

Pengaruh Fitur Layanan, Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Gopay di Kota Samarinda

Ricco Yunanto¹ Asnawati²

Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mulawarman, Kalimantan Timur,^{1,2}

*Email: yntoricco@gmail.com, asnawati@feb.unmul.ac.id

Sejarah Artikel:

Diterima 27-06-2026
Disetujui 03-07-2026
Diterbitkan 20-07-2026

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of service features, trust, and security on the intention to use GoPay in Samarinda City. The use of GoPay plays an important role in the digitalization of the Samarinda community however, there are several challenges, such as low interest in using digital products and the continued reliance on conventional methods. Therefore, a modern payment tool is needed. This study uses a quantitative approach with data collection techniques through questionnaires. The results of this study indicate that service features, trust, and security have a positive and significant effect on the intention to use GoPay in Samarinda City.

Keywords: Service Features, Trust, Security, Intention to use, Gopay

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk meneliti pengaruh fitur layanan, kepercayaan dan keamanan terhadap minat menggunakan gopay di kota samarinda. Penggunaan gopay memainkan peran penting dalam digitalisasi masyarakat kota samarinda namun terdapat beberapa tantangan seperti kurangnya minat menggunakan produk digital dan penggunaan masyarakat masih dalam metode konvensional. Oleh karena itu, dibutuhkan alat pembayaran yang modern. Studi ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Hasil diskusi ini menunjukkan bahwa pengaruh fitur layanan, kepercayaan, keamanan terhadap minat menggunakan gopay di kota samarinda berpengaruh positif signifikan.

Katakunci: Fitur Layanan, Kepercayaan, Keamanan, Minat Menggunakan, Gopay

Bagaimana Cara Sitasi Artikel ini:

Yunanto, R.& Asnawati, A., (2026). Pengaruh Fitur Layanan, Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Gopay di Kota Samarinda. Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 2(4), 7423-7430. <https://doi.org/10.63822/mez69580>

PENDAHULUAN

Pada zaman ini teknologi berkembang cepat dan segala inovasi semakin meningkatkan efisiensi kebutuhan manusia, begitu juga pada sektor ekonomi yang dapat memenuhi kebutuhan seluruh masyarakat di dunia, kebutuhan masyarakat akan kemudahan transaksi keuangan semakin meningkat. Sehingga diperlukan sistem pembayaran yang cukup untuk memenuhi semua kebutuhan transaksi dan juga mudah bagi masyarakat. Salah satu perkembangan teknologi saat ini adalah pada sistem pembayaran. Kegiatan bertransaksi keuangan dalam kehidupan sehari-hari sudah banyak dilakukan menggunakan gadget agar lebih mudah dan cepat untuk dijangkau. Perkembangan layanan keuangan berbasis teknologi atau financial technology di Indonesia berkembang begitu cepat, baik secara keseluruhan, daerah ataupun nasional. Pengguna merasa lebih aman menggunakan dompet digital karena dapat memantau dan mengelola aktivitas keuangan mereka dengan lebih efektif salah satu aplikasi Gojek yang akan diteliti dalam penelitian ini.

Gojek adalah perusahaan berbasis teknologi yang menawarkan berbagai layanan online, termasuk transportasi, pengiriman makanan, dan pengiriman paket, yang dapat diakses melalui aplikasi di smartphone dengan menggunakan E-Wallet GoPay. GoPay memudahkan transaksi online, memungkinkan pengguna untuk membayar berbagai layanan Gojek dan mitra bisnis, serta melakukan transfer uang (Basalamah et al., 2022). Minat konsumen mencerminkan keinginan mereka dalam memilih dan menggunakan Gopay dalam bertransaksi.

