

Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan

Mhd Shafwan Aziz¹, Rizqy Fadhlina Putri²

Program Studi Akuntansi, Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah^{1,2}

Email: mshafwanaziz@gmail.com¹, rizqyfadhlina@umnaw.ac.id²

Sejarah Artikel:

Diterima 12-12-2025
Disetujui 22-12-2025
Diterbitkan 24-12-2025

ABSTRACT

This study aims to describe the results of a financial ratio analysis conducted at PT RUMAH KREATIF TEKNOLOGI. This financial ratio analysis includes liquidity, solvency, and profitability ratios. Quantitative methods were used in this study. Secondary data served as the source of information. The focus of the study was the financial statements of PT RUMAH KREATIF TEKNOLOGI, including the balance sheet and income statement from 2020 to 2024. Information regarding PT RUMAH KREATIF TEKNOLOGI was taken from the official website of the Indonesia Stock Exchange (IDX). Based on the collected data, it was concluded that PT RUMAH KREATIF TEKNOLOGI exhibited a consistently good Debt-to-Equity Ratio (DER) Solvency Ratio, never experiencing any negative changes, remaining below 100%.

Keywords: Financial Ratios; Financial Performance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan hasil dari analisis rasio keuangan yang dilakukan pada PT RUMAH KREATIF TEKNOLOGI. Analisis rasio keuangan ini meliputi rasio likuiditas, solvabilitas, dan profitabilitas. Metode kuantitatif digunakan dalam penelitian ini. Data sekunder menjadi sumber informasi dalam penelitian ini. Fokus dari penelitian adalah laporan keuangan PT RUMAH KREATIF TEKNOLOGI yang mencakup laporan neraca dan laporan laba-rugi dari tahun 2020 hingga 2024. Informasi mengenai PT RUMAH KREATIF TEKNOLOGI diambil dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI). Berdasarkan data yang telah dikumpulkan, disimpulkan bahwa PT RUMAH KREATIF TEKNOLOGI menunjukkan Rasio Solvabilitas pada Debt to Equity Ratio (DER) yang selalu dalam kondisi baik, tidak pernah mengalami perubahan negatif, yaitu tetap di bawah 100%.

Katakunci: Rasio Keuangan; Kinerja Keuangan

Bagaimana Cara Sitasi Artikel ini:

Mhd. Shafwan Aziz, & Rizqy Fadhlina Putri. (2025). Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan. Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 2(1), 907-917. <https://doi.org/10.63822/919sb267>

PENDAHULUAN

Industri pertambangan di Indonesia mengalami pertumbuhan yang sangat pesat, oleh karena itu menimbulkan persaingan antar perusahaan. Persaingan yang semakin kompetitif menurut perusahaan untuk menciptakan inovasi serta mengembangkan konsep atau metode-metode baru dalam perusahaan, selanjutnya yang akan digunakan oleh pihak manajemen dalam perhitungan matematisnya agar mampu bertahan dalam persaingan serta meningkatkan nilai perusahaan dimasa yang akan datang. Oleh karena itu kinerja keuangan adalah salah satu hal yang penting dalam meningkatkan nilai perusahaan.

Selama perjalanan bisnis, isu keuangan menjadi salah satu tantangan yang sangat mengancam bagi suatu perusahaan. Tujuan utama dalam mendirikan perusahaan adalah untuk meraih keuntungan maksimal dan menjaga kinerja keuangan yang sehat serta efisien. Oleh sebab itu, untuk tetap bertahan dalam kompetisi bisnis, kinerja keuangan sangatlah krusial. Dalam persaingan yang sangat ketat, perusahaan yang ingin terus beroperasi dan berhasil di pasar global harus ekstra hati-hati dalam pengambilan keputusan, khususnya yang berhubungan dengan aspek keuangan. Hal ini terjadi karena pilihan finansial yang tepat memainkan peran penting dalam menentukan keberhasilan atau kegagalan suatu perusahaan.

