini memiliki tingkat reliabilitas yang baik dan sehingga instrumen penelitian dinyatakan reliabel.

Uji Kolinieritas (VIF)

Tabel 4 *Variance Inflation Factor* (VIF)

	VIF
X1 -> Y	1.185
X1 -> Z	1.000
X2 -> Y	1.185
X2 -> Z	1.000
Z -> Y	1.368

Sumber: Data diolah oleh Peneliti, 2026

Berdasarkan hasil pengujian *Variance Inflation Factor* (VIF) pada model struktural, seluruh konstruk memiliki nilai VIF berada di bawah angka 5,00, sehingga terindikasi tidak adanya masalah kolinearitas antar variabel independen dalam model. Dengan terpenuhinya kriteria nilai VIF, maka model dalam penelitian ini dinyatakan bebas dari gejala multikolinearitas. Sehingga estimasi dan interpretasi hubungan antar variabel dapat dilakukan tanpa terganggu oleh masalah kolinearitas.

R-Square (R^2)

Tabel 5 Nilai R-Square

	R-square	R-square adjusted
Y	0.191	0.184
Z	0.269	0.265

Sumber: Data diolah oleh peneliti, 2026

Rendahnya nilai R-Square pada kedua variabel dependen menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen (X) terhadap Y dan Z dalam model ini tidak terlalu besar. Hal ini bisa terjadi karena ada banyak variabel lain atau faktor lain yang diluar model penelitian ini yang juga berperan dalam memengaruhi Y dan Z, sehingga perlu dipertimbangkan untuk menambahkan variabel lain agar kemampuan model dalam menjelaskan fenomena dapat meningkat pada penelitian selanjutnya

F-Square (F^2)

Tabel 6 Nilai F-Square

	f-square
X1 -> Y	0.012
X1 -> Z	0.185

X2 -> Y	0.044
X2 -> Z	0.185
Z -> Y	0.069

Sumber: Data diolah oleh peneliti, 2026

Berdasarkan keseluruhan hasil uji effect size (f^2), dapat disimpulkan bahwa praktik kewirausahaan dan literasi keuangan memberikan pengaruh yang lebih besar terhadap efikasi diri dibandingkan terhadap niat berwirausaha secara langsung. Temuan ini mengindikasikan bahwa pengalaman praktik dan pemahaman keuangan terlebih dahulu memperkuat keyakinan mahasiswa terhadap kemampuannya dalam berwirausaha, kemudian keyakinan tersebut berkontribusi dalam mendorong terbentuknya niat untuk memulai usaha.

Q-Square (Q^2)

Tabel 7 Nilai Q-Square

	Q^2 predict
Z	0.255
Y	0.120

Sumber: Data diolah oleh peneliti, 2026

Berdasarkan hasil Q^2 pada tabel di atas, Nilai Q-Square untuk variabel Z sebesar 0,255. Pada angka tersebut dikategorikan sebagai relevansi prediktif yang cukup baik. Maka dapat disimpulkan bahwa model memiliki kemampuan prediktif terhadap variabel Z yang diteliti. Nilai Q^2 untuk variabel Y sebesar 0,120. angka tersebut dikategorikan sebagai relevansi prediktif yang kecil. Hal ini menunjukkan bahwa model masih memiliki relevansi prediktif terhadap variabel Y. Meskipun nilai yang dihasilkan pada variabel Y dan Z tergolong rendah hingga sedang, hasil tersebut mengindikasikan bahwa model memiliki relevansi prediktif dan layak digunakan untuk memprediksi variabel dependen.

Goodness of Fit (GoF)

Tabel 8 Standardized Root Mean Square Residual (SRMR)

	Saturated model	Estimated model
SRMR	0.051	0.051

Sumber: Data diolah oleh peneliti, 2026

Nilai *Estimated Model* tersebut berada di bawah kriteria yang ditetapkan yaitu $< 0,08$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa model struktural dalam penelitian ini memiliki tingkat kecocokan yang baik dengan data empiris.

Uji Hipotesis

Pengaruh Praktik Kewirausahaan dan Literasi Keuangan terhadap Intensi Berwirausaha dengan Mediasi Efikasi Diri dalam Mata Kuliah Kewirausahaan Digital pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta
(Rizki, et al.)

