

Pembuatan Media Promosi *Company Profile* Berbasis Website di Blessing Hills Hotel Trawas Mojokerto

Janu Prastyo¹, Joni Dwi Pribadi²

Program Studi D-IV Manajemen Pemasaran, Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Malang,
Kota Malang, Indonesia^{1,2}

*Email: januprstyoo@gmail.com

Sejarah Artikel:

Diterima 20-07-2025
Disetujui 30-07-2025
Diterbitkan 01-08-2025

ABSTRACT

This study aims to create a website-based company profile as promotional media using WordPress CMS at Blessing Hills Hotel Trawas, Mojokerto. This research was conducted using an Action Research approach involving four stages: planning, action, observation, and reflection. Data collection methods included observation, interviews, questionnaires, and documentation. The website's quality was assessed using the Webqual 4.0 method, which encompasses three indicators: Usability, Information Quality, and Interaction Quality. The study results showed that the website received a "perfect" rating. This study concludes that the company profile website of Blessing Hills Hotel Trawas Mojokerto has a very high quality from the users' perspective.

Keywords: Promotional Media, Company Profile, Website, CMS WordPress

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pembuatan media promosi *company profile* berbasis *website* dengan menggunakan CMS WordPress di Blessing Hills Hotel Trawas Mojokerto. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan *Action Research* melalui empat tahapan yaitu perencanaan, Tindakan, observasi, dan refleksi. Metode pengumpulan data yang dilakukan yaitu observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Pengukuran kualitas *website* dilakukan berdasarkan metode *Webqual 4.0* yang mencakup tiga indikator: *Usability*, *Information Quality*, dan *Interaction Quality*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *website* mendapat penilaian dalam kategori sangat baik dan menunjukkan bahwa media promosi *company profile* berbasis *website* Blessing Hills Hotel Trawas Mojokerto memiliki kualitas yang sangat baik bagi pengguna.

Katakunci: Media Promosi, *Company Profile*, Website, CMS Wordpress

Bagaimana Cara Sitasi Artikel ini:

Janu Prastyo, & Joni Dwi Pribadi. (2025). Pembuatan Media Promosi Company Profile Berbasis Website di Blessing Hills Hotel Trawas Mojokerto. Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 1(5), 2638-2642. <https://doi.org/10.63822/n3vty453>

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital mendorong transformasi besar dalam dunia bisnis, khususnya industri perhotelan. Di Indonesia, menurut APJII (2024), jumlah pengguna internet mencapai 221 juta jiwa atau 79,50% dari total populasi. Pertumbuhan ini menjadi peluang bagi pelaku usaha untuk memperkuat strategi pemasaran melalui media digital, salah satunya *website*. Salah satu fungsi *website* dapat dijadikan sebagai media promosi, dan dapat berisi informasi yang lebih lengkap daripada media promosi *offline* seperti koran atau majalah (Pamungkas & Ridho, 2018:2).

Penggunaan *website* sebagai media promosi telah terbukti efektif dalam meningkatkan strategi pemasaran, sebagaimana ditunjukkan dalam berbagai penelitian Putri *et al.* (2022) yang menyatakan bahwa *website company profile* dapat berfungsi secara efektif sebagai media promosi dan juga berpotensi untuk meningkatkan jangkauan pasar. Sementara itu, menurut Panandio & Utomo (2024) menunjukkan bahwa *website company profile* yang digunakan mengalami peningkatan kualitas sebagai media promosi. Dengan keunggulan tersebut maka wajar jika saat ini *website company profile* banyak digunakan oleh pelaku bisnis, salah satunya sebagai media promosi.

Blessing Hills Hotel Trawas Mojokerto merupakan hotel bintang tiga yang berlokasi di kawasan wisata strategis. Meski memiliki fasilitas lengkap dan potensi pasar yang besar, hotel ini belum memiliki *website company profile*. Saat ini promosi hanya mengandalkan media sosial yang memiliki keterbatasan tampilan, durasi, serta informasi yang mudah tertimbun. Di sisi lain, kompetitor sejenis di wilayah yang sama telah memiliki *website* resmi dan mendapatkan ulasan serta rating tinggi di *platform* seperti *Google Maps*.