Perusahaan, terlepas dari ukurannya, akan sangat memperhatikan aspek keuangan mereka. Suatu perusahaan harus mampu menghasilkan laba, yang merupakan elemen penting dalam laporan keuangan yang digunakan untuk menilai performanya. Melakukan analisis terhadap laporan keuangan merupakan salah satu cara untuk menunjukkan apakah kinerja perusahaan berada dalam kondisi baik atau tidak. Laporan keuangan bisa dibandingkan dari dua periode atau lebih untuk mengevaluasi apakah performa keuangan perusahaan mengalami peningkatan atau penurunan. Dengan cara ini, laporan keuangan akan menjadi lebih relevan dan berguna bagi semua pemangku kepentingan, karena mampu menunjukkan kekuatan dan kelemahan perusahaan. Analisis rasio keuangan adalah metode yang digunakan untuk mengevaluasi laporan keuangan.

PT RUMAH KREATIF TEKNOLOGI memiliki tujuan untuk meraih keuntungan melalui pengelolaan keuangan yang efektif. Untuk mencapai sasaran ini, PT RUMAH KREATIF TEKNOLOGI memanfaatkan beragam rasio, termasuk likuiditas, solvabilitas, aktivitas, dan profitabilitas, yang akan diaplikasikan dalam pengambilan keputusan di tahun berikutnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas dari kinerja keuangan PT RUMAH KREATIF TEKNOLOGI.

TINJAUAN PUSTAKA

Laporan Keuangan

Menurut Munawir, yang menyatakan dalam buku Irham Fahmi (2019: 22), "Laporan keuangan merupakan alat yang sangat penting untuk memperoleh informasi sehubungan dengan posisi keuangan dan hasil yang telah dicapai oleh perusahaan yang bersangkutan." Untuk memenuhi kebutuhan informasi perusahaan, analisis dan interpretasi informasi yang terkandung dalam laporan keuangan diperlukan. Diharapkan laporan keuangan akan membantu pengguna membuat keputusan ekonomi yang bersifat finansial.

Menurut Kasmir (2015: 58) "Sebuah laporan keuangan pada umumnya terdiri dari:

1. Neraca merupakan laporan yang menunjukkan jumlah aktiva (harta), kewajiban (utang), dan modal perusahaan (ekuitas) perusahaan pada saat tertentu.

2. Laporan Laba Rugi merupakan laporan yang menunjukkan kondisi usaha suatu periode tertentu yang tergambar dari jumlah pendapatan yang diterima dan biaya yang telah dikeluarkan sehingga dapat diketahui apakah perusahaan dalam keadaan laba atau rugi.
3. Laporan Perubahan Modal menggambarkan jumlah modal yang dimiliki perusahaan saat ini serta sebab-sebab berubahnya modal.
4. Laporan Arus Kas merupakan laporan yang menunjukkan arus kas masuk (pendapatan) dan arus kas keluar (biaya-biaya).
5. Laporan Catatan Atas Laporan Keuangan merupakan laporan yang dibuat berkaitan dengan laporan keuangan yang disajikan.

Kinerja Keuangan

Kinerja keuangan merupakan gambaran pencapaian dari suatu perusahaan. Kinerja keuangan dapat diperoleh dari informasi yang terdapat diperoleh dari laporan keuangan. Kinerja keuangan adalah prestasi kerja di bidang keuangan yang telah dicapai oleh perusahaan dan tertuang pada laporan keuangan dari perusahaan. Kinerja keuangan suatu perusahaan dapat dinilai dengan menggunakan alat analisis (Kurniasari, 2014). Kinerja keuangan adalah suatu analisis yang dilakukan untuk melihat sejauh mana perusahaan telah melaksanakan dengan menggunakan aturan-aturan pelaksanaan keuangan secara baik dan benar seperti dalam membuat suatu laporan keuangan yang telah memenuhi standar atau ketentuan dalam SAK (Standar Akuntansi Keuangan) atau GAAP (Generally Accepted Accounting Principle) dan lainnya.