Minat konsumen seringkali mengalami perubahan tergantung pada keinginan seseorang, kebutuhan, pengalaman, dan ketertarikan terhadap produk tersebut. Maka dari itu, diperlukan pemahaman mengenai faktor yang diduga mempengaruhi minat konsumen. Informasi ini sangat berharga dalam memahami mengapa Gopay berhasil mempertahankan dominasinya dan menarik minat pengguna. Terjadi permasalahan yaitu penurunan pengguna Gopay Samarinda. Penurunan tersebut didasarkan akibat mengalami gangguan sistem eror saat melakukan transaksi dan top-up saldo, saat ingin membayar atau top up saldo tertulis berhasil tetapi saldo belum masuk ke penerima, dan tidak bisa untuk mengirim virtual account. Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi minat penggunaan suatu dompet digital yaitu fitur layanan. Hal ini didukung oleh penelitian (Fadhilah & Mariah, 2024) dan (Alexander et al., 2024) yang menunjukkan bahwa fitur layanan berpengaruh terhadap minat penggunaan.

Sedangkan kepercayaan merupakan faktor penting yang membentuk keyakinan untuk memilih dan menggunakan produk. Konsumen yang memiliki rasa percaya akan memberikan ulasan dan rekomendasi positif berdasarkan pengalaman masing-masing. Kepercayaan didefinisikan sebagai keyakinan bahwa masing-masing pihak saling bergantung dan saling membutuhkan (Meileny & Wijaksana, 2020). Hal ini didukung oleh penelitian (Hendri Rahmayani Asri et al., 2022) dan (Nurvitasari & Dwijayanti, 2022) yang menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh terhadap minat penggunaan. Adanya fitur jaminan saldo kembali apabila kehilangan saldo Gopay (April et al., 2025). Keamanan merupakan suatu kemampuan dalam melakukan pengontrolan atau penjagaan terhadap informasi yang sifatnya rahasia atau data privacy seorang konsumen dari tindak penipuan. Hal ini didukung oleh penelitian (Mufidah et al., 2025) yang menunjukkan bahwa keamanan berpengaruh terhadap minat penggunaan.

METODE PENELITIAN

Studi ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk meneliti pengaruh fitur layanan, kepercayaan dan keamanan terhadap minat menggunakan Gopay di Kota Samarinda. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan tinjauan pustaka. Sumber data meliputi data primer dari kuesioner

online (gform). Adapun alat analisis dijalankan melalui Software SPSS versi 23

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Regresi Linier Berganda

Untuk menguji secara empiris daya tarik antara variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y) yang terdiri dari Fitur Layanan (X1), Kepercayaan (X2), Keamanan (X3) terhadap Minat Menggunakan (Y) Gopay Kota Samarinda. Untuk itu digunakan alat analisis Regresi Linier Berganda dengan bantuan program IBM SPSS Statistic ver 25.

Tabel 1 Hasil Analisis Regresi Berganda
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.610	.758		2.123	.036
	Total X1	.381	.057	.527	6.638	.000
	Total X2	.173	.074	.169	2.352	.000
	Total X3	.187	.066	.206	2.807	.001

Sumber: spss, 2023)

Berdasarkan hasil analisis dari tabel 4.34 diatas, maka diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut :

$$Y = 1,610 + 0,381X1 + 0,173X2 + 0,187X3 + e$$

Berdasarkan hasil persamaan regresi diatas menunjukkan bahwa ada daya tarik yang positif antara fitur layanan, kepercayaan dan keamanan terhadap minat menggunakan gopay di kota samarinda, artinya bahwa setiap peningkatan dan penambahan pada variabel bebas, berdampak terhadap peningkatan dan penambahan pada variabel terikat yang dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Konstanta (a) = 1,610

Konstanta merupakan nilai tetap dimana nilai ini tidak dipengaruhi oleh koefisien regresi. Konstanta menunjukan hasil sebesar 1,610 yang berarti, jika fitur layanan (X1), kepercayaan (X2) dan keamanan (X3) tidak di perhitungkan maka minat menggunakan akan mengalami kenaikan sebesar 161,0%

2. Koefisien Regresi (X1) = 0,381

Besarnya koefisien fitur layanan (X1) adalah sebesar 0,381 artinya bahwa setiap peningkatan fitur layanan secara positif naik 1% akan meningkatkan minat menggunakan sebesar 38,1% apabila variabel lainnya konstan

3. Koefisien Regresi (X2) = 0,173

Besarnya koefisien kepercayaan (X2) adalah sebesar 0,173 artinya bahwa setiap peningkatan kepercayaan secara positif naik 1% akan meningkatkan minat menggunakan sebesar 17,3% apabila variabel lainnya konstan.