Tabel 9 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis

Pengaruh	Pengaruh		P-values	T-statistics	Tingkat Signifikansi	T-Critical Value	Keterangan
	Direct	Indirect					
X1 -> Y	0.105	-	0.058	1.897	0,05	1,96	Positif tidak signifikan
X1 -> Z	0.368	-	0.000	9.146	0,05	1,96	Positif dan signifikan
X2 -> Y	0.205	-	0.000	3.833	0,05	1,96	Positif dan signifikan
X2 -> Z	0.368	-	0.000	9.250	0,05	1,96	Positif dan signifikan
Z -> Y	0.275	-	0.000	4.504	0,05	1,96	Positif dan signifikan
X1 -> Z -> Y	-	0.101	0.000	3.887	0,05	1,96	Positif dan signifikan
X2 -> Z -> Y	-	0.101	0.000	3.900	0,05	1,96	Positif dan signifikan

Sumber: Data diolah oleh peneliti, 2026

Hasil pengujian hipotesis pertama (H1) menunjukkan bahwa Praktik Kewirausahaan (X1) berpengaruh positif terhadap Intensi Berwirausaha (Y) dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,105. Pengaruh tersebut tidak signifikan secara statistik. Maka hipotesis pertama yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh langsung Praktik Kewirausahaan (X1) terhadap Intensi Berwirausaha (Y) ditolak. Temuan ini mengindikasikan bahwa pelaksanaan praktik kewirausahaan pada mata kuliah Kewirausahaan Digital belum mampu secara langsung meningkatkan niat mahasiswa untuk berwirausaha.

Hasil pengujian hipotesis kedua (H2) memperlihatkan nilai koefisien jalur sebesar 0,205, dengan t-statistics sebesar 3,833 > 1,96 dan p-values sebesar 0,000 < 0,05. Hasil ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa, sehingga hipotesis diterima. Pengaruh ini mencerminkan bahwa mahasiswa yang memiliki pemahaman keuangan yang baik cenderung lebih siap dan percaya diri dalam mempertimbangkan pilihan untuk memulai usaha.

Pengujian H3 menghasilkan koefisien jalur sebesar 0,368, dengan t-statistics 9,146 > 1,96 dan p-values 0,000 < 0,05. Praktik kewirausahaan terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap efikasi diri mahasiswa, sehingga hipotesis diterima. Koefisien ini sekaligus merupakan nilai pengaruh langsung terbesar bersama dengan H4 dalam keseluruhan model penelitian. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin intensif keterlibatan mahasiswa dalam praktik kewirausahaan, semakin kuat pula keyakinan mereka terhadap kemampuan diri untuk menjalankan usaha.

Hasil pengujian Hipotesis ke empat (H4) mengonfirmasi bahwa Literasi Keuangan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Efikasi Diri (Z). Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien jalur pada pengujian H4 sebesar 0,368, dengan t-statistics 9,250 > 1,96 dan p-values 0,000 < 0,05. Dengan demikian, hipotesis ke empat yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh langsung Literasi Keuangan (X2) terhadap Efikasi Diri (Z) diterima. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemahaman seseorang mengenai literasi keuangan mampu membentuk keyakinan diri menjadi lebih baik, terutama dalam berwirausaha.

Hasil pengujian Hipotesis ke lima (H5) menunjukkan bahwa Efikasi Diri (Z) terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Intensi Berwirausaha (Y). Hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien jalur pada pengujian H5 sebesar 0,275, dengan t-statistics 4,504 > 1,96 dan p-values 0,000 < 0,05. Dengan demikian,

hipotesis ke lima yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh langsung Efikasi Diri (Z) terhadap Intensi Berwirausaha (Y) diterima. Hasil ini menggambarkan bahwa mahasiswa yang memiliki keyakinan kuat atas kemampuan dirinya dalam mengelola dan menjalankan usaha cenderung menunjukkan niat berwirausaha yang lebih tinggi.

Hasil pengujian Hipotesis keenam (H6) menunjukkan bahwa Praktik Kewirausahaan (X1) terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Intensi Berwirausaha (Y) melalui Efikasi Diri (Z). Hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien jalur pada pengujian H6 sebesar 0,101, dengan *t-statistics* $3,887 > 1,96$ dan *p-values* $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, hipotesis ke enam yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh langsung bahwa Praktik Kewirausahaan (X1) terhadap Intensi Berwirausaha (Y) melalui Efikasi Diri (Z) diterima. Hasil ini memiliki makna yang penting, terutama dikaitkan dengan ditolaknya H1. Meskipun praktik kewirausahaan tidak berpengaruh langsung secara signifikan terhadap intensi, pengaruhnya menjadi nyata dan bermakna ketika tersalurkan melalui efikasi diri.