Segala kegiatan yang dilakukan oleh suatu perusahaan bertujuan untuk menciptakan sebuah sasaran atau target tertentu. Menurut Munawir (2012), ada beberapa tujuan dari kinerja keuangan yang harus dipahami, yaitu (a) untuk mengevaluasi sejauh mana likuiditas perusahaan. Likuiditas mencerminkan kapasitas perusahaan dalam memenuhi kewajiban keuangannya yang perlu diselesaikan segera saat waktu jatuh tempo tiba. (b) untuk menilai tingkat solvabilitas. Solvabilitas mengindikasikan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban finansialnya jika terjadi likuidasi, baik yang bersifat jangka pendek maupun jangka panjang. (c) untuk menilai tingkat profitabilitas. Rentabilitas atau profitabilitas merujuk pada kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. (d) untuk mengevaluasi tingkat stabilitas. Stabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan untuk menjalankan operasionalnya secara konsisten, yang diukur dengan memperhitungkan kemampuan perusahaan dalam membayar utang serta kewajiban bunga utang pada waktunya.

Analisis Rasio Keuangan

Analisis Rasio Keuangan adalah metode yang mengombinasikan berbagai elemen dalam laporan keuangan, yang disajikan dalam format matematis sederhana untuk periode tertentu. Dengan membandingkan dua variabel yang diambil dari laporan keuangan perusahaan, baik dari neraca ataupun laporan laba rugi, kita bisa mendapatkan gambaran kondisi keuangan perusahaan dalam periode tertentu yang dapat digunakan sebagai alat ukur.

Analisis Rasio Keuangan adalah proses yang dirancang untuk membantu dalam menilai laporan keuangan. Metode yang menggunakan rasio ini kini adalah cara yang paling efektif dalam mengevaluasi kinerja dan pencapaian finansial perusahaan. Rasio keuangan adalah nilai yang dihasilkan dari perbandingan antara satu item laporan keuangan dengan item lain yang saling terkait dan memiliki makna yang penting (Harahap, 2013).

Tujuan dan manfaat analisis laporan keuangan bagi berbagai pihak adalah (a) Untuk memahami posisi keuangan perusahaan pada periode tertentu, termasuk aset, kewajiban, ekuitas, dan hasil usaha yang telah dicapai selama beberapa periode; (b) Untuk mengidentifikasi kelemahan yang ada di perusahaan; (c) Untuk mengetahui kekuatan yang dimiliki; (d) Untuk menentukan langkah-langkah perbaikan yang perlu diambil terkait posisi keuangan perusahaan saat ini; (e) Untuk mengevaluasi kinerja manajemen di masa depan dan menentukan apakah perlu adanya perubahan atau tak karena dianggap berhasil atau gagal; (f) Dapat pula digunakan sebagai acuan perbandingan dengan perusahaan lain dalam sektor yang sama mengenai hasil yang mereka capai. (Kasmir, 2019)

Jenis-Jenis Analisis Rasio Keuangan

Menurut Sutrisno (2012) rasio keuangan diperoleh dengan cara menghubungkan elemen - elemen laporan keuangan. Ada dua pengelompokan jenis-jenis rasio keuangan pertama rasio menurut sumber dari mana rasio di buat dan kedua yakni rasio menurut tujuan penggunaan rasio yang bersangkutan. Yang digunakan dalam penelitian ini adalah rasio menurut tujuan penggunaan rasio yang bersangkutan yaitu rasio (a) Rasio Likuiditas, merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban (utang) jangka pendek”. Artinya apabila perusahaan ditagih, perusahaan akan mampu memenuhi utang tersebut terutamanya yang sudah jatuh tempo. (b) Rasio solvabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai dengan hutang. Artinya, berapa besar beban utang yang ditanggung perusahaan dibandingkan dengan aktiva (c) Rasio Profitabilitas, Rasio ini merupakan indikator yang menunjukkan seberapa besar kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba baik dalam hubungannya dengan Penjualan asset maupun laba bagi modal sendiri. (d) Rasio Aktivitas, merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur efektivitas perusahaan dalam menggunakan aktiva yang dimilikinya. Atau dapat pula dikatakan rasio ini digunakan untuk mengukur tingkat efisiensi (efektivitas) pemanfaatan sumber daya perusahaan (Kasmir, 2019).

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan studi deskriptif, yaitu dengan menganalisis data berupa angka dengan cara melakukan perhitungan, kemudian mengaplikasikannya dengan menggunakan metode time series analysis dan mendeskripsikan hasil perhitungan tersebut dengan dibantu catatan atas laporan keuangan perusahaan.