4. Koefisien Regresi (X3) = 0,187

Besarnya koefisien keamanan (X3) adalah sebesar 0,187 artinya bahwa setiap peningkatan minat

menggunakan secara positif naik 1% akan meningkatkan minat menggunakan sebesar 18,7% apabila variabel lainnya konstan

Uji Koefisien Korelasi (R)

Hasil analisis nilai koefisien korelasi antara fitur layanan, kepercayaan dan keamanan terhadap minat menggunakan Gopay di kota samarinda dapat dilihat sebagai berikut”

Tabel 2 Hasil Kuesioner Uji Koefisien Korelasi (R)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.809 ^a	.655	.646	.952

Sumber: spss, 2023)

Koefisien korelasi digunakan untuk mengetahui kuatnya daya tarik antara variabel terikat terhadap variabel bebas. Berdasarkan hasil analisis pada Tabel 1.2 diperoleh nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,809. Nilai ini menunjukkan tingkat keeratan hubungan secara simultan antara variabel independen—yaitu fitur layanan, kepercayaan, dan keamanan dengan variabel dependen, yaitu minat menggunakan GoPay di Kota Samarinda.

Nilai R sebesar 0,809 termasuk dalam kategori korelasi kuat, yang menunjukkan bahwa hubungan antara ketiga variabel independen dengan minat penggunaan GoPay sangat signifikan secara praktis. Menurut pedoman interpretasi koefisien korelasi yang dijelaskan pada Tabel 3.2, interval 0,60–0,799 dikategorikan sebagai hubungan kuat, sedangkan nilai di atas 0,799 menunjukkan hubungan yang sangat kuat.

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Tabel 3 Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.809 ^a	.655	.646	.952

a. Predictors: (Constant), Total X3, Total X2, Total X1

Koefisien determinasi ini digunakan untuk mengukur besarnya daya tarik antara dua variabel atau lebih. Berdasarkan hasil analisis pada Tabel 4.11, diperoleh nilai koefisien determinasi (R²) sebesar 0,646. Hal ini menunjukkan bahwa sekitar 64,6% variasi minat menggunakan GoPay di Kota Samarinda dapat dijelaskan secara simultan oleh variabel independen, yaitu fitur layanan, kepercayaan, dan keamanan.

Sementara itu, 35,4% variasi minat penggunaan GoPay dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam model penelitian ini, seperti harga layanan, promosi, pengalaman pengguna sebelumnya,

atau pengaruh sosial.

Hasil ini menegaskan bahwa fitur layanan, kepercayaan, dan keamanan memiliki peran dominan dalam mempengaruhi minat penggunaan GoPay, sehingga penguatan ketiga aspek tersebut dapat meningkatkan minat masyarakat secara signifikan. Namun, adanya proporsi yang tidak dijelaskan menunjukkan bahwa penelitian selanjutnya perlu mempertimbangkan variabel tambahan untuk memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan GoPay..

Uji F

Tabel 4 Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	216.296	3	72.099	79.594	.000 ^b
	Residual	114.135	126	.906		
	Total	330.431	129			

a. Dependent Variable: Total Y2

b. Predictors: (Constant), Total X3, Total X2, Total X1

Berdasarkan Tabel 4.12, diperoleh nilai F-hitung sebesar 216,296, sedangkan F-tabel pada tingkat signifikansi 5% ($\alpha = 0,05$) sebesar 3,060. Karena F-hitung > F-tabel ($216,296 > 3,060$), hal ini menunjukkan bahwa secara simultan, variabel independen dalam model memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.

Selain itu, nilai signifikansi (p-value) untuk uji F sebesar 0,000, yang lebih kecil dari 0,05, menunjukkan bahwa model regresi secara statistik layak digunakan. Dengan kata lain, fitur layanan, kepercayaan, keamanan, dan minat secara bersama-sama berperan signifikan dalam mempengaruhi penggunaan GoPay di Kota Samarinda. Hal ini menegaskan bahwa model regresi yang digunakan dapat diandalkan untuk menjelaskan hubungan antarvariabel dalam konteks penelitian ini, serta dapat menjadi dasar bagi strategi pemasaran atau pengembangan layanan digital di wilayah tersebut.