Hasil pengujian Hipotesis ketujuh (H7) menunjukkan bahwa Literasi Keuangan (X2) terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Intensi Berwirausaha (Y) melalui Efikasi Diri (Z). Hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien jalur pada pengujian H7 sebesar 0,101, dengan *t-statistics* $3,900 > 1,96$ dan *p-values* $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, hipotesis ketujuh yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh langsung bahwa Literasi Keuangan (X2) terhadap Intensi Berwirausaha (Y) melalui Efikasi Diri (Z) diterima. Hasil pada pola mediasi ini menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak hanya bekerja melalui jalur langsung dalam membentuk intensi, tetapi juga melalui jalur tidak langsung dengan terlebih dahulu memperkuat efikasi diri.

KESIMPULAN

Hasil pengujian menunjukkan bahwa praktik kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan secara langsung terhadap intensi berwirausaha, sedangkan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan. Kedua variabel bebas tersebut sama-sama berpengaruh kuat terhadap efikasi diri, yang selanjutnya juga terbukti berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha. Pengujian mediasi mengonfirmasi bahwa efikasi diri memediasi secara penuh hubungan antara praktik kewirausahaan dengan intensi berwirausaha, serta memediasi secara parsial hubungan antara literasi keuangan dengan intensi berwirausaha. Temuan ini mengindikasikan bahwa efikasi diri berperan sebagai mekanisme kunci yang menjembatani pengalaman praktik dan pengetahuan finansial mahasiswa hingga bermuara pada terbentuknya niat berwirausaha yang lebih kuat. Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya kajian Theory of Planned Behavior dalam konteks pendidikan kewirausahaan digital, sekaligus menjadi bahan pertimbangan bagi perguruan tinggi dalam merancang pembelajaran kewirausahaan yang tidak hanya berorientasi pada praktik, tetapi juga secara sengaja membangun keyakinan diri dan literasi keuangan mahasiswa.

Implikasi Penelitian

Secara teoretis, penelitian ini memberikan tiga implikasi utama. Pertama, penelitian ini menegaskan peran efikasi diri tidak sekadar sebagai variabel pendamping, tetapi sebagai mekanisme kunci yang

menjembatani hubungan antara pengalaman praktik kewirausahaan dengan intensi berwirausaha. Tanpa efikasi diri, pengalaman praktik berisiko berhenti sebagai pengalaman belajar biasa. Kedua, tidak signifikannya pengaruh langsung praktik kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha memberikan kontribusi baru pada literatur pendidikan kewirausahaan. Temuan ini menantang asumsi umum yang selama ini menyatakan adanya hubungan langsung dan sederhana antara keduanya. Ketiga, pengintegrasian literasi keuangan sebagai prediktor intensi berwirausaha bersamaan dengan praktik kewirausahaan memperluas penerapan Theory of Planned Behavior. Teori yang awalnya banyak digunakan untuk menjelaskan perilaku umum ini kini terbukti relevan untuk menjelaskan pengambilan keputusan karier yang memiliki pertimbangan finansial tinggi.

Secara praktis, temuan ini relevan bagi beberapa pihak. Bagi pengelola program studi dan penyusun kurikulum, hasil penelitian mengindikasikan bahwa mata kuliah Kewirausahaan Digital perlu dirancang tidak hanya berorientasi pada penyelesaian tugas praktik bisnis, tetapi juga menyisipkan sesi refleksi yang secara eksplisit membangun keyakinan diri mahasiswa, misalnya melalui evaluasi capaian, umpan balik yang membangun rasa mampu, dan simulasi keberhasilan bertahap. Bagi dosen pengampu, penguatan materi literasi keuangan, seperti perhitungan modal usaha, proyeksi arus kas sederhana, dan manajemen risiko, dapat menjadi penguangkit yang lebih langsung dalam mendorong niat berwirausaha dibandingkan hanya menambah porsi praktik lapangan. Bagi mahasiswa sendiri, hasil ini menyiratkan pentingnya tidak berhenti pada pengalaman praktik semata, melainkan juga aktif membangun pemahaman keuangan dan keyakinan diri sebagai bekal sebelum benar-benar memutuskan untuk berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Satya Nugraha, Arif Winanda Panggabean, Dandi Wahyuda, & Salman Nasution. (2024). Peran Sosialisasi dan Edukasi Kewirausahaan dalam Membangun Generasi Milenial Berjiwa Wirausaha: Studi Kasus di Kelurahan Perdagangan I. *Bumi : Jurnal Hasil Kegiatan Sosialisasi Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(4), 92–105. <https://doi.org/10.61132/bumi.v2i4.418>
- Agyei, S. K., & Nsiah, C. (2018). Culture, financial literacy, and SME performance in Ghana. *Cogent Economics & Finance*, 6(1), 1463813. <https://doi.org/10.1080/23322039.2018.1463813>
- Ainur Rizqi, U., Heri Pratikto, & Heny Kusdiyanti. (2022). Entrepreneurship Education and Economic Literacy Mediated by Entrepreneurial Self-Efficacy Affect Entrepreneurial Intention. *International Journal Of Humanities Education and Social Sciences (IJHESS)*, 2(1). <https://doi.org/10.55227/ijhess.v2i1.208>
- Al-Qadasi, N., Zhang, G., Al-Awlaqi, M. A., Alshebami, A. S., & Aamer, A. (2023). Factors influencing entrepreneurial intention of university students in Yemen: The mediating role of entrepreneurial self-efficacy. *Frontiers in Psychology*, 14, 1111934. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1111934>
- Amadea, P. T., & Riana, I. G. (2020). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pengendalian Diri, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Intensi Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(4), 1594. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i04.p18>