Objek dan Sumber data Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah PT Rumah Kreatif Teknologi . Data yang digunakan data sekunder yang diambil dari www.idx.co.id. Adapun data yang digunakan adalah laporan posisi keuangan (neraca) dan laporan laba rugi periode 2018-2020.

Metode Analisis Data

Metode yang akan digunakan peneliti pada saat ini adalah kuantitatif dengan studi deskriptif. Metode kuantitatif adalah metode yang menggunakan data yang banyak menuntut penggunaan angka —angka

dengan cara melakukan perhitungan, kemudian mengaplikasikannya dengan metode time series analysis dan mendeskripsikan hasil perhitungan tersebut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Rasio Likuiditas

Rasio likuiditas merupakan rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan untuk membayar utang-utang atau kewajiban jangka pendeknya yang jatuh tempo. Rasio Lancar (Current Ratio)

**Tabel 1. Hasil Perhitungan Rasio Lancar
PT Rumah Kreatif Teknologi**

Tahun	Aktiva Lancar	Utang Lancar	Rasio Lancar
2022	2.124.674.228	815.371.886	2,59
2023	1.808.047.992	466.661.067	3,86
2024	2.473.608.745	1.604.524.365	1,53

Dari tabel 1, menunjukan berapa kali aset lancar dapat membiayai hutang lancar perusahaan. Semakin tinggi rasio ini maka semakin baik kinerja keuangan perusahaan yang ditunjukkan. Berdasarkan hasil pada Tabel 1, rata – rata rasio lancar selama tiga tahun dari tahun 2022 sampai dengan 2024 adalah 2,66 hal ini diartikan bahwa di 3 tahun terakhir selama periode 2022 sampai dengan 2024 aset lancar masih dapat menjamin 100% hutang lancar perusahaan. Namun perusahaan mengalami penurunan pada tahun 2024 dikarenakan jumlah hutang semakin bertambah cukup signifikan jadi jaminan yang diberikan juga kurang baik dari tahun sebelumnya. Dalam hal ini menunjukan bahwa **PT. Rumah Kreatif Teknologi** memiliki likuiditas yang kurang baik pada tahun 2024.

Rasio Cepat (Quick Ratio)

**Tabel 2. Hasil Perhitungan Rasio Cepat
PT Rumah Kreatif Teknologi**

Tahun	Aset Lancar	Persediaan	Utang Lancar	Rasio Cepat
2022	2.124.674.228	65.293.226	815.371.886	2,51
2023	1.808.047.992	60.820.709	466.661.067	3,73
2024	2.473.608.745	78.508.477	1.604.524.365	1,48

Dari tabel2 ,menunjukan bahwa rasio cepat mengalami penurunan pada tahun 2022 dan rata – rata rasio cepat selama 3 tahun terakhir adalah sebesar 2,57. Hal ini menunjukan bahwa di 3 tahun terakhir selama 2022 sampai dengan 2024 hutang lancar perusahaan dijamin oleh 2,57 aset lancar perusahaan. Penurunan rasio cepat atau quick ratio ini disebabkan oleh hutang lancar yang meningkat pada tahun 2024. Meskipun hutang lancar meningkat namun hal ini menunjukan bahwa kondisi likuiditas PT Rumah Kreatif Teknologi dalam kondisi yang baik karena masih berada tidak jauh dari rata-rata industry dan menunjukan bahwa perusahaan tidak harus menjual sediaan bila hendak melunasi utang lancarnya.

Rasio Kas (Cash Ratio)

**Tabel 3. Hasil Perhitungan Rasio Kas
PT Rumah Kreatif Teknologi**

Tahun	Kas	Hutang Lancar	Rasio Kas
2022	1.304.043.249	815.371.886	1,58
2023	1.026.328.910	466.661.067	2.18
2024	1.315.234.445	1.604.524.365	0,80

Berdasarkan Tabel 3, menunjukkan bahwa selama tahun 2022 sampai 2024 perusahaan menjamin hutang lancarnya menggunakan 1,52 aset lancarnya berupa kas. Penurunan yang dialami perusahaan ini dikarenakan hutang lancar yang nominalnya lebih besar daripada kas yang dimiliki perusahaan. Peningkatan yang dialami perusahaan dikarenakan nominal hutang yang bertambah. Rasio kas pada **PT Rumah Kreatif Teknologi** menunjukkan bahwa walaupun mengalami penurunan tapi perusahaan masih memiliki kinerja keuangan yang baik karena berada di atas rata-rata industri baik pada tahun 2022 – 2024 yang bernilai 158%, 218%, dan 80%.

