

Analisis Penentuan Harga Jual Pada Industri Consumer: Tinjauan *Systematic Literature Review*

Aryanti Mega Cahyani¹, Asti Astuti², Aulia Hakimah³, Chaerunnisa A.R⁴, Syifa R⁵
Manajemen, Ekonomi dan Bisnis, STIE Pasim, Kota Sukabumi, Jawa Barat Indonesia^{1,2,3,4,5}

*Email Korespondensi : asti10326@gmail.com

Sejarah Artikel:

Diterima 26-02-2026
Disetujui 06-03-2026
Diterbitkan 08-03-2026

ABSTRACT

Determining the selling price is a strategic decision that significantly determines the sustainability and competitiveness of a company, especially in 2025, which is characterized by high business competition, fluctuating production costs, and changes in consumer preferences. This study aims to analyze the concept and strategy of determining selling prices through a Systematic Literature Review (SLR) approach with a focus on the application of target costing as a basis for cost control and pricing. The research method used is qualitative research by reviewing scientific articles from 2023–2025 that are relevant to the topics of selling price determination, cost management, and target costing. The results of the study indicate that target costing is effective as a market-based selling price determination approach because it is able to integrate market prices, profit targets, and production cost efficiency. In addition, the effectiveness of selling price determination increases when target costing is combined with the Activity-Based Costing method and value engineering. The conclusion of this study confirms that determining selling prices in 2025 requires a strategic, adaptive, and market-oriented approach to maintain company profitability and sustainability

Keywords: Selling Price Determination, Target Costing, Cost Management, Profitability, Systematic Literature Review

ABSTRAK

Penentuan harga jual merupakan keputusan strategis yang sangat menentukan keberlanjutan dan daya saing perusahaan, khususnya pada tahun 2025 yang ditandai dengan tingginya persaingan bisnis, fluktuasi biaya produksi, serta perubahan preferensi konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konsep dan strategi penentuan harga jual melalui pendekatan Systematic Literature Review (SLR) dengan fokus pada penerapan target costing sebagai dasar pengendalian biaya dan penetapan harga. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan menelaah artikel ilmiah periode 2023–2025 yang relevan dengan topik penentuan harga jual, cost management, dan target costing. Hasil kajian menunjukkan bahwa target costing efektif digunakan sebagai pendekatan penentuan harga jual berbasis pasar karena mampu mengintegrasikan harga pasar, target laba, dan efisiensi biaya produksi. Selain itu, efektivitas penentuan harga jual meningkat ketika target costing dikombinasikan dengan metode Activity-Based Costing dan value engineering. Simpulan penelitian ini menegaskan bahwa penentuan harga jual tahun 2025 membutuhkan pendekatan strategis, adaptif, dan berorientasi pasar guna menjaga profitabilitas dan keberlanjutan perusahaan.

Kata kunci: Penentuan Harga Jual, Target Costing, Cost Management, Profitabilitas, Systematic Literature Review

Bagaimana Cara Sitasi Artikel ini:

Cahyani, A. M., Astuti, A., Hakimah, A., A.R, C., & R, S. (2026). Analisis Penentuan Harga Jual Pada Industri Consumer: Tinjauan Systematic Literature Review. Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 2(2), 3648-3652. <https://doi.org/10.63822/df0att77>

PENDAHULUAN

Pada tahun 2025, perusahaan menghadapi tantangan yang semakin kompleks dalam menentukan harga jual produk dan jasa. Kenaikan harga bahan baku, peningkatan biaya tenaga kerja, serta tekanan persaingan global menuntut perusahaan untuk lebih cermat dalam menetapkan harga jual agar tetap kompetitif tanpa mengorbankan laba. Penentuan harga jual yang tidak tepat dapat menyebabkan penurunan daya saing, berkurangnya pangsa pasar, bahkan kerugian perusahaan.

Pendekatan tradisional penentuan harga jual yang berbasis biaya (cost-plus pricing) dinilai kurang relevan dalam kondisi pasar yang dinamis. Oleh karena itu, perusahaan memerlukan metode yang lebih strategis dan berorientasi pasar, salah satunya melalui penerapan target costing. Metode ini menempatkan harga pasar sebagai titik awal dalam penentuan harga jual, kemudian menyesuaikan biaya produksi agar laba tetap tercapai.

Berdasarkan latar belakang tersebut, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana konsep penentuan harga jual yang relevan pada tahun 2025?
2. Bagaimana peran target costing dalam penentuan harga jual berbasis pasar?
3. Bagaimana implikasi penentuan harga jual terhadap efisiensi biaya dan profitabilitas perusahaan?