- Amalia, R. R. (n.d.). *The Influence of Entrepreneurial Practices in Mediating Entrepreneurial Knowledge and Self-Efficacy on Student Intention in Entrepreneurship*.
- Amani, D., Ismail, I. J., Makona, A., Changalima, I. A., & Kazungu, I. (2024). Extending the mediation role of entrepreneurial self-efficacy on enhancing students' entrepreneurial intentions: A moderated mediation model. *The International Journal of Management Education*, 22(1), 100915. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100915>
- Amar, M. F. (n.d.). *Peran Kemampuan Komunikasi Interpersonal Pendidik Dalam Menumbuhkan Self-Efficacy*.
- Andriamahery, A., & Qamruzzaman, Md. (2022). Do Access to Finance, Technical Know-How, and Financial Literacy Offer Women Empowerment Through Women's Entrepreneurial Development? *Frontiers in Psychology*, 12, 776844. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.776844>
- Angelika, H., & Sumaryanto, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Sikap Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi di Kota Yogyakarta. *Journal of Regional Economics and Development*, 1(4). <https://doi.org/10.47134/jred.v1i4.392>
- Annisa, D. N., Tentama, F., & Bashori, K. (2021). The role of family support and internal locus of control in entrepreneurial intention of vocational high school students. *International Journal of Evaluation and Research in Education (IJERE)*, 10(2), 381. <https://doi.org/10.11591/ijere.v10i2.20934>
- António Porfírio, J., Augusto Felício, J., Carrilho, T., & Jardim, J. (2023). Promoting entrepreneurial intentions from adolescence: The influence of entrepreneurial culture and education. *Journal of Business Research*, 156, 113521. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113521>
- Bibi, A., & Ali, A. Z. (n.d.). *Influence Of Financial Literacy and Education Skills On Entrepreneurial Intent: Emprical Evidence From Young Entrepreneurs of Pakistan*. 1(2).
- Danes, S. M., & Hira, T. K. (1987). Money Management Knowledge of College Students. *Journal of Student Financial Aid*, 17(1). <https://doi.org/10.55504/0884-9153.1435>
- Dewi Karyaningsih, Rr. P., Purwana Es., D., & Wibowo, A. (2017). Hubungan Pola Asuh, Kurikulum Kewirausahaan Dan Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (JPEB)*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.21009/JPEB.005.1.1>
- Dolonseda, H. P., Manongko, A. A. C., & Arsana, I. K. S. (2024). Analisis Dampak Literasi Ekonomi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berwirausaha: Sebuah Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi . *Social: Jurnal Inovasi Pendidikan IPS*, 4(4), 495–506. <https://doi.org/10.51878/social.v4i4.3581>
- Ekawarna, E., Denmar, D., & Bakar, M. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa FKIP Universitas Jambi Angkatan 2019. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(1), 139–149. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.849>
- Emerald Publishing. (2023). *Journal of Small Business and Enterprise Development*. <https://www.emerald.com/jsbed/article-pdf/30/7/1329/1662466/jsbed-02-2023-0066.pdf>

- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Attitudes and Intention: Hysteresis and Persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75–93. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12065>
- Ferreira-Neto, M. N., De Carvalho Castro, J. L., De Sousa-Filho, J. M., & De Souza Lessa, B. (2023). The role of self-efficacy, entrepreneurial passion, and creativity in developing entrepreneurial intentions. *Frontiers in Psychology*, 14, 1134618. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1134618>
- Fitriyansyah, M., Harmanda, D., Pratama, S., & Septianti, A. (n.d.). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan, Praktek Kewirausahaan, Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Jambi. GoodStats. (2024). *Tingkat pendidikan pengusaha industri mikro dan kecil mayoritas lulusan SD*. <https://data.goodstats.id/statistic/tingkat-pendidikan-pengusaha-industri-mikro-dan-kecil-mayoritas-lulusan-sd-711Z9>
- Hasibuan, H. (2023). Analysis of Entrepreneurs Knowledge on Entrepreneurial Interest of Tadris Biology Student. *Bioedunis Journal*, 2(2), 67–72. <https://doi.org/10.24952/bioedunis.v2i2.10264>
- Huang, Y., An, L., Wang, J., Chen, Y., Wang, S., & Wang, P. (2021). The Role of Entrepreneurship Policy in College Students' Entrepreneurial Intention: The Intermediary Role of Entrepreneurial Practice and Entrepreneurial Spirit. *Frontiers in Psychology*, 12, 585698. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.585698>
- Huston, S. J. (2010a). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Huston, S. J. (2010b). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Irfan, M., & Sulistyowati, S. N. (n.d.). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Jombang.
- Irwanto, A., & Ie, M. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM F&B DI Jakarta Barat. 05(04).
- Joesyiana, K., Anggraini, N., Harahap, A. R., & Mildawati, R. (2023). Entrepreneurship Education for the Youth to Support the Entrepreneurial Aspirations of the Younger Generation. *Pasundan Community Service Development*, 1(1), 19–24. <https://doi.org/10.56457/pascomsidev.v1i1.57>
- Katadata. (2023). *Jumlah wirausahawan di Indonesia ganjal pertumbuhan ekonomi*. <https://katadata.co.id/analisisdata/6464b3d3c584e/jumlah-wirausahawan-di-indonesia-ganjalt-pertumbuhan-ekonomi>
- Kadiyono, A. L. (2017). Pengaruh Emotional Capital Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Siswa Setara SMA Di Jatinangor. 19(2).
- Kartika, Y., Sumartono, B. G., & Syamsuri, S. (2022). Pengaruh Praktik Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha Peserta Didik. *Tarbiyah Wa Ta'lim: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran*, 129–140. <https://doi.org/10.21093/twt.v9i2.4505>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2024). *Pemerintah dorong UMKM naik kelas, tingkatkan kontribusi terhadap ekspor Indonesia*.

- <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/6152/pemerintah-dorong-umkm-naik-kelas-tingkatkan-kontribusi-terhadap-ekspor-Indonesia>
- Khusaini, K., Mardisentosa, B., Bastian, A. F., Taufik, R., & Widiawati, W. (2022). The Impact of Financial Education and Socioeconomic Status on the Undergraduate Students' Financial Literacy. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 27(1), 55. <https://doi.org/10.24856/mem.v27i01.2385>
- Kodden, B. (2020a). *The Art of Sustainable Performance: A Model for Recruiting, Selection, and Professional Development*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-46463-9>
- Kodden, B. (2020b). The Impact of Self-efficacy. In B. Kodden, *The Art of Sustainable Performance* (pp. 31–38). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-46463-9_5
- Kompasiana. (2025). *UMKM 2025: Motor penggerak ekonomi Indonesia di tengah tantangan global*. <https://www.kompasiana.com/septiravitapusp4663/68154c1cc925c471495e1372/umkm-2025-motor-penggerak-ekonomi-indonesia-di-tengah-tantangan-global>
- Kovács, P., Kuruczleki, É., Rácz, T. A., & Lipták, L. (2021a). Survey of Hungarian High School Students' Financial Literacy in the Last 10 Years Based on the Econventio Test. *Pénzügyi Szemle = Public Finance Quarterly*, 66(2), 175–194. https://doi.org/10.35551/PFQ_2021_2_1
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5–6), 411–432. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(98\)00033-0](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(98)00033-0)
- Kumparan. (2022). *Indeks kewirausahaan RI jauh tertinggal, urutan nomor 75 di dunia*. <https://kumparan.com/kumparanbisnis/indeks-kewirausahaan-ri-jauh-tertinggal-urutan-nomor-75-di-dunia-1yJ2yfnrpHj/3>
- Kusumojanto, D. D., Narmaditya, B. S., & Wibowo, A. (2020). Does entrepreneurial education drive students' being entrepreneurs? Evidence from Indonesia. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 8(2), 454–466. [https://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.2\(27\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.2(27))
- Lianto, L. (2019). Self-Efficacy: A Brief Literature Review. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 15(2), 55–61. <https://doi.org/10.29406/jmm.v15i2.1409>
- Liao, Y.-K., Nguyen, V. H. A., & Caputo, A. (2022). Unveiling the role of entrepreneurial knowledge and cognition as antecedents of entrepreneurial intention: A meta-analytic study. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 18(4), 1623–1652. <https://doi.org/10.1007/s11365-022-00803-8>
- Liñán, F., & Chen, Y. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593–617. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x>
- Liu, Y., Li, M., Li, X., & Zeng, J. (2022). Entrepreneurship education on entrepreneurial intention: The moderating role of the personality and family economic status. *Frontiers in Psychology*, 13, 978480. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.978480>