Rasio Solvabilitas

Rasio ini merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai dengan hutang.

Rasio Hutang terhadap Ekuitas atau Debt to Equity Ratio

**Tabel 4. Hasil Perhitungan Debt to Equity Ratio
PT Rumah Kreatif Teknologi**

Tahun	Total Hitung	Total Ekuitas	Equity Rasio
2022	3.663.959.633	3.170.193.933	114%
2023	3.106.216.111	3.186.912.878	96%
2024	4.737.382.455	3.201.890.710	146%

Tabel 4 menunjukkan bahwa rasio hutang terhadap ekuitas mengalami keadaan yang tidak stabil dan rata – rata selama tiga tahun terakhir adalah sebesar 119%. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan dikatakan tidak aman dan beresiko dikarenakan jumlah hutang yang dimiliki perusahaan mendekati jumlah modal.

Rasio Profitabilitas

Margin Laba Kotor atau Gross Profit Margin

**Table 5. Hasil Perhitungan Gross Profit Margin
PT. Rumah Kreatif Teknologi**

Tahun	Lab Kotor	Penjualan Bersih	Gross Profit Margin
2022	886.939.938	2.934.778.709	30,1%
2023	797.231.803	2.969.591.810	26,7%
2024	1.309.500.198	3.870.266.737	33,7%

Tabel 5, menunjukkan bahwa Gross Profit Margin mengalami penurunan pada tahun 2023 dikarenakan ada kenaikan biaya – biaya yang lebih besar. Pada tahun 2024 perusahaan berhasil menaikan kembali rasio Gross Profit Margin sebesar 33,7%, peningkatan ini dikarenakan perusahaan mampu meningkatkan penjualannya. Hal ini berarti bahwa di 3 tahun selama 2022 sampai dengan 2024 perusahaan semakin membaik karena biaya pokok penjualan relative lebih rendah dan berada di atas rata-rata industri.

Marjin Laba Bersih atau Net Profit Margin

**Table 6. Hasil Perhitungan Net Profit Margin
PT. Rumah Kreatif Teknologi**

Tahun	Laba Kotor	Penjualan Bersih	Gross Profit Margin
2022	308.583.915	2.934.778.709	10,50%
2023	147.784.010	2.969.591.810	4,96%
2024	364.638.659	3.870.266.737	9,41%

Dari Tabel 6, dapat dilihat bahwa *Net Profit Margin* berada jauh di bawah rata-rata industri yang berarti bahwa kinerja keuangan perusahaan dalam kategori tidak baik. Penurunan pada tahun 2023 disebabkan oleh laba bersih setelah pajak yang menurun. Pada tahun 2024 perusahaan mampu menaikan kembali *Net Profit Margin* sebesar 9,41%. Dari hasil analisis di atas, dapat disimpulkan bahwa margin laba bersih dapat dikatakan kurang baik karena masih dibawah rata- rata industri.

Retrun on Investment

**Tabel 7. Hasil Perhitungan Return on Investment
PT. Rumah Kreatif Teknologi**

Tahun	Laba Bersih Setelah Pajak	Total Aset	ROI
2022	308.583.915	6.834.152.968	4,50%
2023	147.784010	6.293.128.990	2,33%
2024	364.638.659	7.939.273.167	4,58%

Berdasarkan tabel 7, dapat dilihat bahwa rata – rata Return On Investment selama tiga tahun terakhir adalah sebesar 3,80%. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan mampu menghasilkan 3,80% laba bersih atas pendayagunaan seluruh aset yang tersedia di **PT. Rumah Kreatif Teknologi** Penurunan laba pada return on investment ini disebabkan oleh total aset yang terus meningkat seharusnya dengan aset yang meningkat perusahaan dapat menghasilkan laba yang maksimal. Hal ini menandakan bahwa selama tiga tahun terakhir kondisi perusahaan kurang baik.