Uji T

Tabel 5 Uji Signifikansi Parsial (Uji T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	1.610	.758		2.123	.036
	Total X1	.381	.057	.527	6.638	.000
	Total X2	.173	.074	.169	2.352	.000
	Total X3	.187	.066	.206	2.807	.001

a. Dependent Variable: Total Y2

Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan program SPSS versi 25 dengan taraf

signifikansi sebesar 0,05 pada Tabel 4.13 diperoleh nilai t-hitung sebesar 1,980 dengan derajat kebebasan (df) 127 (dihitung dari 130 responden dikurangi jumlah variabel bebas 3).

Nilai t-hitung ini digunakan untuk mengujikan signifikansi masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen secara individual. Dengan taraf signifikansi 0,05, nilai t-tabel dapat dihitung dari df 127, dan jika t-hitung $\geq$ t-tabel, maka pengaruh variabel tersebut dianggap signifikan. Sehingga masing-masing variabel dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Pengaruh Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan

Hasil uji T pada variabel fitur layanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menggunakan, hal ini diperoleh angka probabilitas Sig sebesar 0,000 karena nilai Sig $<$ 0,05. Adapun nilai pada fitur layanan (X1) sebesar 6,638 jika dibandingkan dengan nilai sebesar 1,980 ($6,638 > 1,980$). Sehingga hipotesis bahwa fitur layanan berpengaruh terhadap minat menggunakan. Maka kesimpulan adalah **Hipotesis Diterima**

2. Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan

Hasil uji T pada variabel Kepercayaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Menggunakan Gopay Samarinda, hal ini diperoleh angka probabilitas Sig sebesar 0,000 karena nilai Sig $<$ 0,05. Adapun nilai pada Kepercayaan (X2) sebesar 2,352 jika dibandingkan dengan nilai sebesar 1,980 ($2,352 > 1,980$). Sehingga hipotesis bahwa kepercayaan berpengaruh terhadap Minat Menggunakan. Maka kesimpulannya adalah **Hipotesis Diterima**.

3. Pengaruh Keamanan terhadap Minat Menggunakan

Hasil uji T pada variabel Keamanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Menggunakan Gopay Samarinda, hal ini diperoleh angka probabilitas Sig sebesar 0,001 karena nilai Sig $<$ 0,05. Adapun nilai pada Minat Menggunakan (X2) sebesar 2,807 jika dibandingkan dengan nilai sebesar 1,980 ($2,807 > 1,980$). Sehingga hipotesis bahwa keamanan berpengaruh terhadap minat menggunakan. Maka kesimpulannya adalah **Hipotesis Diterima**

KESIMPULAN

Kesimpulan atas masalah penelitian ini didasarkan pada temuan permasalahan yang teridentifikasi dan tersusun dalam rumusan masalah penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fitur layanan kepercayaan dan keamanan terhadap minat menggunakan Gopay di kota Samarinda dalam menggunakan Gopay.

Dalam menganalisa hubungan antar variable tersebut, penelitian ini menggunakan *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)* versi 23. Berdasarkan penjelasan pada analisis penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa fitur layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan. Sehingga hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis yang menyatakan fitur layanan berpengaruh terhadap minat menggunakan, maka hipotesis diterima. Hal ini berarti semakin tinggi fitur layanan maka seiring pula dengan semakin tingginya minat menggunakan dengan indikator yang paling dominan adalah keberagaman fitur dan yang paling rendah kontribusinya adalah kemudahan akses informasi tentang produk dan jasa.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan. Sehingga hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis yang menyatakan kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan, maka hipotesis diterima. Hal

ini berarti semakin tinggi kepercayaan maka seiring pula dengan semakin tingginya minat menggunakan dengan indikator yang paling dominan adalah kemampuan dan yang paling rendah kontribusinya adalah kebaikan hati.

3. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan. Sehingga hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis yang menyatakan keamanan berpengaruh terhadap minat menggunakan, maka hipotesis diterima. Hal ini berarti semakin tinggi keamanan maka seiring pula dengan semakin tingginya minat menggunakan dengan indikator yang paling dominan terjaminnya transaksi dan yang paling rendah bukti transaksi melalui resi pengiriman

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Tri, S. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 1006–1012.
- Alexander, Yanti Puspa Rini, & Adrian Maulana Chandra. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Word Of Mouth, Dan Media Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Tangerang Pada Aplikasi Marketplace Blibli (Studi Kasus Pada Blibli). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(1), 52–58. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i1.2661>
- Amalia, F., Hastari, S., Puteri, D., & Subagio, W. (2025). *YUME : Journal of Management Pengaruh Persepsi Kemudahan , Manfaat , dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan QRIS Pada Pedagang Kaki Lima Di Kawasan Payung Madinah Kota Pasuruan*. 8(1), 1439–1450.
- April, N., Sholikah, M., & Wibowo, E. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan Digital , Persepsi Kemudahan dan Gaya Hidup Gen Z terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Shopeepay (Survei pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Slamet Riyadi Surakarta) Universitas Slamet Riyadi S. April*.
- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.511>
- Atieq, M. Q., & Nurpiani, E. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 401–423. <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.109>
- Basalamah, R., Nurdin, N., Haekal, A., Noval, N., & Jalil, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Gopay Pada Generasi Milenial Di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 57–71. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v4i1.93.57-71>
- Chemingui, H., & Lallouna, H. Ben. (2020). Resistance, motivations, trust and intention to use mobile financial services. *International Journal of Bank Marketing*, 31(7), 574–592. <https://doi.org/10.1108/IJBM-12-2012-0124>
- Dandy Kurnia. (2020). Pengaruh Fitur, Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Promosi, Terhadap keputusan Penggunaan Digital Banking Jenius PT Bank Tabungan Pensiun Nasional. *UG Jurnal*, 14, 1–10.
- Darusman, H., Aprilianita, R., & Putri, E. (2025). *Pengaruh Kepercayaan , Fitur Layanan Dan Resiko Terhadap Minat Penggunaan Digital Payment Pada Aplikasi DANA (Dompot Digital Indonesia) Di Kecamatan Tambun Selatan PENDAHULUAN Sistem pembayaran di Indonesia masih menggunakan uang tunai dan berinteraksi .* 5(1), 129–149.
- Fadhilah, A. D., & Mariah, M. (2024). Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menggunakan Angkutan Umum Di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(01), 36–43. <https://doi.org/10.56127/jukim.v3i01.1135>

- Fazira, S. M., Imsar, & Harahap, M. I. (2025). Pengaruh Religiusitas, Kemudahan, Keamanan, Dan Media Sosial Terhadap Minat Menggunakan Platform Crowdfunding Melalui Kitabisa.Com. *JAMBURA ECONOMIC EDUCATION JOURNAL*, 7(2), 637–655.
- Fitria, D., Hardi, E. A., & Agusriandi. (2025). PENGARUH FITUR LAYANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN BSI MOBILE PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 414–426.
- Ghossan, M. F., Saraswati, T. G., Bisnis, A., Ekonomi, F., & Telkom, U. (2024). *Pengaruh Promosi dan Kemudahan Penggunaan terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Gopay di Kota Bandung The Influence of Promotion and Ease of Use on the Consumptive Behavior of Gopay Users in Bandung City*. 11(6), 5493–5502.
- Handayani, T. P., & Anggrainie, N. (2024). *Pengaruh Persepsi Kemudahan , Persepsi Manfaat , dan Keamanan terhadap Minat menggunakan melalui Kepercayaan sebagai Variabel Intervening pada E-Wallet Flip di Kota Bekasi Manajemen , Universitas Gunadarma , Indonesia dalam cara masyarakat melakukan pemba*. 2(3).
- Harahap, R., & Prakash, S. (2020). PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG SECARA ONLINE. *Jurnal Visi Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, Vol 6, No.2, 2024, 7(2), 1–11.
- Hastuti. (2025). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI MANFAAT, DAN PERSEPSI KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI ALAT TRANSAKSI PEMBAYARAN DIGITAL DI KOTA PEKANBARU. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN AKUNTANS*, 1(4), 124–132.