



Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi

eISSN 3089-8374 & pISSN 3090-1022

Jln. Malahayati KM. 9 Desa Kajhu Kabupaten Aceh Besar, Indonesia 23373

<https://indojurnal.com/index.php/ekopedia>

[mailto: jurnal@indopublishing.or.id](mailto:jurnal@indopublishing.or.id)

SURAT KETERANGAN **LETTER OF ACCEPTANCE (LOA)**

Nomor: 165/2.3/ekopedia/LOA/2026

Assalamualaikum wr. wb.

Kami dari Redaksi Ekopedia: *Jurnal Ilmiah Ekonomi* menyampaikan bahwa artikel Bapak/Ibu dengan judul:

Nama Artikel : Pengaruh *Content Quality*, *Social Media Engagement*, dan *Fear of Missing Out (Fomo)* terhadap *Impulsive Buying* pada Produk Fashion di Tiktok Shop pada Generasi Z di Jakarta (ID: 4519)
Nama Penulis : Maulana Yusuf Wiarto, Corry Yohana, Ivan Putranto
Asal Institusi : Universitas Negeri Jakarta
Korespodensi : my162757@gmail.com

telah diterima, ditinjau dan dinyatakan disetujui untuk diterbitkan pada Ekopedia: *Jurnal Ilmiah Ekonomi* Volume 2 Nomor 3 Tahun 2026.

Kami mengucapkan terima kasih banyak atas kepercayaan Bapak/Ibu menerbitkan artikel terbaik pada jurnal kami, kami akan kembali menginformasikan tahap proses berikutnya sampai publish (terbit). Untuk seterusnya kami masih menunggu artikel-artikel terbaik Bapak/Ibu selanjutnya.

Demikianlah surat keterangan ini kami perbuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana perlunya.
Wassalamualaikum wr. wb.

Banda Aceh, 07 Agustus 2026

Hormat Kami,



Dedi Sufriadi, SE., M.Si

Editor in Chief

Diterbitkan oleh:

INDO PUBLISHING (Maatschap)

SK Kemenkumham No: AHU-0001584-AH.01.22 Tahun 2024

<https://indopublishing.or.id>