Return on Equity atau Pengembalian atas ekuitas

**Tabel 8. Hasil Perhitungan Return on Equity
PT. Rumah Kreatif Teknologi**

Tahun	Laba Bersih Setelah Pajak	Total Aset	ROE
2022	308.583.915	3.170.193.333	9,72%
2023	147.784,010	2.186.912.878	4,62%

2024	364.638.659	3.201.890.710	11,37%
------	-------------	---------------	--------

Tabel 8, menunjukkan bahwa Return On Equity mengalami penurunan pada **PT. Rumah Kreatif Teknologi** selama tiga tahun terakhir adalah sebesar 8,57%. Penurunan ini disebabkan oleh meningkatnya total ekuitas yang cukup tinggi dari tahun sebelumnya. Dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa perusahaan dalam kondisi kurang baik karena kurang tahun 2023. Rata – rata return on equity pada **PT. Rumah Kreatif Teknologi** mampu dalam menghasilkan laba perusahaan yang maksimal.

Rasio Aktivitas Rasio Perputaran Aset Tetap atau Fixed Assets Turnover

**Tabel 9. Hasil Perhitungan Rasio Perputaran Aset Tetap
PT. Rumah Kreatif Teknologi**

Tahun	Penjualan	Total Aset Tetap	Kali	FATO
2022	2.934.778.709	1.828.630.993	1 kali	1
2023	2.969.591.810	1.706.413.815	1 kali	1
2024	3.870.266.737	2.861.408.875	1 kali	1

Dari tabel 9 menunjukkan bahwa rasio perputaran aset tetap mengalami penurunan pada tahun 2024. Rata – rata dari rasio perputaran aset tetap tersebut adalah sebesar 1,4. Perusahaan mengalami penurunan dapat disebabkan oleh beberapa faktor yakni kelebihan produksi namun tidak ada permintaan produk yang diproduksi oleh PT. Rumah Kreatif Teknologi menggunakan terlalu banyak mesin untuk menghasilkan produk - produknya. Penurunan juga dikarenakan tidak seimbangnya total aset tetap dengan penjualannya. Hal ini menandakan bahwa perusahaan kurang baik dalam penggunaan total aset tetap yang dimiliki oleh perusahaan.

Rasio Perputaran Aktiva atau Total Assets Turnover Ratio

**Tabel 10. Hasil Perhitungan Rasio Perputaran Aktiva
PT. Rumah Kreatif Teknologi**

Tahun	Penjualan	Total Aset Tetap	Kali	FATO
2022	2.934.778.709	1.828.630.993	1 kali	0,3
2023	2.969.591.810	1.706.413.815	1 kali	1
2024	3.870.266.737	2.861.408.875	1 kali	1

Berdasarkan tabel 10, dapat dilihat bahwa rasio perputaran aset mengalami kenaikan dari tahun ke tahun hal ini menunjukkan bahwa perusahaan dapat mengoptimalkan asetnya. Rata – rata rasio perputaran aset selama tiga tahun terakhir selama 2022 sampai dengan 2024 adalah sebesar 1. Hal ini menunjukkan bahwa pada tiga tahun tersebut berada jauh di bawah standar industri yang menunjukkan bahwa kinerja keuangan perusahaan menengah yang memiliki nominal sangat tinggi yang menyebabkan nilai hutang setiap tahunnya terus bertambah. Juga penjualan produk yang kurang dimaksimalkan oleh perusahaan di

setiap tahunnya sehingga laba yang di dapatkan juga kurang maksimal untuk mendapatkan kas yang di miliki oleh perusahaan.