- Lone, U. M., & Bhat, S. A. (2024). Impact of financial literacy on financial well-being: A mediational role of financial self-efficacy. *Journal of Financial Services Marketing*, 29(1), 122–137. <https://doi.org/10.1057/s41264-022-00183-8>
- Luo, L., Guo, M., Huang, J., & Yang, J. (2022). Research on the Effect of an Entrepreneurial Environment on College Students' Entrepreneurial Self-Efficacy: The Mediating Effect of Entrepreneurial Competence and Moderating Effect of Entrepreneurial Education. *Sustainability*, 14(11), 6744. <https://doi.org/10.3390/su14116744>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Mahendra, A. M., Djatmika, E. T., & Hermawan, A. (2017). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention Mediated by Motivation and Attitude among Management Students, State University of Malang, Indonesia. *International Education Studies*, 10(9), 61. <https://doi.org/10.5539/ies.v10n9p61>
- Monica J, & Ps, A. (2024). Nexus between Entrepreneurial Education, Entrepreneurial Mindset, and Entrepreneurial Passion on Entrepreneurial Intentions: Mediating Role of Self-efficacy. *International Research Journal of Multidisciplinary Scope*, 05(04), 1231–1243. <https://doi.org/10.47857/irjms.2024.v05i04.01759>
- Mubarok, A. (2021). Mann Whitney Test In Comparing The Students' Consultation Results Of Entrepreneurial Practice Between Male And Female Lecturers In Economic Faculty Of Pamulang University. 9(1).
- Muñoz-Céspedes, E., Ibar-Alonso, R., & De Lorenzo Ros, S. (2021). Financial Literacy and Sustainable Consumer Behavior. *Sustainability*, 13(16), 9145. <https://doi.org/10.3390/su13169145>
- Naiborhu, I. K., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Marketplace, Kecerdasan Adversitas Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi UNESA Melalui Efikasi Diri. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(2), 107–124. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n2.p107-124>
- Neck, H. M., & Greene, P. G. (2011). Entrepreneurship Education: Known Worlds and New Frontiers: JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 55–70. <https://doi.org/10.1111/j.1540-627X.2010.00314.x>
- Newman, A., Obschonka, M., Schwarz, S., Cohen, M., & Nielsen, I. (2019a). Entrepreneurial self-efficacy: A systematic review of the literature on its theoretical foundations, measurement, antecedents, and outcomes, and an agenda for future research. *Journal of Vocational Behavior*, 110, 403–419. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2018.05.012>
- Nowiński, W., & Haddoud, M. Y. (2019). The role of inspiring role models in enhancing entrepreneurial intention. *Journal of Business Research*, 96, 183–193. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.11.005>
- Nowiński, W., Haddoud, M. Y., Lančarič, D., Egerová, D., & Czeglédi, C. (2019). The impact of entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy and gender on entrepreneurial intentions