Fakta ini menunjukkan urgensi pengembangan media promosi berbasis *website* agar Blessing Hills Hotel dapat bersaing di pasar digital. Berdasarkan data dari BPS (2024), segmen usia pengguna internet terbesar berada pada kelompok usia 18 tahun ke atas, yang juga merupakan target pasar utama hotel ini. Oleh karena itu, pengembangan *website* yang *user friendly* dan dikelola menggunakan *CMS WordPress* menjadi solusi strategis. *WordPress* dipilih karena memiliki komunitas yang besar dibanding dengan yang lain, sehingga mendukung untuk melakukan pemeliharaan dalam jangka yang panjang (Pamungkas dan Azis, 2022:21).

TINJAUAN PUSTAKA

Promosi

Menurut Fatihudin & Firmansyah (2019:183) “Promosi adalah sebuah proses mengenalkan, memberitahukan serta mengingatkan produk dan jasa yang dihasilkan sebuah perusahaan atau penyedia jasa kepada calon konsumen maupun konsumen pengguna jasa, agar mereka memiliki keinginan untuk memiliki jasa melalui proses pembelian.”

Company Profile

Menurut Usri & Farhan (2022:206), “*Company profile* adalah bagian dari interaktif yang berisi data-data yang biasanya berupa profil suatu instansi, sekolah, perusahaan, organisasi yang nantinya dapat digunakan sebagai sarana promosi.”

Website

Menurut Abdulloh (2016:1), “*Website* atau disingkat *web*, merupakan sekumpulan halaman yang terdiri atas beberapa laman yang berisi informasi dalam bentuk data digital, baik berupa teks, gambar, video, audio, dan animasi lainnya yang disediakan melalui jalur koneksi internet.”

CMS

Menurut Abdulloh (2016:1), “*CMS* adalah singkatan dari *Content Management System*. *CMS* merupakan aplikasi berbasis *web* yang digunakan untuk mengatur konten *website*. Hampir semua *website* pasti memiliki *CMS* yang mengatur kontennya, kecuali *website* statis. Sebuah *CMS* biasanya memiliki kemampuan untuk meng *update* artikel, mengedit halaman *website*, dan mengatur menu dan tampilan *website*.”

Wordpress

Menurut Winarno *et al.* (2015:1), “*WordPress* adalah sebuah *platform website* yang bersifat *open source* dan sangat populer. *WordPress* digunakan sebagai mesin *blog* ataupun untuk *platform* yang bisa dimanfaatkan untuk membuat *website* multi fungsi dengan memanfaatkan berbagai *plugin*. Ada banyak *plugin* yang bisa membuat *WordPress* standar yang awalnya hanya berupa *blog engine* menjadi banyak jenis *website* lainnya.”

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode *action research* (penelitian tindakan) yang terdiri dari empat tahap, yaitu perencanaan (*planning*), tindakan (*acting*), observasi (*observing*), dan refleksi (*reflecting*). Penelitian ini bertujuan untuk membuat media promosi berbasis *website company profile* yang sesuai dengan kebutuhan dan identitas Blessing Hills Hotel Trawas Mojokerto, serta menilai kualitas *website* yang telah dibuat.

Untuk mengukur kualitas *website*, penelitian ini menggunakan metode *WebQual 4.0*, yang terdiri dari tiga indikator penilaian: *usability quality*, *information quality*, dan *service interaction quality*. Masing-masing indikator diukur melalui kuesioner dengan skala *likert* 1–4 (sangat tidak setuju, tidak setuju, setuju, dan sangat setuju) yang disebarkan kepada responden skala kecil sebanyak 16 responden yang terdiri dari; *manager*, karyawan, ahli pemasaran (akademisi dan praktisi), ahli komputer (akademisi dan praktisi), dan pengunjung atau calon pengunjung Blessing Hills Hotel Trawas Mojokerto.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Siklus I

Perhitungan kuesioner *Webqual 4.0* menunjukkan bahwa nilai yang diketahui dari frekuensi setiap jawaban responden dengan total skor adalah 731 dan total *y* dari hasil skor tertinggi, total responden, dan total pernyataan adalah 768. Maka nilai *Webqual 4.0* dapat diperoleh dari hasil perhitungan berikut:

$$\text{Rumus Indeks(\%)} = \frac{\text{Total skor}}{y} \times 100\%$$

$$\% = \frac{731}{768} \times 100\% = 95,18\%$$

Penilaian pada siklus I menunjukkan hasil positif dengan skor rata-rata sebesar 95%, yang termasuk dalam kategori sangat baik berdasarkan metode *WebQual 4.0*. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun hasilnya sudah baik, namun masih terdapat beberapa kekurangan dalam kualitas *website*. Oleh karena itu, perbaikan dilakukan pada siklus II untuk menyempurnakan kualitas *website company profile* yang dijadikan sebagai media promosi Blessing Hills Hotel berdasarkan saran dan masukan yang diperoleh dari beberapa responden yang memberikan skor nilai rendah (tidak setuju) pada beberapa pernyataan kuesioner.