Rasio Solvabilitas pada PT. Rumah Kreatif teknologi, menunjukkan bahwa perusahaan dalam kondisi yang tidak baik. Perusahaan dalam kondisi tidak baik dikarenakan nilai debt ratio dan debt to equity ratio selalu meningkat setiap tahunnya. Peningkatan nilai rasio solvabilitas ini karena total hutang terus bertambah. Hal ini menyimpulkan bahwa aset dan ekuitas yang dimiliki oleh perusahaan masih dibiayai dengan hutang. Apabila hutang yang dimiliki oleh perusahaan terlalu besar sangatlah tidak baik untuk kelangsungan hidup suatu perusahaan. menunjukkan struktur modal perusahaan untuk menentukan perusahaan, lebih banyak menggunakan hutang atau modal sendiri. Semakin besar nilai DER, maka semakin besar pula utang yang dimiliki perusahaan tersebut. Namun, bukan berarti emiten PT. Rumah Kreatif Teknologi dikatakan tidak baik. Jika nominal hutang perusahaan memiliki angka yang terlalu besar maka para investor harus mencari informasi lebih dalam melalui catatan atas laporan keuangan untuk mencari penyebab naiknya nominal hutang pada perusahaan tersebut. Jika penggunaan hutang tersebut digunakan untuk ekspansi maka tidak ada masalah dengan emiten perusahaan tersebut. Seperti yang terjadi pada PT. Rumah Kreatif Teknologi, nominal hutang terus bertambah setiap tahunnya dan penyebab dari kenaikan nominal hutang tersebut adalah adanya Promissory notes. dalam hal perputaran total aktiva kurang baik.

Pembahasan

Rasio likuiditas pada PT. Rumah Kreatif Teknologi menunjukkan bahwa perusahaan berada dalam kondisi yang baik. Namun rasio mengalami penurunan dikarenakan ada peningkatan hutang lancar yang nominal hutangnya sangat besar. Kenaikan pada hutang disebabkan oleh naiknya utang bank, pihak ke tiga, biaya yang harus dibayar, utang pajak dan pinjaman jangka Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak ada masalah dengan emiten perusahaan.

Rasio Profitabilitas pada PT. Rumah Kreatif Teknologi pada perhitungan rasio margin laba kotor dan margin laba bersih menunjukkan bahwa perusahaan dalam kondisi yang cukup baik. Karena laba yang dihasilkan terus meningkat. Pada perhitungan ROI nominal rasio sempat mengalami penurunan dapat dikatakan bahwa perusahaan dalam kondisi tidak baik. Penurunan pada perhitungan ROI disebabkan oleh meningkatnya total aset pada tahun 2024 yang sangat drastis dari tahun – tahun sebelumnya namun laba yang dihasilkan tidak maksimal. Pada perhitungan ROE menunjukkan bahwa kondisi perusahaan juga berada dalam kondisi yang tidak baik. Kondisi ROE perusahaan dikatakan tidak baik karena total ekuitas memiliki nilai yang lebih tinggi dibandingkan dengan laba bersih setelah pajak. Peningkatan tersebut dikarenakan ada kenaikan total ekuitas yang meningkat cukup tinggi dari tahun sebelumnya dan perusahaan kurang mampu menghasilkan laba yang maksimal. Rasio PT. Rumah Kreatif Teknologi pada perhitungan rasio perputaran aktiva tetap dan rasio perputaran aktiva perusahaan selama tiga periode terakhir menunjukkan bahwa perusahaan dalam kondisi yang tidak baik dikarenakan nilai ke dua rasio ini mengalami penurunan pada tahun 2024. Penurunan nilai rasio aktivitas menunjukkan bahwa perusahaan kurang efisien dan efektif dalam pendayagunaan seluruh aktiva yang dimiliki. Rasio aktivitas yang rendah juga disebabkan oleh beberapa faktor, diantaranya kelebihan produksi namun tidak ada permintaan pada produk yang di produksi oleh perusahaan dan menggunakan terlalu banyak asetnya untuk menghasilkan produk yang sangat besar. Bisa juga dikarenakan hambatan rantai pasokan sehingga jumlah produk yang dihasilkan tidak sesuai yang diharapkan oleh perusahaan.