- of university students in the Visegrad countries. *Studies in Higher Education*, 44(2), 361–379. <https://doi.org/10.1080/03075079.2017.1365359>
- OECD. (2020). *OECD/INFE 2020 International Survey of Adult Financial Literacy*. https://www.oecd.org/en/publications/oecd-infe-2020-international-survey-of-adult-financial-literacy_145f5607-en.html
- Oggero, N., Rossi, M. C., & Ughetto, E. (2020). Entrepreneurial spirits in women and men. The role of financial literacy and digital skills. *Small Business Economics*, 55(2), 313–327. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00299-7>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia Keuangan. (SNLKI) 2021-2025. In Otoritas Jasa Keuangan.
- Pane, S. M. (2025). Pengaruh Mata Kuliah dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Alumni FEBI UINSU 2021- 2023). 05(02).
- Pasardana.id. (2023). *Rasio kewirausahaan jadi prasyarat Indonesia menuju negara maju tahun 2045*. <https://pasardana.id/news/2023/3/10/rasio-kewirausahaan-jadi-prasyarat-indonesia-menuju-negara-maju-tahun-2045/>
- Pratiwi, R., Sari, Y. R., Rahmah, N., Renita, E. P., Husardi, R. W., Fitriani, R. A., Khotimah, D. M., Adila, W. S., & Fauzan, D. A. (2024). *Pengembangan Skala Efikasi Diri Pada Mahasiswa*. 2.
- Rachmawati, R., & Firmansyah, Y. (2021). Pelatihan Motivasi, Mental Berwirausaha Dan Keterampilan Pemasaran Wirausaha Baru Binaan Kadin Kota Bandung. *Dharma Bhakti Ekuitas*, 5(2), 511–515. <https://doi.org/10.52250/p3m.v5i2.105>
- Rapina, R., Meythi, M., Rahmatika, D. N., & Mardiana, M. (2023). The impact of financial literacy and financial behavior in entrepreneurial motivation – evidence from Indonesia. *Cogent Education*, 10(2), 2282827. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2023.2282827>
- Ratten, V., & Usmanij, P. (2021). Entrepreneurship education: Time for a change in research direction? *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100367. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2020.100367>
- Rauch, A., & Hulsink, W. (2015). Putting Entrepreneurship Education Where the Intention to Act Lies: An Investigation Into the Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Behavior. *Academy of Management Learning & Education*, 14(2), 187–204. <https://doi.org/10.5465/amle.2012.0293>
- Remund, D. L. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>
- Rizky Nova Prasetya, Sri Handajani, Niken Purwidiani, & Mein Kharnolis. (2023). Hubungan Motivasi dan Minat dengan Hasil Praktik Kewirausahaan Siswa Kelas XI Tata Boga di SMK Dharma Wanita Gresik. *Dewantara : Jurnal Pendidikan Sosial Humaniora*, 2(2), 63–81. <https://doi.org/10.30640/dewantara.v2i2.1018>
- Rodrigues, A. L. (2023). Entrepreneurship Education Pedagogical Approaches in Higher Education. *Education Sciences*, 13(9), 940. <https://doi.org/10.3390/educsci13090940>

- Romadhon, D. N. A., & Mulyadi, H. (2025). Why is it important? Financial literacy in students in entrepreneurship: A systematic literature review. *F1000Research*, 14, 138. <https://doi.org/10.12688/f1000research.160829.1>
- Said Ahmad, Muh. I., Idrus, M. I., & Rijal, S. (2023). The Role of Education in Fostering Entrepreneurial Spirit in the Young Generation. *Journal of Contemporary Administration and Management (ADMAN)*, 1(2), 93–100. <https://doi.org/10.61100/adman.v1i2.28>
- Santos, S. C., & Liguori, E. W. (2019a). Entrepreneurial self-efficacy and intentions: Outcome expectations as mediator and subjective norms as moderator. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(3), 400–415. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-07-2019-0436>
- Santos, S. C., & Liguori, E. W. (2019b). Entrepreneurial self-efficacy and intentions: Outcome expectations as mediator and subjective norms as moderator. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(3), 400–415. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-07-2019-0436>
- Saptono, A., Wibowo, A., Widyastuti, U., Narmaditya, B. S., & Yanto, H. (2021). Entrepreneurial self-efficacy among elementary students: The role of entrepreneurship education. *Heliyon*, 7(9), e07995. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07995>
- Sari, W. P., & Rahmania, M. (2020). Pengaruh Pemahaman Kewirausahaan dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Intervening. 3. Self-efficacy and human motivation. (2021). In *Advances in Motivation Science* (Vol. 8, pp. 153–179). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/bs.adms.2020.10.001>
- Setiawati, R., Adriani, Z., & Wediawati, B. (2022). Entrepreneurial interest in startup business based on entrepreneurial literacy and digital literacy. *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah*, 10(4), 235–250. <https://doi.org/10.22437/ppd.v10i4.18819>
- Sudimantoro, A. S., Afridah, N., Kharisma, A. S., & Mulyani, I. D. (2023). Pengaruh Efikasi Diri dan Literasi Keuangan terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhadi Setiabudi. 1(3).
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.
- Suherman, A., Wardani, E., & Lhusaini, K. (2020). Analisis Literasi Keuangan Mahasiswa di FKIP UNIS Tangerang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 18–29. <https://doi.org/10.17977/um014v13i12020p018>
- Susilo, A., & Aisyah, N. (n.d.). Potential of Practice-based Entrepreneurship Learning Model In Fostering Entrepreneurship Attitude.
- Taneja, M., Kiran, R., & Bose, S. C. (2024). Assessing entrepreneurial intentions through experiential learning, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial attitude. *Studies in Higher Education*, 49(1), 98–118. <https://doi.org/10.1080/03075079.2023.2223219>
- Tantri Yanuar Rahmat Syah, Darmawan, H., Rojuaniah, Puji Astuti, & Kristiana Widiawati. (2024). Pengaruh Program Universitas “Kewirausahaan”, Kreativitas, Efikasi Diri Wirausaha terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(2), 1152–1163. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i2.1134>