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Menganalisis konsep penentuan harga jual pada tahun 2025.
2. Mengkaji penerapan target costing sebagai dasar penentuan harga jual.
3. Menjelaskan dampak penentuan harga jual terhadap efisiensi biaya dan laba perusahaan.

KAJIAN LITERATUR

Teori Cost Management

Cost management merupakan serangkaian proses perencanaan, pengendalian, dan evaluasi biaya yang bertujuan untuk meningkatkan efisiensi dan profitabilitas perusahaan. Dalam konteks penentuan harga jual, cost management menekankan pentingnya pengendalian biaya sejak tahap perencanaan produk agar harga jual yang ditetapkan tetap kompetitif dan menguntungkan.

Penentuan Harga Jual

Penentuan harga jual adalah proses menetapkan nilai tukar suatu produk atau jasa yang mencerminkan biaya produksi, nilai yang dirasakan konsumen, serta kondisi pasar. Pada tahun 2025, penentuan harga jual tidak hanya mempertimbangkan biaya internal, tetapi juga daya beli konsumen dan tingkat persaingan.

Target Costing

Target costing adalah metode penentuan biaya di mana perusahaan terlebih dahulu menetapkan harga jual berdasarkan harga pasar, kemudian menentukan target laba dan target biaya produksi. Metode ini mendorong perusahaan untuk melakukan efisiensi biaya tanpa menurunkan kualitas produk.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan Systematic Literature Review (SLR) dengan metode kualitatif. Data yang digunakan berupa data sekunder yang diperoleh dari artikel ilmiah, jurnal nasional terakreditasi, dan jurnal

internasional periode 2023–2025. Proses SLR dilakukan melalui tahapan identifikasi literatur, seleksi artikel berdasarkan kriteria inklusi, analisis isi, dan sintesis hasil penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penentuan Harga Jual Tahun 2025

Hasil kajian menunjukkan bahwa penentuan harga jual pada tahun 2025 cenderung berorientasi pasar. Perusahaan menetapkan harga jual berdasarkan harga yang dapat diterima konsumen, kemudian menyesuaikan struktur biaya agar laba tetap tercapai. Pendekatan ini membantu perusahaan bertahan di tengah persaingan yang ketat.

Peran Target Costing dalam Penentuan Harga Jual

Target costing terbukti efektif sebagai dasar penentuan harga jual karena mampu mengintegrasikan aspek pemasaran, produksi, dan keuangan. Perusahaan yang menerapkan target costing lebih mampu mengendalikan biaya produksi dan menjaga stabilitas laba.

Implikasi terhadap Profitabilitas

Penentuan harga jual berbasis target costing berdampak positif terhadap profitabilitas perusahaan. Efisiensi biaya yang dilakukan sejak tahap perencanaan produk memungkinkan perusahaan mempertahankan margin laba meskipun terjadi kenaikan biaya produksi.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kajian literature review, dapat disimpulkan bahwa penentuan harga jual tahun 2025 memerlukan pendekatan strategis yang berorientasi pasar. Target costing menjadi metode yang efektif dalam membantu perusahaan menetapkan harga jual yang kompetitif sekaligus menjaga profitabilitas. Integrasi target costing dengan metode pendukung seperti Activity-Based Costing dan value engineering semakin meningkatkan efisiensi biaya dan keberlanjutan usaha.

SARAN

Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengkaji penentuan harga jual berbasis target costing dengan pendekatan kuantitatif atau studi kasus agar memperoleh gambaran empiris yang lebih mendalam.

DAFTAR PUSTAKA

- Dilasari, A. T., Pramukti, A., & Pelu, M. F. A. (2023). Analisis penerapan target costing sebagai sistem pengendalian biaya produksi. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 6(3), 151–163.
- Hasanah, N. A., Kusuma, I. C., & Didi. (2025). Penerapan target costing dalam meningkatkan laba perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, dan Kewirausahaan*, 12(2), 1301–1317.
- Karisma, E., Utami, E. U. S., & Karunia, A. (2023). Penerapan target costing dalam pengendalian biaya produksi. *Jurnal Riset Akuntansi*, 15(2), 123–134.
- Lakaina, R. K., Sabijono, H., & Mintalangi, S. (2023). Target costing sebagai alat pengendalian biaya

- produksi. Jurnal Riset Akuntansi, 18(2), 88–97.
- Maknun, M., Pramukti, A., & Pelu, M. F. A. (2023). Peran target costing dalam manajemen biaya produksi. Journal of Management & Business, 6(2), 465–478.
- Tangka, V. K., Ilat, V., & Weku, P. (2023). Analisis penerapan target costing sebagai sistem pengendalian biaya produksi. Jurnal EMBA, 11(3), 1318–1325.