KESIMPULAN

Rasio likuiditas PT. Rumah Kreatif Teknologi dari tahun 2022 sampai dengan 2024 pada rasio lancar menunjukkan bahwa PT. Rumah Kreatif Teknologi mampu memenuhi kewajiban lancarnya. Pada rasio cepat menunjukkan bahwa perusahaan tersebut juga telah mampu memenuhi kewajiban lancarnya menggunakan aktiva lancar. Rasio kas pada tahun 2022 sampai dengan 2024 rasio kas menunjukkan bahwa perusahaan masih mampu dalam memenuhi hutang lancer dari aktiva lancer berupa kas perusahaan.

Rasio solvabilitas pada rasio hutang terhadap aktiva atau debt ratio ini menunjukkan bahwa keadaan perusahaan dalam kondisi kurang baik, dan presentase yang semakin naik setiap tahunnya, namun total aset yang lebih tinggi dari hutang perusahaan masih dapat menutupi total hutang yang dimiliki oleh perusahaan. Pada debt to equity ratio jugamenunjukkan keadaan yang kurang baik dikarenakan jumlah hutang yang terus bertambah dan total ekuitas lebih kecil daripada total hutang yang dimiliki oleh perusahaan.

Rasio profitabilitas PT. Rumah Kreatif Teknologi pada tahun 2022 sampai dengan 2024 pada margin laba kotor atau gross profit margin mengalami kenaikan, keadaan ini cukup baik karena menunjukkan bahwa keadaan laba penjualan perusahaan dikatakan cukup baik. Pada margin laba bersih atau net profit margin ratio menunjukkan keadaan perusahaan yang kurang baik karena presentase yang terus menurun pada tahun 2024 dan dapat dikatakan bahwa perusahaan masih belum mampu menghasilkan laba bersih perusahaan. Pada return on investment menunjukkan presentase yang menurun dan dapat dikatakan bahwa perusahaan dalam kondisi yang kurang baik, dikarenakan jumlah aset yang terus meningkat setiap tahunnya namun laba yang dihasilkan kurang maksimal. Return on Equity menunjukkan bahwa perusahaan dalam kondisi kurang mampu dalam memperoleh laba dengan menggunakan modal perusahaan, kurang mampu disebabkan adanya kenaikan pada total ekuitas yang dimiliki oleh perusahaan namun laba yang dihasilkan kurang maksimal.

Rasio aktivitas pada tahun 2022 sampai dengan 2024 rasio perputaran aset tetap yang digunakan oleh PT. Rumah Kreatif Teknologi mengalami penurunan setiap tahunnya, penurunan tersebut dikarenakan kelebihan produksi namun tidak ada permintaan produk yang telah diproduksi oleh perusahaan, hal ini dapat dikatakan bahwa perusahaan masih kurang efisien dalam pendayagunaan aset tetap yang dimiliki perusahaan. Rasio perputaran aktiva pada perusahaan terebut dari tahun 2022 sampai dengan 2024 mengalami penurunan sehingga hal ini menunjukkan bahwa perusahaan masih kurang efisien dalam mengoptimalkan seluru aset yang dimiliki.

REFERENSI

- Fahmi, I. (2012). Analisis Laporan Keuangan. Cetakan ke-2. Bandung: Alfabeta.
- Hairunisya, N. (2008). Penilaian Kinerja Bagian Keuangan Pemkab Probolinggo Menggunakan Analisis Rasio Keuangan APBD. Jurnal Ekonomika, 2(2).
- Harahap, S. (2013). Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers.
- Jumingan. (2014). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Satu. Cetakan ke 12. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Kurniasari, R. (2014). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Mengadopsi IFRS (International Financial Reporting Standard) pada Perusahaan Manufaktur. yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2011. Darussalam: Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala Darussalam, Skripsi.
- Munawir. (2012). Analisis Laporan Keuangan . Yogyakarta: Liberty.

- Riyanto, B. (2011). Dasar - dasar pem Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kedelapan. . Jakarta: Salemba Empat.
- Sutrisno. (2012). Manajemen Keuangan belanjaan perusahaan. Yogyakarta: BPFE.
- Subramayam, W., & Halsey. (2005). Teori, Konsep, dan Aplikasi. Yogyakarta: EKONISIA.
- Syamsuddin, L. (2011). Manajemen Keuangan Perusahaan, Edisi Baru. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.