- Tekin, B., & Asar, M. (2025). Role of Entrepreneurial Self-Efficacy and Risk-Taking Tendencies in the Relationship Between Financial Literacy and Entrepreneurial Intention. *Social Entrepreneurship Review*, 1, 7–33. <https://doi.org/10.15678/SER.2021.1.01>
- Tentama, F., & Paputungan, T. H. (2019). Entrepreneurial intention of students reviewed from self-efficacy and family support in vocational high school. *International Journal of Evaluation and Research in Education (IJERE)*, 8(3), 557. <https://doi.org/10.11591/ijere.v8i3.20240>
- Tambunan, D., Hou, A., Nasib, W. H. H., & Pasaribu, D. (2023). The Role of Financial Literacy and Self-Motivation in Fostering Entrepreneurial Interest and Self-Efficacy among University Students. (2023). *Journal of Logistics, Informatics and Service Science*, 11(1). <https://doi.org/10.33168/JLISS.2024.0109>
- Thompson, E. R. (2009). Individual Entrepreneurial Intent: Construct Clarification and Development of an Internationally Reliable Metric. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 669–694. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00321.x>
- Triadi, D., Malau, R., & Wadani, J. (n.d.). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Praktik Kewirausahaan, dan Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Siswa di SMAN Negeri 4 Palangka Raya.
- Vamvaka, V., Stoforos, C., Palaskas, T., & Botsaris, C. (2020). Attitude toward entrepreneurship, perceived behavioral control, and entrepreneurial intention: Dimensionality, structural relationships, and gender differences. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1), 5. <https://doi.org/10.1186/s13731-020-0112-0>
- Wang, X.-H., You, X., Wang, H.-P., Wang, B., Lai, W.-Y., & Su, N. (2023). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention: Mediation of Entrepreneurial Self-Efficacy and Moderating Model of Psychological Capital. *Sustainability*, 15(3), 2562. <https://doi.org/10.3390/su15032562>
- Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Mahendra, A. M., Wibowo, N. A., Harwida, G., & Rohman, A. N. (2020a). The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: The mediating role of attitude and self-efficacy. *Heliyon*, 6(9), e04922. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04922>
- Wijayanti, N. V., & Patrikha, F. D. (2022). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Praktik Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Surabaya. 6.
- Wu, L., Jiang, S., Wang, X., Yu, L., Wang, Y., & Pan, H. (2022). Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions of College Students: The Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy and the Moderating Role of Entrepreneurial Competition Experience. *Frontiers in Psychology*, 12, 727826. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.727826>
- Yulastri, A., & Ferdian, F. (n.d.). *Analyzing the Impact of Project-Based Learning on Student Entrepreneurship Readiness: A Structural Equation Modeling and Statistical Analysis in Higher Education*.

- Yusnita, R. R., & Abdi, M. (2018). Pengaruh Faktor Demografi terhadap Literasi Keuangan. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 2(1), 163–184.
<https://doi.org/10.31539/costing.v2i1.388>
- Zhang, H., & Chen, H. (2024). Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention Among Tourism and Hotel Management Students: The Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy and the Moderating Role of Grit. *Sage Open*, 14(2), 21582440241249119.
<https://doi.org/10.1177/21582440241249119>
- Zhao, H., Seibert, S. E., & Hills, G. E. (2005). The Mediating Role of Self-Efficacy in the Development of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Applied Psychology*, 90(6), 1265–1272.
<https://doi.org/10.1037/0021-9010.90.6.1265>
- Zhao, H., & Wibowo, A. (2021). Entrepreneurship Resilience: Can Psychological Traits of Entrepreneurial Intention Support Overcoming Entrepreneurial Failure? *Frontiers in Psychology*, 12, 707803.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.707803>