Siklus II

Dalam siklus II, perhitungan kuesioner *Webqual 4.0* menunjukkan bahwa nilai yang diketahui dari frekuensi setiap jawaban responden dengan total skor adalah 748 dan total y dari hasil skor tertinggi, total responden, dan total pernyataan adalah 768. Maka nilai *Webqual 4.0* dapat diperoleh dari hasil perhitungan berikut:

$$\text{Rumus Indeks}(\%) = \frac{\text{Total skor}}{y} \times 100\%$$

$$\% = \frac{748}{768} \times 100\% = 97,40\%$$

Penilaian ulang yang dilakukan pada siklus II menunjukkan hasil yang sangat baik dengan skor rata-rata 97%, meningkat 2% dibandingkan siklus I yang hanya memperoleh skor 95%. Selain itu, pada siklus II tidak ditemukan lagi responden yang memilih jawaban “tidak setuju”. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas *website* berdasarkan hasil kuesioner dengan metode *WebQual 4.0* telah memenuhi harapan pengguna. Dengan demikian, pembuatan media promosi *company profile* berbasis *website* dinyatakan selesai pada siklus II karena telah mencapai hasil yang sangat baik.

KESIMPULAN

Penelitian ini menghasilkan pembuatan media promosi *company profile* berbasis *website* untuk Blessing Hills Hotel Trawas Mojokerto dengan menggunakan *CMS WordPress*. Proses pembuatan dilakukan menggunakan metode *action research* dalam dua siklus, yang mencakup tahapan perencanaan, tindakan, observasi, dan refleksi.

Hasil penilaian yang melibatkan 16 responden menunjukkan bahwa ketiga indikator memperoleh skor dengan kategori “sangat baik”, yaitu: *usability* sebesar 97%, *information quality* sebesar 98,25%, dan *interaction quality* sebesar 95,50%. Dengan total keseluruhan indikator mencapai 97%. Temuan ini menunjukkan bahwa *website* Blessing Hills Hotel Trawas Mojokerto memiliki kualitas yang sangat baik bagi pengguna.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, R. (2016). *Easy & Simple Web Programming*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Abdulloh, R. (2016). *Trik Membuat CMS Website Dari Nol*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- APJII. (2024, May 20). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Retrieved from APJII – Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia: <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- BPS. (2024, December 20). *Persentase Penduduk Usia 5 Tahun Ke Atas yang Pernah Mengakses Internet dalam 3 Bulan Terakhir Menurut Kelompok Umur - Tabel Statistik*. Retrieved from Badan Pusat Statistik Indonesia: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/ODQwIzI=/persentase-pendudukusia-5-tahun-ke-atas-yang-pernah-mengakses-internet-dalam-3-bulanterakhir-menurut-kelompok-umur.html>
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Pamungkas, & Ridho. (2018). *Teori dan Implementasi Pemrograman Web*. Madiun: Universitas PGRI Madiun.
- Pamungkas, R., & Azis, M. L. (2022). *Implementasi Content Management System Wordpress Sebagai Sistem Informasi Publik Berbasis Web*. Madiun: Unipma Press.
- Panandio, G. G., & Utomo, H. (2024). *Pembuatan Website Company Profile Menggunakan CMS Wordpress Sebagai Media Promosi Travel Tour*.Ok.
- Putri, R. F. S., Jumi, & Prasetya, B. (2022). *Website Design as a Promotional Media for Red Orchid Hotel Semarang*.
- Usri, M., & Farhan, F. (2022). *Penulisan Kreatif Public Relations*. Yogyakarta: PT Nas Media Indonesia.
- Winarno, E., Eng, M., Zaki, A., & Community, S. (2015). *Membuat Aneka Macam Situs Jual Beli Dengan Wordpress*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.